



Koopstromen Oost-Nederland 2023

Factsheet
kern

Scherpenzeel (Gld.)

gemeente Scherpenzeel

Inhoud



Basis
kenmerken



Voorzeningen-
aanbod



Branchering



Werk-
gelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Bestemming
bestedingen



Online
aankopen



Toerisme



Basiskenmerken



Benchmarkindeling

Gemeente: Scherpenzeel
 Provincie: Gelderland

Inwoners: 10.400
 Benchmark: 10.000 - 20.000 inwoners

1



Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



Branchering

De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

Verkooppunten	2015	2019	2023	Branchering
Dagelijks vkp	13	13	12	13% (Scherpenzeel), 12% (Benchmark)
Dagelijks m ²	2.600	2.900	3.200	35% (Scherpenzeel), 22% (Benchmark)
Recreatief vkp	23	23	22	23% (Scherpenzeel), 16% (Benchmark)
Recreatief m ²	3.100	3.600	3.300	36% (Scherpenzeel), 22% (Benchmark)
Doelgericht vkp	17	15	13	14% (Scherpenzeel), 16% (Benchmark)
Doelgericht m ²	3.800	3.000	2.300	25% (Scherpenzeel), 51% (Benchmark)
Horeca vkp	18	19	18	19% (Scherpenzeel), 15% (Benchmark)
Cultuur & ontspanning vkp	4	3	4	4% (Scherpenzeel), 5% (Benchmark)
Diensten vkp	16	9	14	15% (Scherpenzeel), 17% (Benchmark)
Overig vkp	8	9	9	10% (Scherpenzeel), 14% (Benchmark)
Leegstand vkp	2	2	2	2% (Scherpenzeel), 6% (Benchmark)
Leegstand m ² detailhandel	100	300	300	4% (Scherpenzeel), 5% (Benchmark)
Totaal vkp	101	93	94	
Totaal m² detailhandel	9.600	9.700	9.100	

2

donkere staven Scherpenzeel
 lichte staven Benchmark

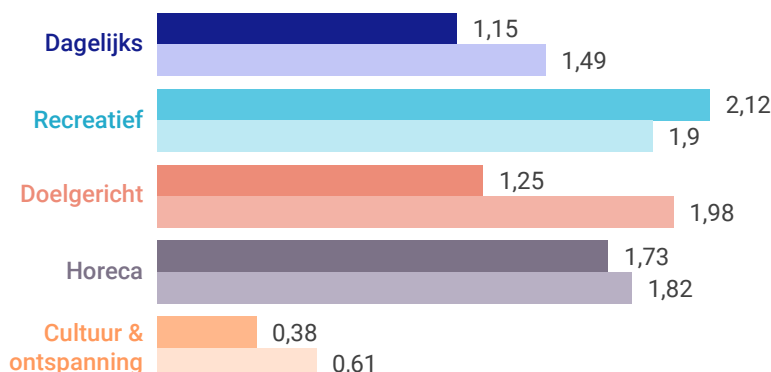
3

Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2023: per 1 oktober

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

■ Scherpenzeel
 ■ Benchmark

Dichtheid verkooppunten (per 1.000 inwoners)





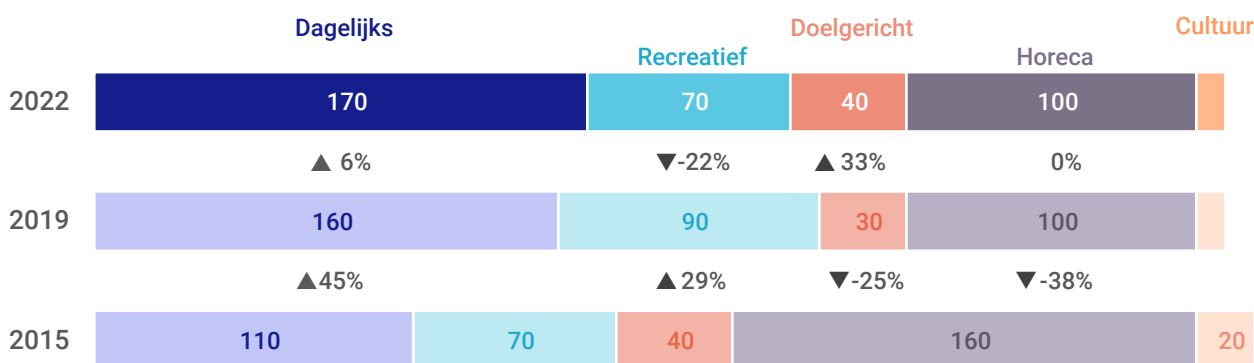
Werkgelegenheid

Aandeel in totale werkgelegenheid



Banen per sector

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven
Bron: LISA2022, peildatum 1 april (meest recente cijfers)



Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente. Deze cijfers zijn exclusief toerisme.

Omzet detailhandel

2023



Marktaandeel

in de gemeente



Herkomst omzet

De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen kern afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkkernen. Deze cijfers zijn exclusief toerisme.

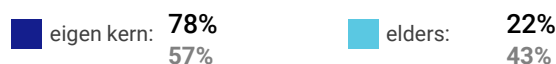
4

Dagelijks

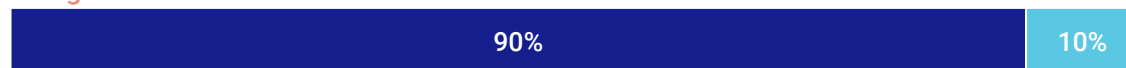
Scherpenzeel Benchmark



Recreatief



Doelgericht



Horeca

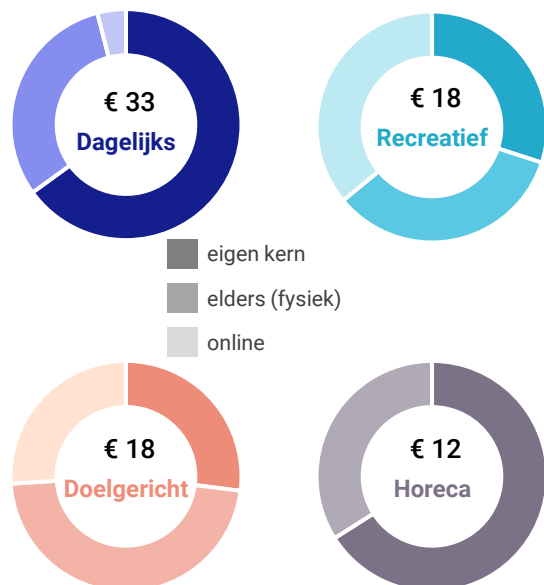


Bestemming bestedingen

De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen kern blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen kern (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2023	benchmark	2019
Binding	65%	86%	-
Afvloeiing fysiek	31%	11%	-
Afvloeiing online	4%	3%	-

Recreatief	2023	benchmark	2019
Binding	30%	31%	-
Afvloeiing fysiek	34%	38%	-
Afvloeiing online	36%	31%	-

Doelgericht	2023	benchmark	2019
Binding	27%	37%	-
Afvloeiing fysiek	47%	43%	-
Afvloeiing online	26%	20%	-

Horeca	2023	benchmark	2019
Binding	66%	67%	-
Afvloeiing	34%	33%	-



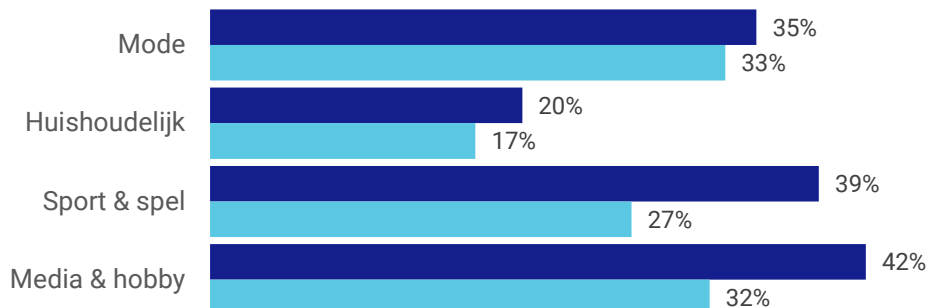
Online aankopen

Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

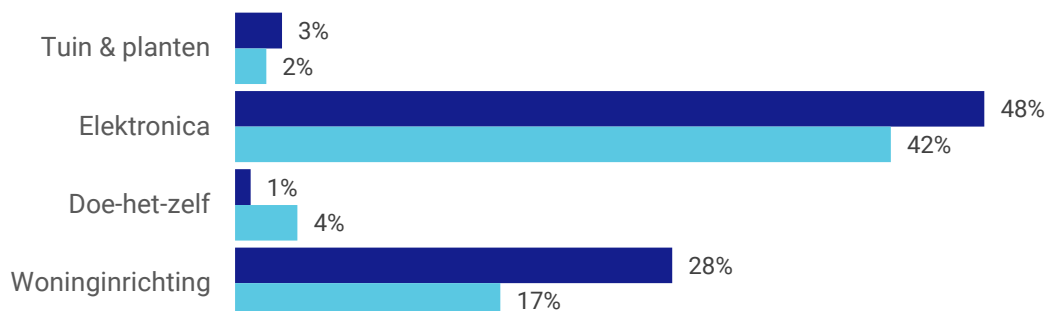
Dagelijks



Recreatief



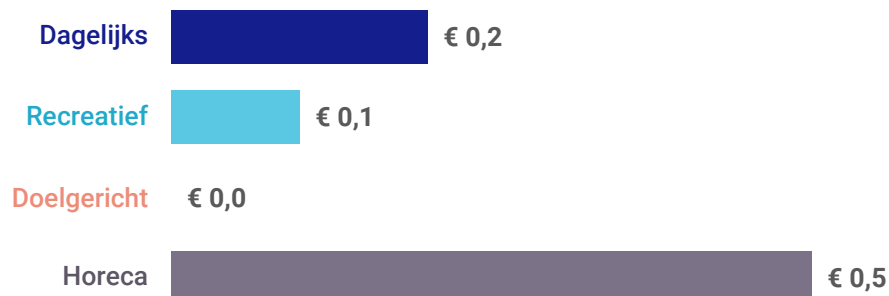
Doelgericht



Toeristische toevloeiing

In de gemeente Scherpenzeel komen €0,8 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten).

Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele kernen. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar motief.



* Leeswijzer

1) Inwonerklasse

Indeling van kernen o.b.v. inwonerstal (bron: CBS).

2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

4) Elders

Bij herkomst van de omzet gaat het om kernen/gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23. Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

→ Indeling kernen

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
Sector niet-dagelijks	Sector dagelijks	
	Dagelijks	levensmiddelen persoonlijke verzorging
	Sector recreatief	
	Mode & Luxe	mode huishoudelijk sport en spel media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & Om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten detailhandel overig
	Detailhandel Overig	
	Sector horeca	
	Horeca	dranken eten fastfood koffie en desserts horeca overig