



Koopstromen Fryslân 2024

Factsheet
gemeente

Opsterland



Inhoud



Basis
kenmerken



Voorzeningen-
aanbod



Branchering



Werk-
gelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Bestemming
bestedingen



Online
aankopen



Toerisme



Basiskenmerken



Benchmarkindeling



Gemeente: **Opsterland**
 Provincie: **Friesland**

Inwoners: **30.000**
 Benchmark: **niet stedelijk**

1 (verwijzing naar
 leeswijzer op
 laatste pagina)



Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches en horeca (op honderdtallen).



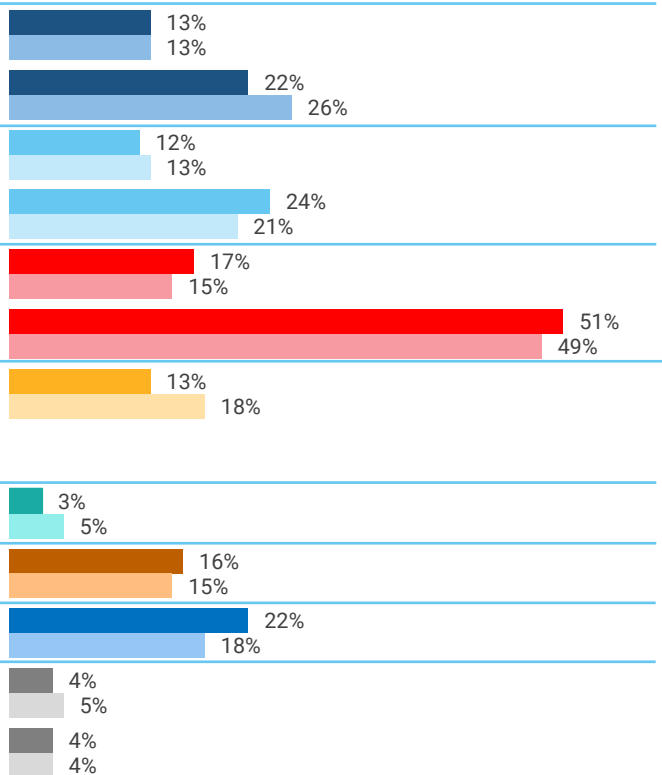
Branchering

De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

2

Branchering 2024

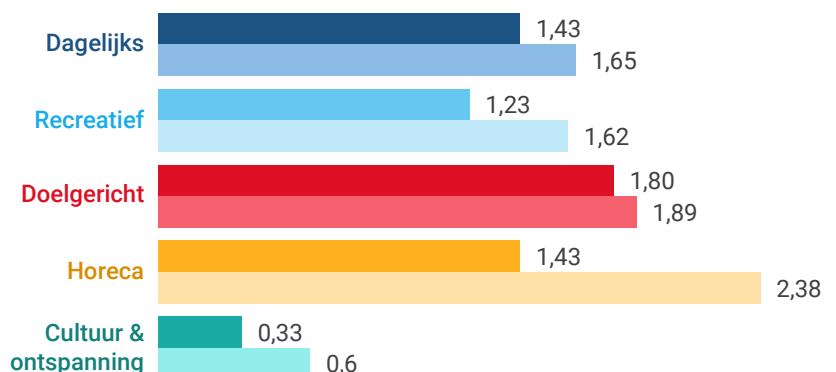
donkere staven ■ Opsterland
 lichte staven ■ Benchmark



Verkooppunten	2017	2020	2024
Dagelijks vkp	51	45	43
Dagelijks m²	11.000	10.500	10.800
Recreatief vkp	42	39	37
Recreatief m²	9.000	10.200	11.900
Doelgericht vkp	67	60	54
Doelgericht m²	26.800	25.700	25.200
Horeca vkp	49	47	43
Horeca m²	-	4.400	4.000
Cultuur & ontspanning vkp	15	11	10
Diensten vkp	58	53	52
Overig vkp	68	68	70
Leegstand vkp	15	17	12
Leegstand m² detailhandel	2.100	3.500	1.800
Totaal vkp	365	340	321
Totaal m² detailhandel	49.000	49.900	49.800

3

Dichtheid verkooppunten (per 1.000 inwoners)



Bron: Locatus, per 1 januari getoonde jaar; 2024: per 1 april

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

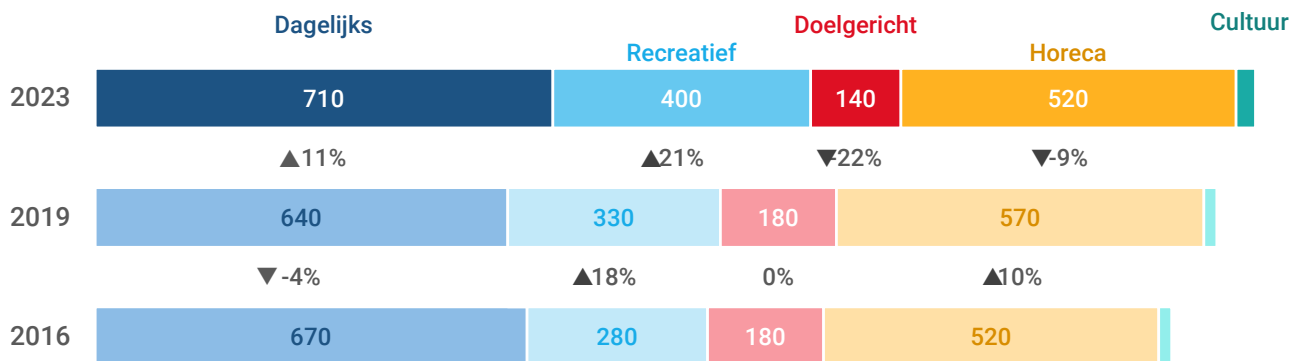
■ Opsterland
 ■ Benchmark



Werkgelegenheid

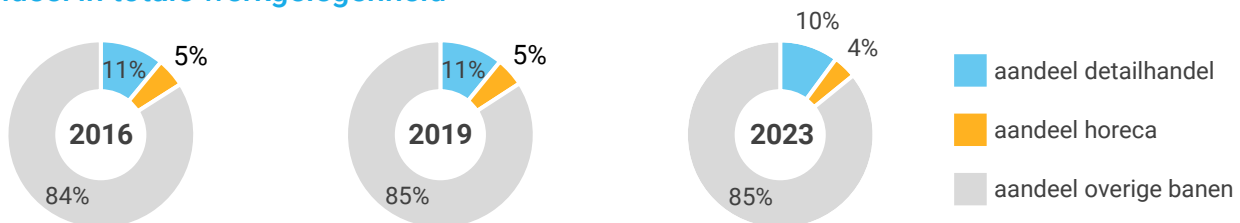
Banen per sector

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven
Bron: LISA2023, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

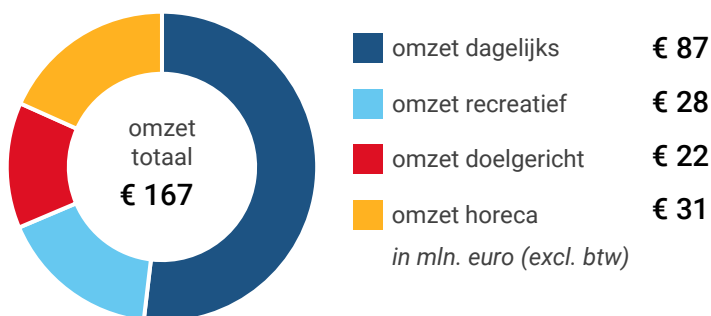
Aandeel in totale werkgelegenheid



Bestedingen en marktaandeel

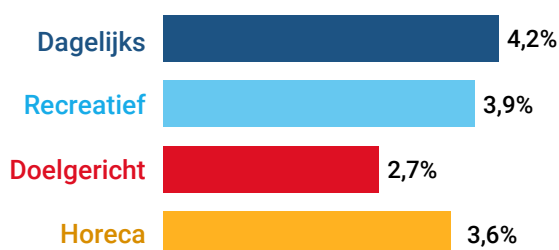
De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector en de horeca in 2024*. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel en horeca in de provincie.

Omzet detailhandel en horeca



Marktaandeel

in de provincie



* de omzet voor 2024 is berekend op basis van de respons en kengetallen.

→ Herkomst omzet

De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Ook toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

4

Dagelijks

Opsterland Benchmark



eigen gemeente: **78%** andere gemeente: **21%** toerisme: **2%**
 83% 14% 3%



Recreatief



eigen gemeente: **36%** andere gemeente: **61%** toerisme: **3%**
 61% 34% 5%



Doelgericht



eigen gemeente: **67%** andere gemeente: **32%** toerisme: **1%**
 70% 29% 1%



Horeca



eigen gemeente: **56%** andere gemeente: **18%** toerisme: **26%**
 59% 14% 28%



↻ Bestemming bestedingen

De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). De kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



■ eigen gemeente
 ■ andere gemeente
 ■ online

Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2024	benchmark
Binding	71%	79%
Afvloeiing fysiek	24%	17%
Afvloeiing online	4%	4%

Recreatief	2024	benchmark
Binding	21%	31%
Afvloeiing fysiek	52%	37%
Afvloeiing online	28%	31%

Doelgericht	2024	benchmark
Binding	30%	40%
Afvloeiing fysiek	48%	39%
Afvloeiing online	22%	20%

Horeca	2024	benchmark
Binding	54%	65%
Afvloeiing	46%	35%



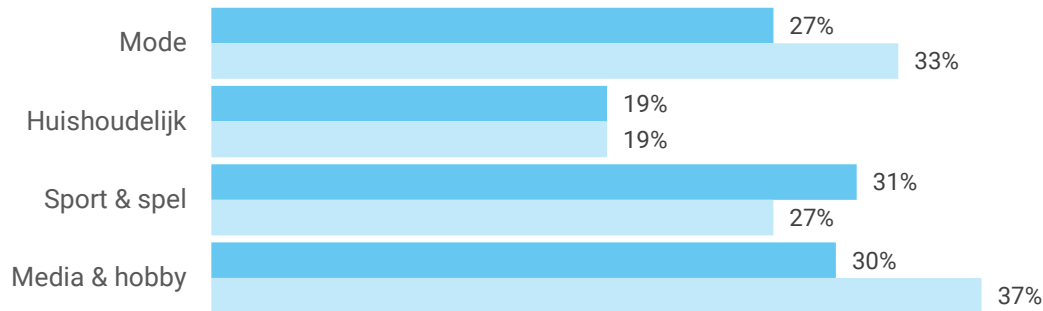
Online aankopen

Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners in 2024 wordt gedaan in de vorm van online aankopen.

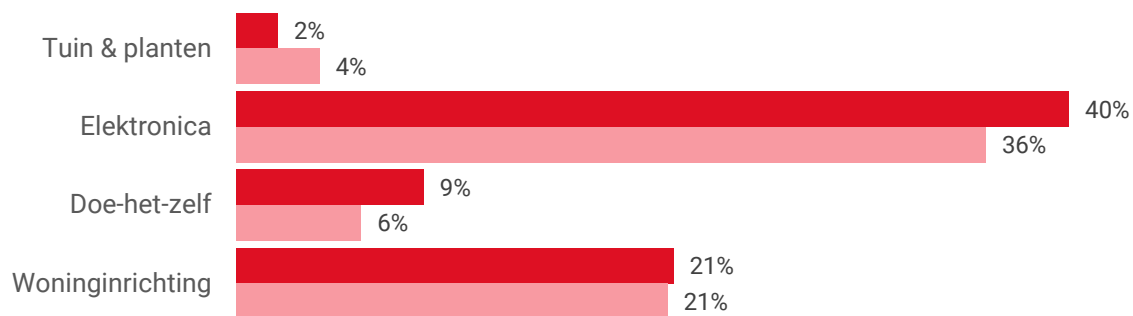
Dagelijks



Recreatief



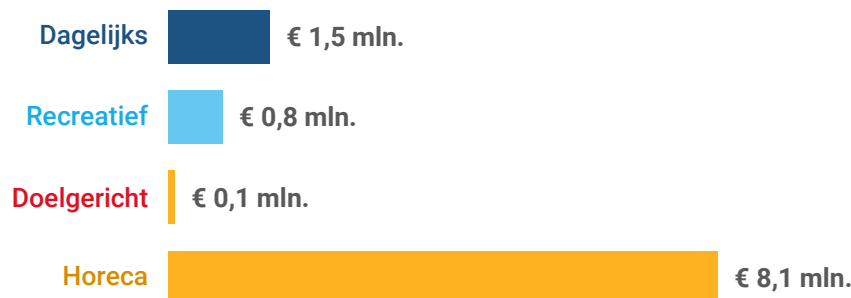
Doelgericht



Toeristische toevloeiing

In gemeente Opsterland komen €10,5 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen.

In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar motief.





Leeswijzer

1) Stedelijkheid

Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS).

→ [Indeling stedelijkheid](#)

2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere ambachten (bijvoorbeeld kappers, schoenreparatie, enz.), banken, stomerijen, reisbureau's, enz. Van deze sectoren zijn geen koopstromen beschikbaar. Omdat dit type vestigingen wel vaak voorkomt in winkelgebieden zijn in de factsheet wel cijfers over aantallen verkooppunten en werkgelegenheid opgenomen.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
	Sector dagelijks	
	Dagelijks	levensmiddelen persoonlijke verzorging
Sector niet-dagelijks	Sector recreatief	
	Mode & Luxe	mode huishoudelijk sport en spel media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & Om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten detailhandel overig
	Sector horeca	
	Horeca	dranken eten fastfood koffie en desserts horeca overig

3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

4) Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Fryslân. Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeïng naar alle gemeenten in Nederland.

Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel en horeca door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen.