

Factsheet | Koopstromenonderzoek 2025

Leiden



Voorzieningen-
aanbod



Branchering



Werkgelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Bestemming
bestedingen



Online aankopen



Horeca



Toerisme

Basiskenmerken

 Benchmarkindeling

Gemeente: Leiden
Provincie: Zuid-Holland

Inwoners: 130.600
Benchmark: zeer sterk stedelijk

1 zie Leeswijzer op
laatste pagina

Voorzieningenaanbod



Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).

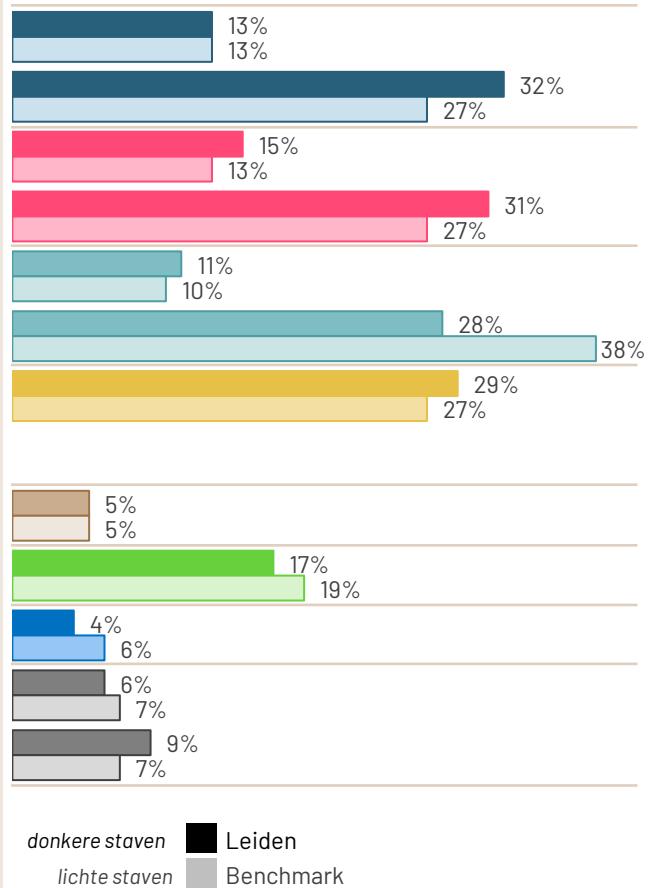
	2016	2021	2025
2			
Dagelijks vkp	203	199	200
Dagelijks m ²	37.200	43.100	43.400
Recreatief vkp	311	276	232
Recreatief m ²	54.100	51.000	42.000
Doelgericht vkp	225	196	165
Doelgericht m ²	48.800	51.500	37.800
Horeca vkp	403	432	442
Horeca m ²	-	37.000	35.400
Cultuur & ontspanning vkp	75	76	73
Diensten vkp	284	287	266
Overig vkp	81	72	62
Leegstand vkp	110	118	92
Leegstand m ² detailhandel	9.300	15.100	12.000
3			
Totaal vkp	1.692	1.656	1.532
Totaal m ² detailhandel	149.400	160.800	135.300

Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2025: per 1 oktober

Branchering



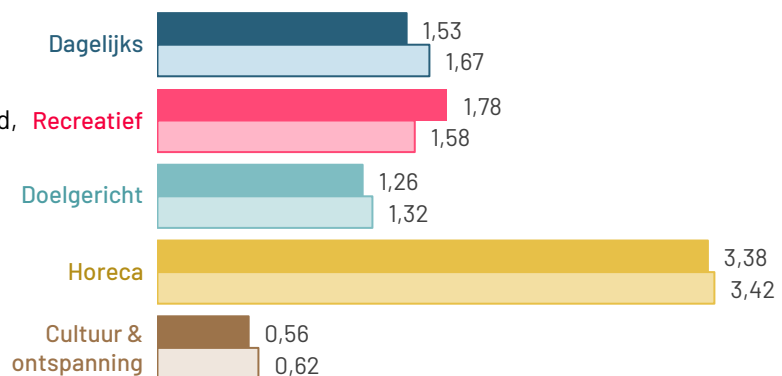
De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.



Dichtheid verkooppunten

(per 1.000 inwoners)

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

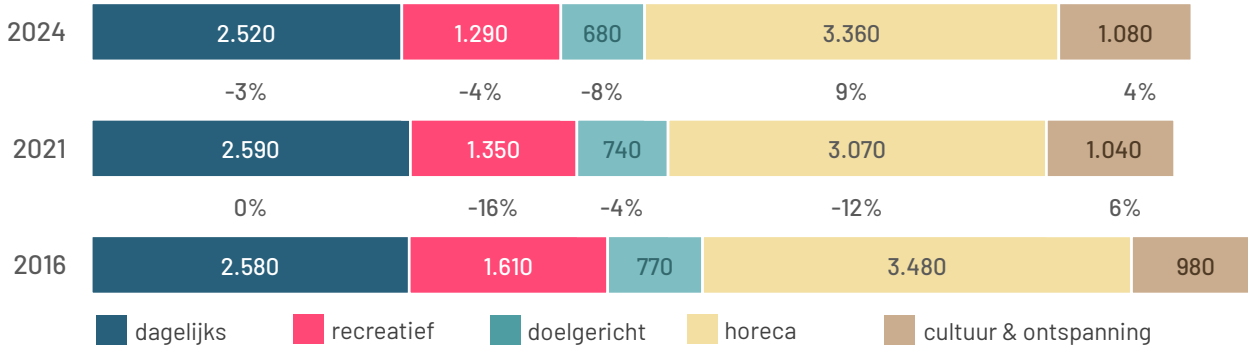


■ Leiden
 ■ Benchmark

Werkgelegenheid



Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven
 Bron: LISA2024, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

Aandeel in totale werkgelegenheid

De figuur toont het aandeel van de detailhandel en horeca in de totale werkgelegenheid in de gemeente.

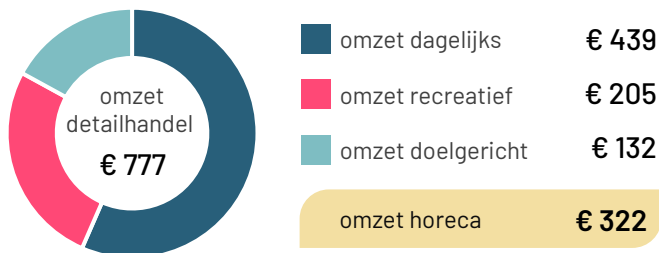


Bestedingen en marktaandelen



Omzet

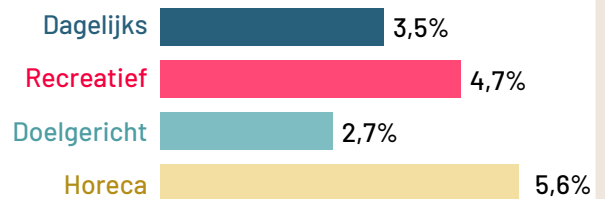
De figuur toont de totale omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2025.



in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

De figuur toont per sector het marktaandeel binnen de totale omzet in de provincie in die sector.



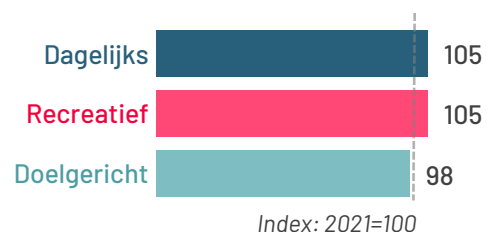
Omzetontwikkeling

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van de omzet met indexcijfers. 2021 is het basisjaar (=100).



Ontwikkeling marktaandeel

De figuur toont de ontwikkeling van het marktaandeel binnen de provincie met indexcijfers. Hierbij geldt 2021 als basisjaar (=100).



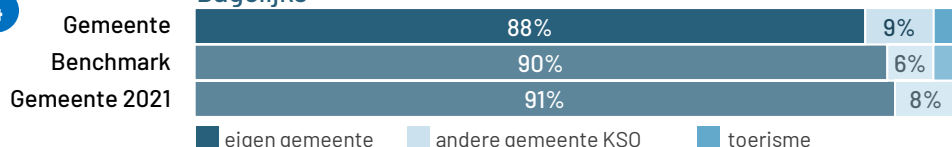
Herkomst omzet



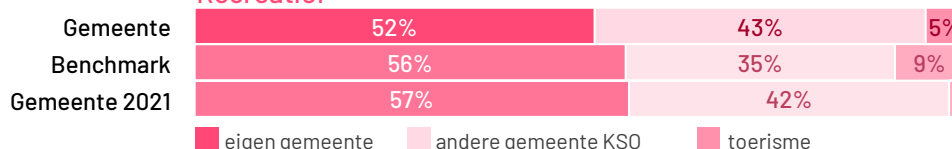
De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Toerisme betreft omzet afkomstig van bezoekers van buiten het onderzoeks- en randgebied van het KS025. De tweede rij in de grafiek toont de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

4

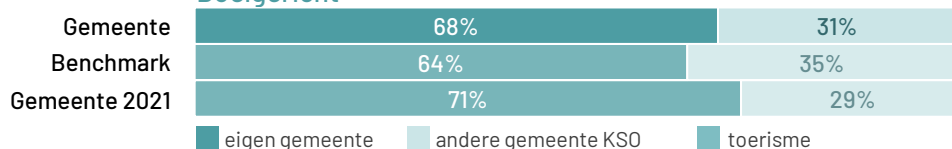
Dagelijks



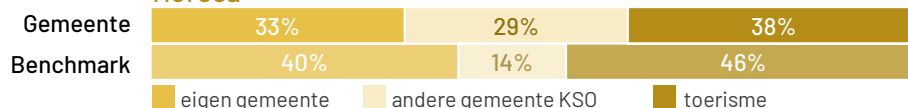
Recreatief



Doelgericht



Horeca



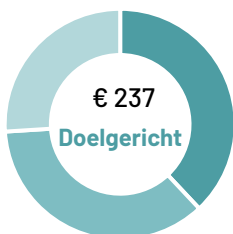
Bestemming bestedingen



De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). De kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



■ eigen gemeente
■ andere gemeente
■ online

Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2025	benchmark	2021
Binding	85%	86%	84%
Afvloeiing fysiek	10%	8%	10%
Afvloeiing online	5%	6%	7%



Recreatief	2025	benchmark	2021
Binding	43%	45%	46%
Afvloeiing fysiek	22%	19%	22%
Afvloeiing online	35%	37%	33%



Doelgericht	2025	benchmark	2021
Binding	38%	49%	40%
Afvloeiing fysiek	36%	23%	33%
Afvloeiing online	26%	28%	27%



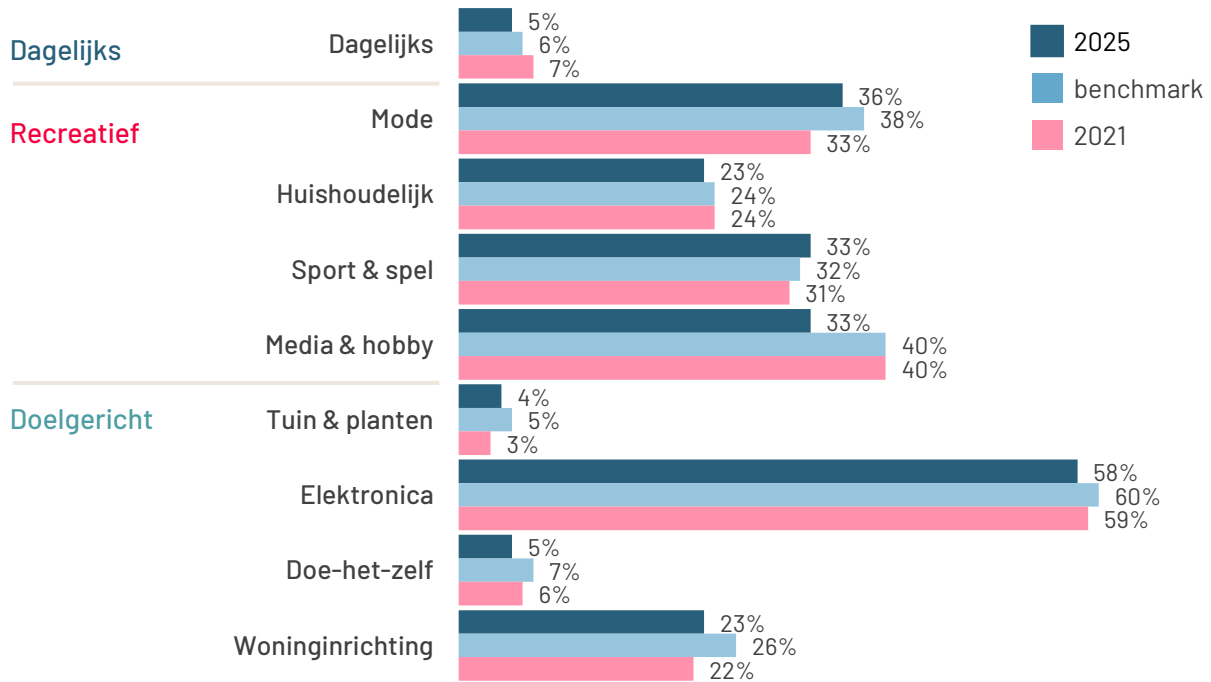
Horeca	2025	benchmark	2021
Binding	64%	62%	-
Afvloeiing	36%	38%	-



Online aankopen

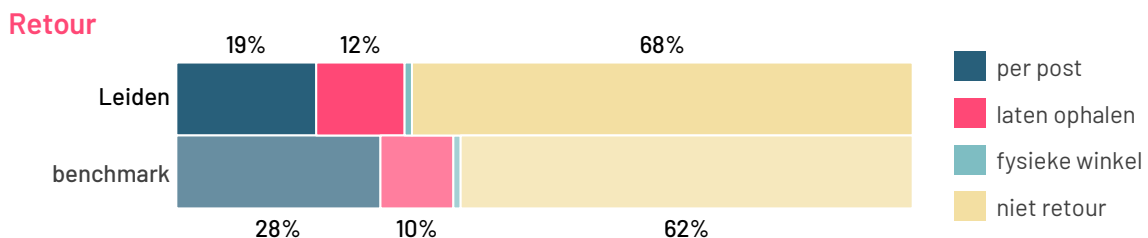
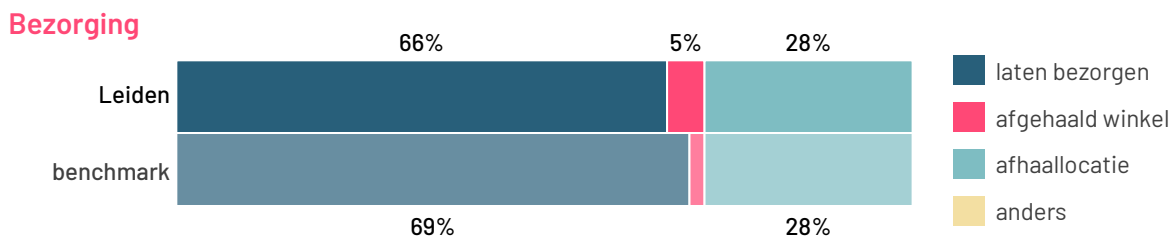
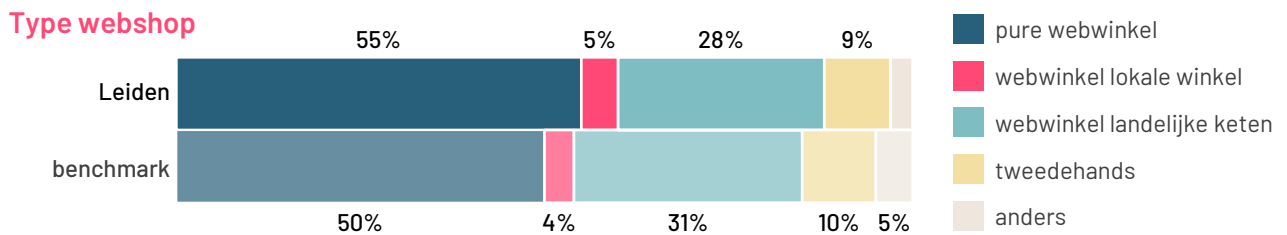


Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen.



Mode online

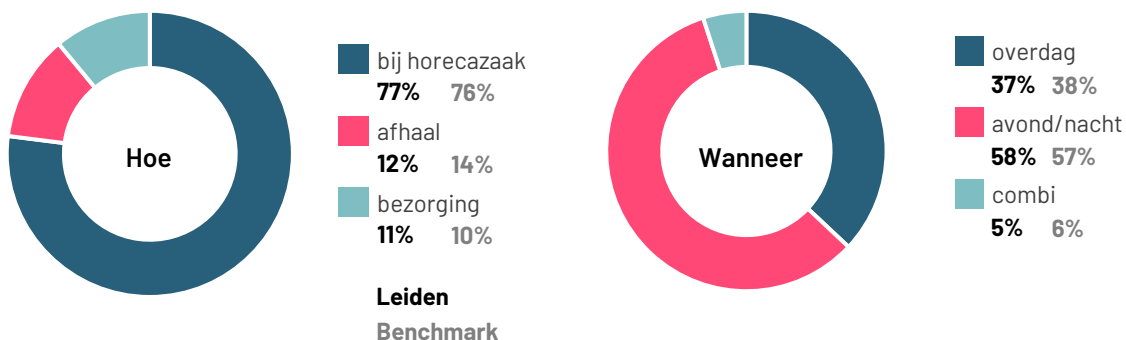
De bovenste van onderstaande figuren laat zien bij welk type webshop de online bestedingen aan mode terecht komen. De tweede figuur laat zien welk deel van de consumenten de online bestelling van mode heeft laten bezorgen dan wel heeft afgehaald. De derde figuur toont het aandeel mode-aankopen dat getourneerd wordt en de wijze waarop.



Horeca

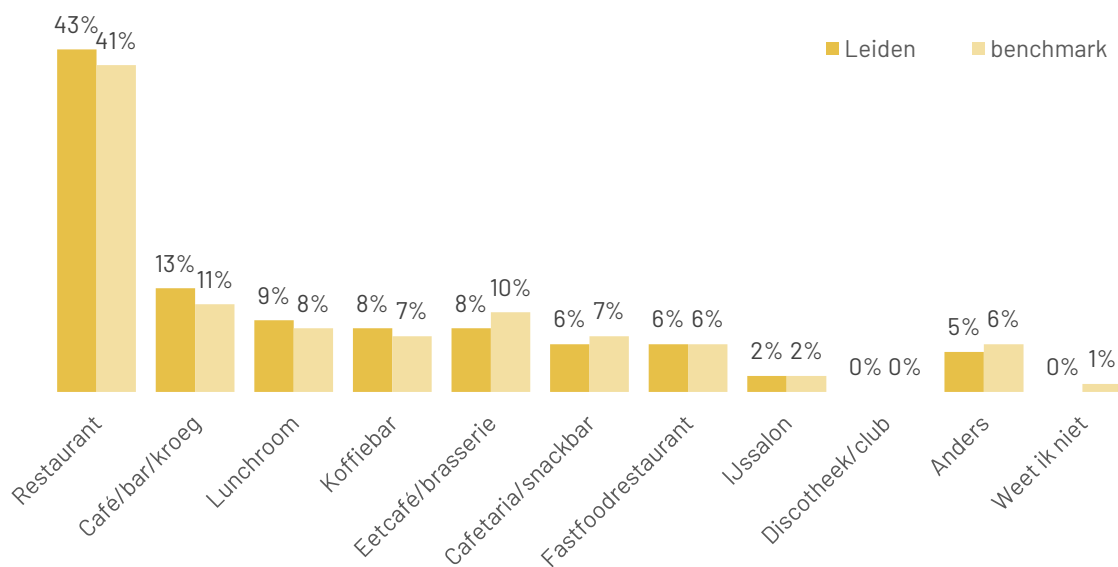


De figuren geven aan hoe consumenten van de horeca gebruik maken (ter plaatse, afhalen of bezorging) en hoe het horecagebruik verdeeld is over de verschillende momenten van de dag.



Type horeca

Onderstaande figuur toont van welk type horeca bij het laatste bezoek gebruik gemaakt is.



Toeristische toevloeiing



In gemeente Leiden komen in 2025 €148,1 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen van buiten het onderzoeks- en randgebied van het KS025.

Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele winkelgebieden. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar sector.



* Leeswijzer

1) Stedelijkheid
Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS).

→ [Indeling stedelijkheid](#)

2) Afkortingen
vkp verkooppunten
m2 vierkante meter winkelvloeroppervlak

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

3) Leegstand
Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.
Leegstand m² detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → [formule Locatus](#)

4) Andere gemeente KSO
Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied (Utrecht, Noord-Holland en Zuid-Holland) en het randgebied van KSO25.
Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland en naar het buitenland.

Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel en horeca door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse

	Branches KSO	Artikelgroepen
Sector niet-dagelijks	Sector Dagelijks	
	Dagelijks	Levensmiddelen Persoonlijke verzorging
	Sector Recreatief	
	Mode & Luxe Vrije tijd	Mode Huishoudelijk Sport- en spel Media en hobby
	Sector Doelgericht	
	In & om het huis	Elektronica Doe-het-zelf Woninginrichting Tuinartikelen en planten
	Detailhandel overig	Detailhandel overig
	Sector Horeca	
	Horeca	Drankverstrekkers Fastservice Restaurants