

Factsheet | Koopstromenonderzoek 2025

Purmerend



Voorzieningen-
aanbod



Branchering



Werkgelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Bestemming
bestedingen



Online aankopen



Horeca



Toerisme

Basiskenmerken

Benchmarkindeling

Gemeente: Purmerend
Provincie: Noord-Holland

Inwoners: 95.900
Benchmark: sterk stedelijk

1 zie Leeswijzer op
laatste pagina

Voorzieningenaanbod



Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).

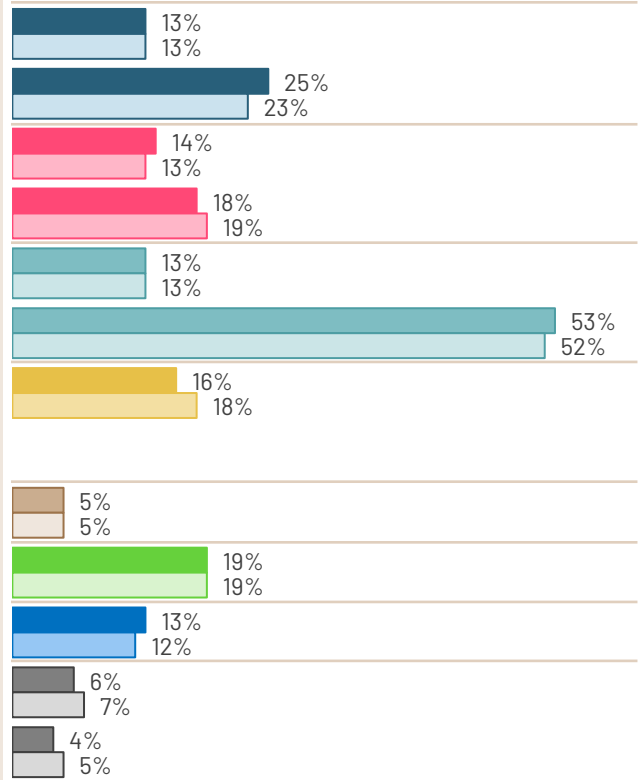
	2016	2021	2025
2			
Dagelijks vkp	116	113	110
Dagelijks m ²	31.200	32.700	35.200
Recreatief vkp	174	148	126
Recreatief m ²	31.100	27.300	25.500
Doelgericht vkp	137	128	117
Doelgericht m ²	68.200	97.700	73.100
Horeca vkp	149	153	142
Horeca m ²	-	14.500	12.900
Cultuur & ontspanning vkp	33	39	45
Diensten vkp	175	176	163
Overig vkp	113	124	114
Leegstand vkp	39	53	52
Leegstand m ² detailhandel	12.600	7.600	5.300
3			
Totaal vkp	936	934	869
Totaal m ² detailhandel	143.000	165.400	139.100

Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2025: per 1 oktober

Branchering



De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

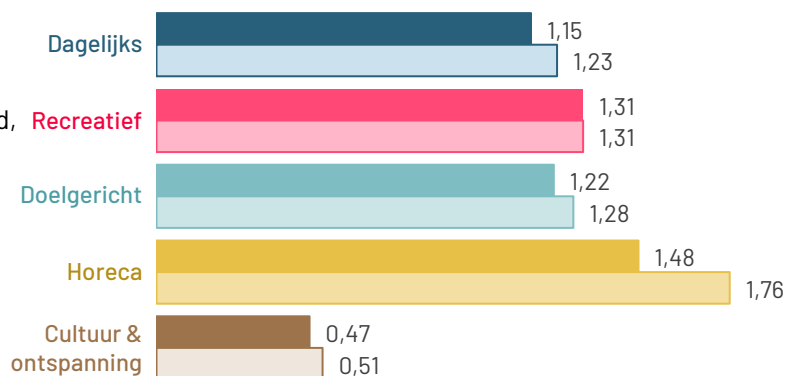


donkere staven ■ Purmerend
lichte staven ■ Benchmark

Dichtheid verkooppunten

(per 1.000 inwoners)

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

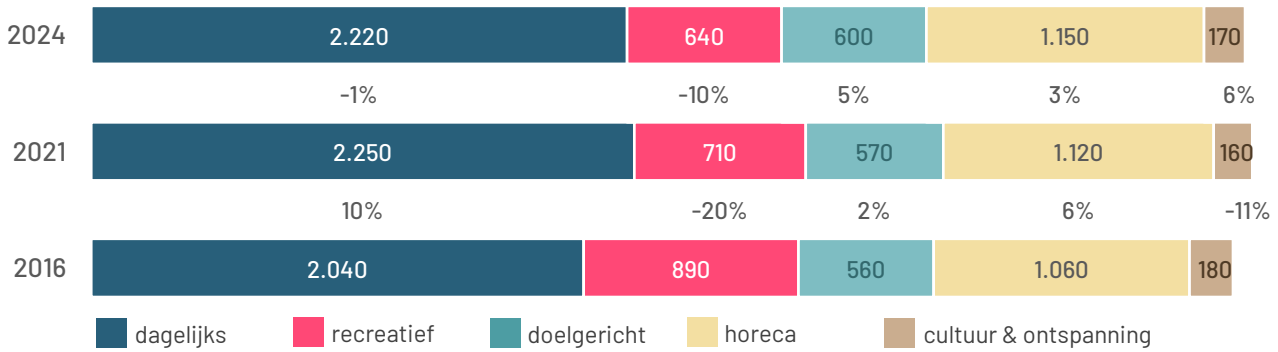


■ Purmerend
■ Benchmark

Werkgelegenheid



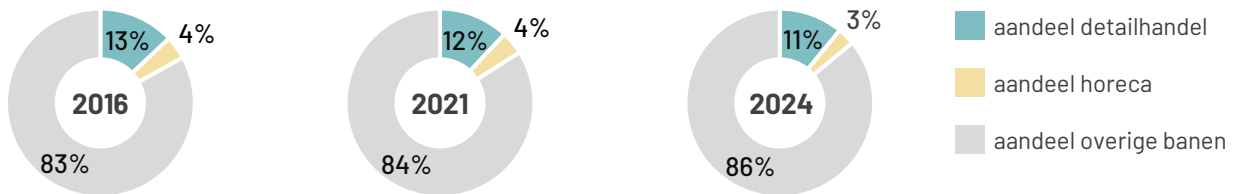
Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven
 Bron: LISA2024, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

Aandeel in totale werkgelegenheid

De figuur toont het aandeel van de detailhandel en horeca in de totale werkgelegenheid in de gemeente.

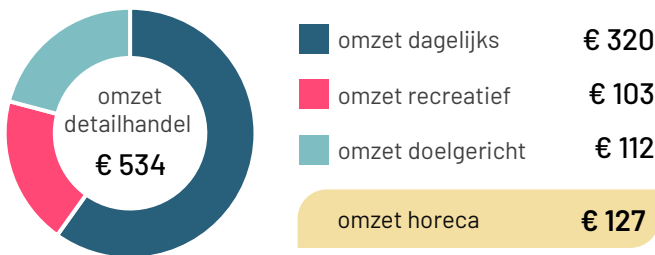


Bestedingen en marktaandelen



Omzet

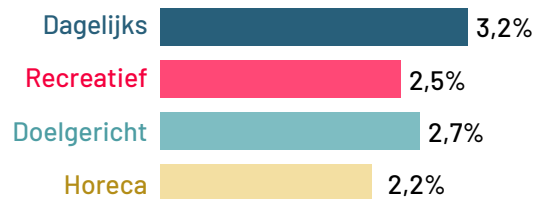
De figuur toont de totale omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2025.



in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

De figuur toont per sector het marktaandeel binnen de totale omzet in de provincie in die sector.



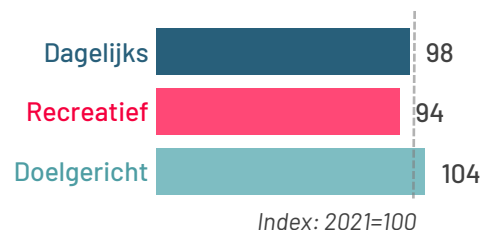
Omzetontwikkeling

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van de omzet met indexcijfers. 2021 is het basisjaar (=100).



Ontwikkeling marktaandeel

De figuur toont de ontwikkeling van het marktaandeel binnen de provincie met indexcijfers. Hierbij geldt 2021 als basisjaar (=100).



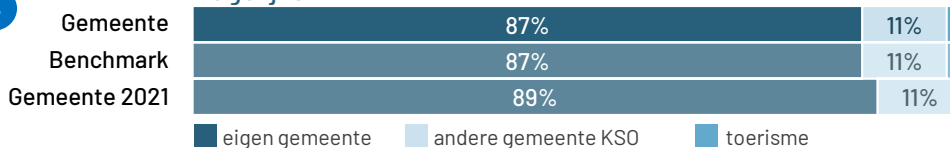
Herkomst omzet



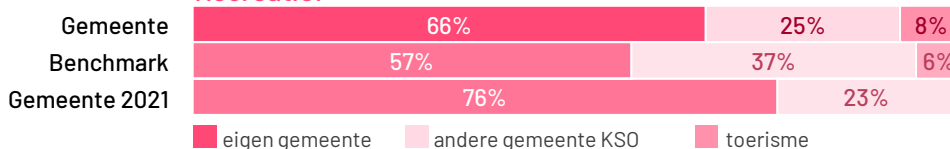
De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Toerisme betreft omzet afkomstig van bezoekers van buiten het onderzoeks- en randgebied van het KS025. De tweede rij in de grafiek toont de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

4

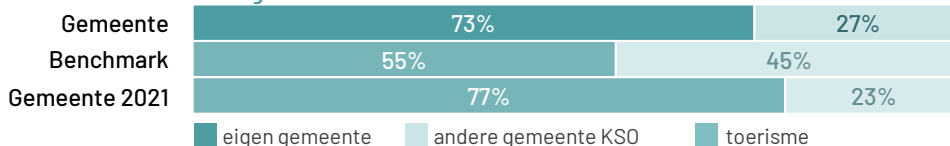
Dagelijks



Recreatief



Doelgericht



Horeca



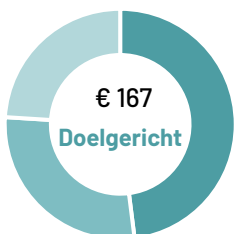
Bestemming bestedingen



De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). De kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



■ eigen gemeente
■ andere gemeente
■ online

Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2025	benchmark	2021
Binding	87%	86%	88%
Afvloeiing fysiek	7%	8%	4%
Afvloeiing online	6%	6%	8%



Recreatief	2025	benchmark	2021
Binding	39%	35%	45%
Afvloeiing fysiek	24%	29%	22%
Afvloeiing online	37%	35%	33%



Doelgericht	2025	benchmark	2021
Binding	48%	46%	48%
Afvloeiing fysiek	28%	31%	27%
Afvloeiing online	24%	24%	25%



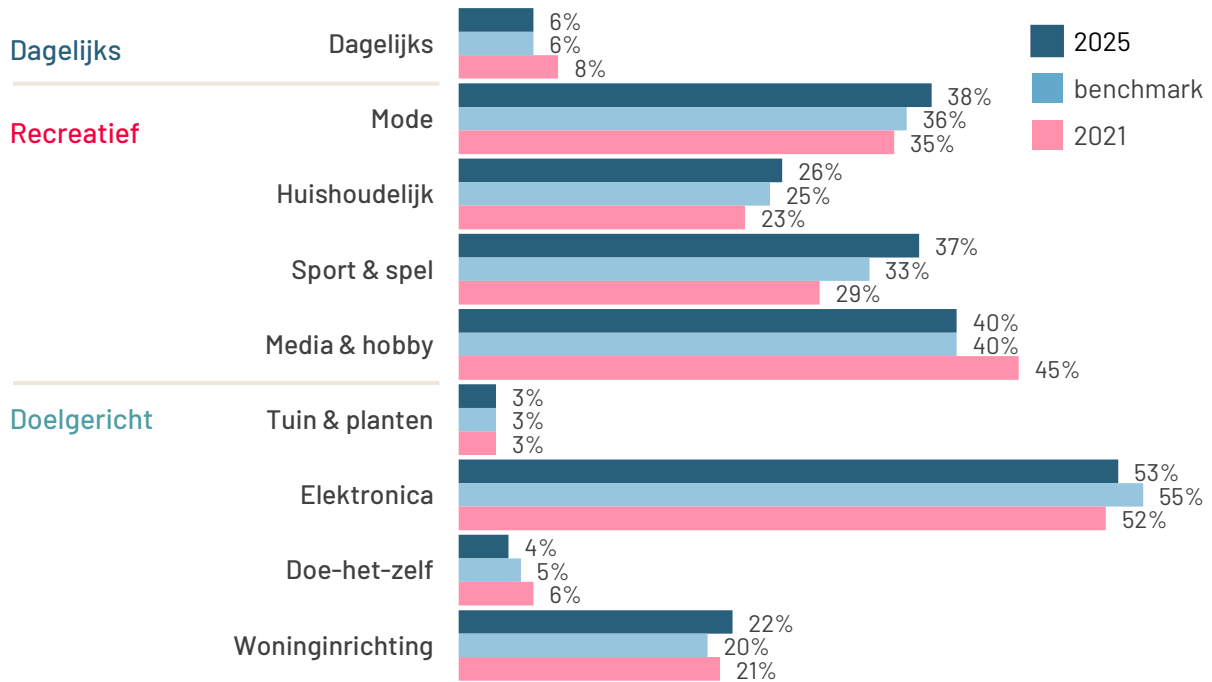
Horeca	2025	benchmark	2021
Binding	59%	54%	-
Afvloeiing	41%	46%	-



Online aankopen

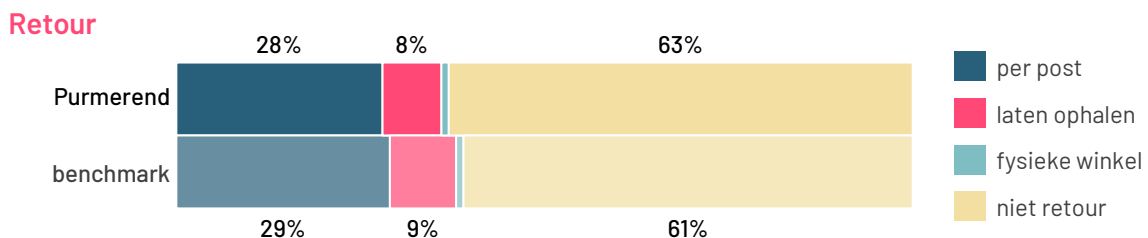
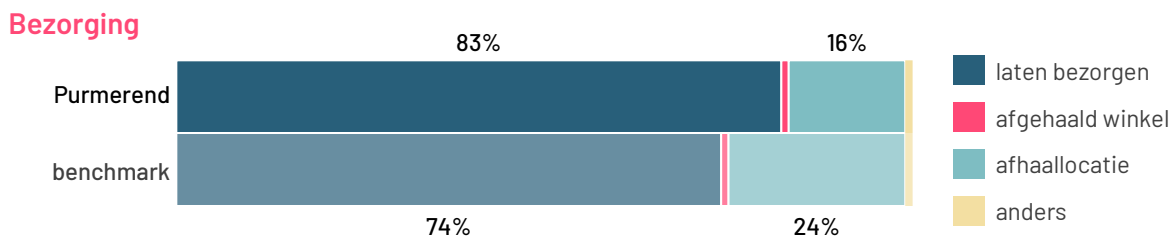
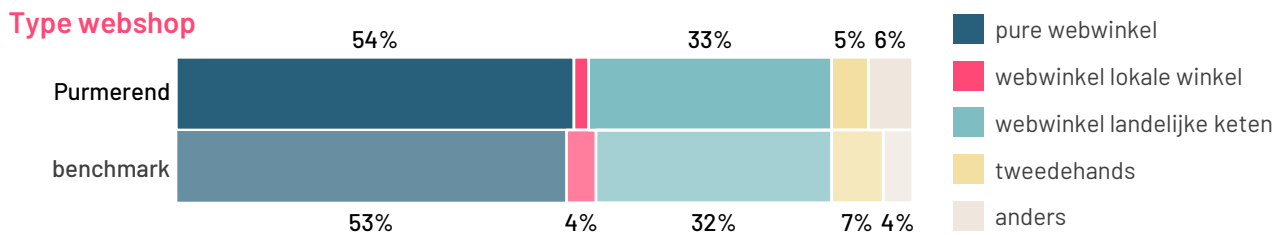


Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen.



Mode online

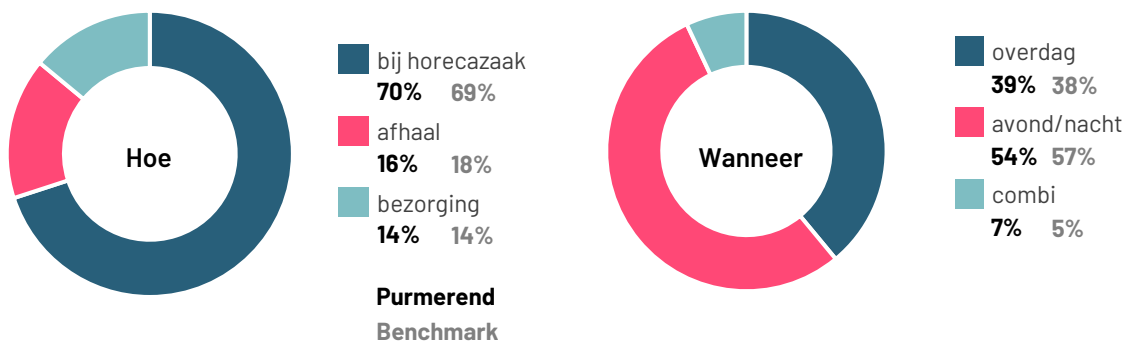
De bovenste van onderstaande figuren laat zien bij welk type webshop de online bestedingen aan mode terecht komen. De tweede figuur laat zien welk deel van de consumenten de online bestelling van mode heeft laten bezorgen dan wel heeft afgehaald. De derde figuur toont het aandeel mode-aankopen dat getourneerd wordt en de wijze waarop.



Horeca

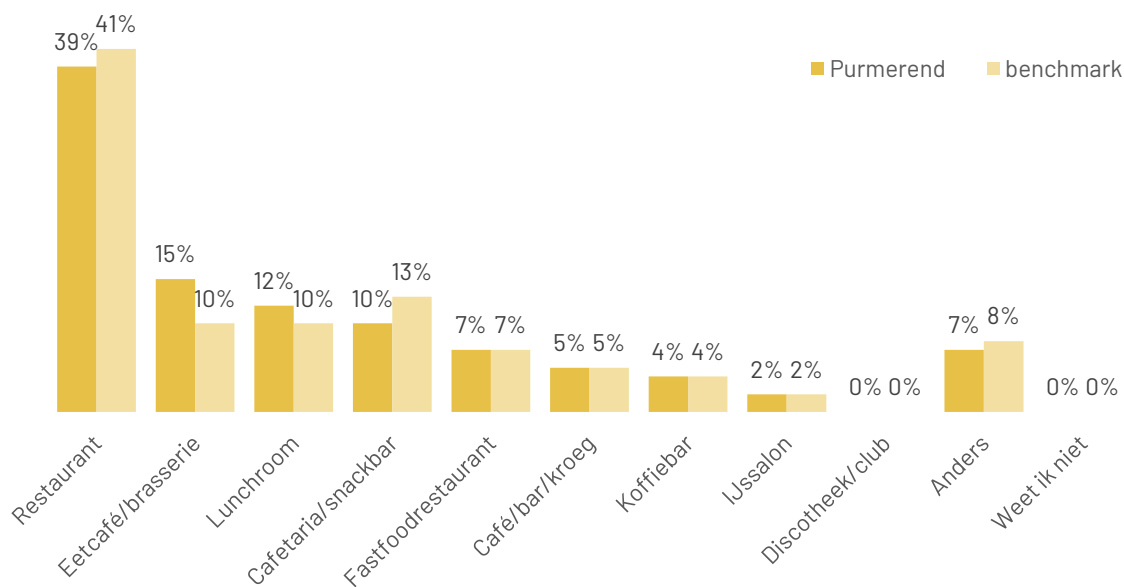


De figuren geven aan hoe consumenten van de horeca gebruik maken (ter plaatse, afhalen of bezorging) en hoe het horecagebruik verdeeld is over de verschillende momenten van de dag.



Type horeca

Onderstaande figuur toont van welk type horeca bij het laatste bezoek gebruik gemaakt is.

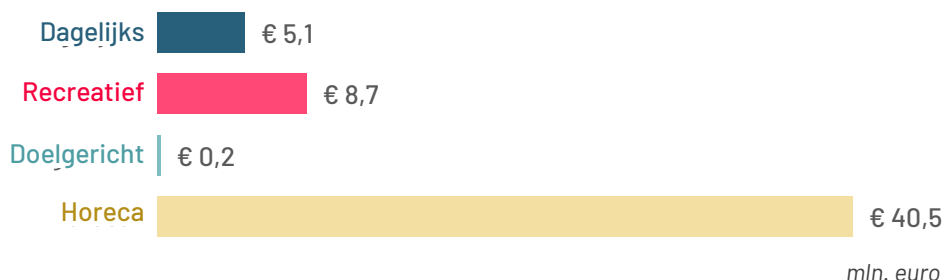


Toeristische toevloeiing



In gemeente Purmerend komen in 2025 €54,6 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen van buiten het onderzoeks- en randgebied van het KS025.

Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele winkelgebieden. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar sector.



* Leeswijzer

1) Stedelijkheid
Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS).

→ [Indeling stedelijkheid](#)

2) Afkortingen
vkp verkooppunten
m2 vierkante meter winkelvloeroppervlak

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

3) Leegstand
Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.
Leegstand m² detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → [formule Locatus](#)

4) Andere gemeente KSO
Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied (Utrecht, Noord-Holland en Zuid-Holland) en het randgebied van KSO25.
Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland en naar het buitenland.

Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel en horeca door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse

	Branches KSO	Artikelgroepen
Sector niet-dagelijks	Sector Dagelijks	
	Dagelijks	Levensmiddelen Persoonlijke verzorging
	Sector Recreatief	
	Mode & Luxe Vrije tijd	Mode Huishoudelijk Sport- en spel Media en hobby
Sector doelgericht	Sector Doelgericht	
	In & om het huis	Elektronica Doe-het-zelf Woninginrichting Tuinartikelen en planten
	Detailhandel overig	Detailhandel overig
	Sector Horeca	
	Horeca	Drankverstrekkers Fastservice Restaurants