



# Koopstromen Oost-Nederland 2023

## Factsheet winkelgebied

Het aantal waarnemingen voor deze locatie is beperkt, daarom zijn de resultaten indicatief.

# Daalseweg

gemeente Nijmegen

Inhoud



Basis  
kenmerken



Voorzieningen-  
aanbod



Branchering



Werk-  
gelegenheid



Bestedingen en  
marktaandeel



Herkomst  
omzet



Ontwikkeling  
binding



Waardering



Bezoekgedrag



## Basiskenmerken



Benchmarkindeling

Provincie: Gelderland

Type locatie: ondersteunend

Gemeente: Nijmegen

Omvang: 5.000-10.000 m<sup>2</sup>

1



## Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches en horeca (op honderdtallen).

| Verkooppunten                            | 2015         | 2019         | 2023         |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Dagelijks vkp                            | 10           | 8            | <b>8</b>     |
| Dagelijks m <sup>2</sup>                 | 3.100        | 3.700        | <b>3.600</b> |
| Recreatief vkp                           | 4            | 4            | <b>3</b>     |
| Recreatief m <sup>2</sup>                | 300          | 500          | <b>400</b>   |
| Doelgericht vkp                          | 4            | 4            | <b>5</b>     |
| Doelgericht m <sup>2</sup>               | 600          | 600          | <b>600</b>   |
| Horeca vkp                               | 4            | 6            | <b>6</b>     |
| Horeca m <sup>2</sup>                    | -            | 400          | 400          |
| Cultuur & ontspanning vkp                | 1            | 1            | <b>1</b>     |
| Diensten vkp                             | 5            | 6            | <b>7</b>     |
| Overig vkp                               | 2            | 2            | <b>2</b>     |
| Leegstand vkp                            | 1            | 1            | <b>0</b>     |
| Leegstand m <sup>2</sup> detailhandel    | 100          | 0            | <b>0</b>     |
| <b>Totaal vkp</b>                        | <b>31</b>    | <b>32</b>    | <b>32</b>    |
| <b>Totaal m<sup>2</sup> detailhandel</b> | <b>4.100</b> | <b>4.700</b> | <b>4.700</b> |

3

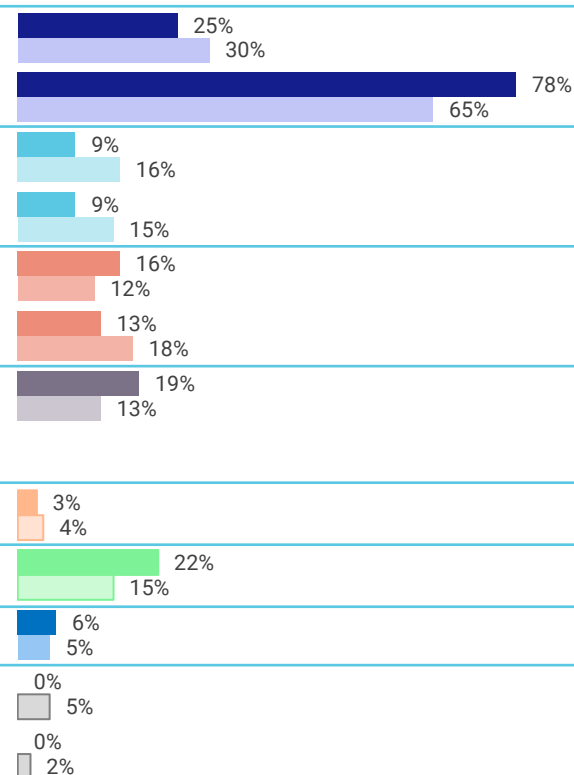


## Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

### Branchering

2



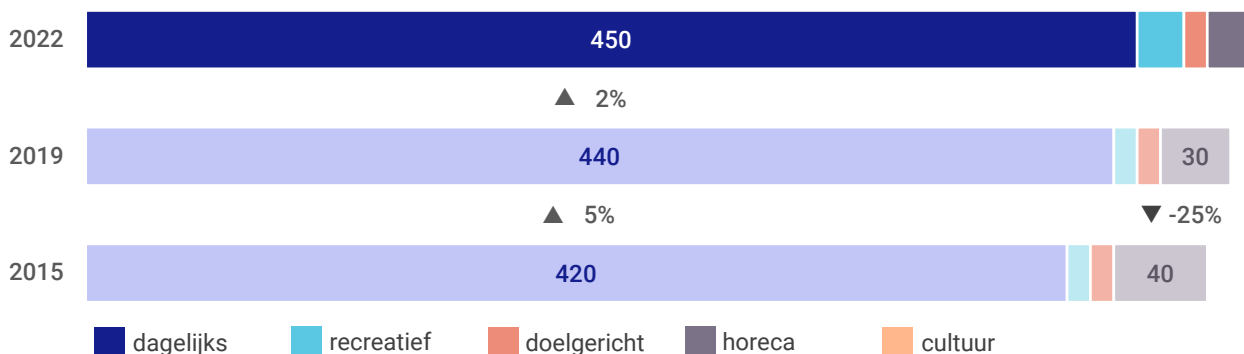
donkere staven ■ Daalseweg  
lichte staven ■ Benchmark

Bron: Locatus, per ultimo getoonde jaar; 2023 per 1 oktober



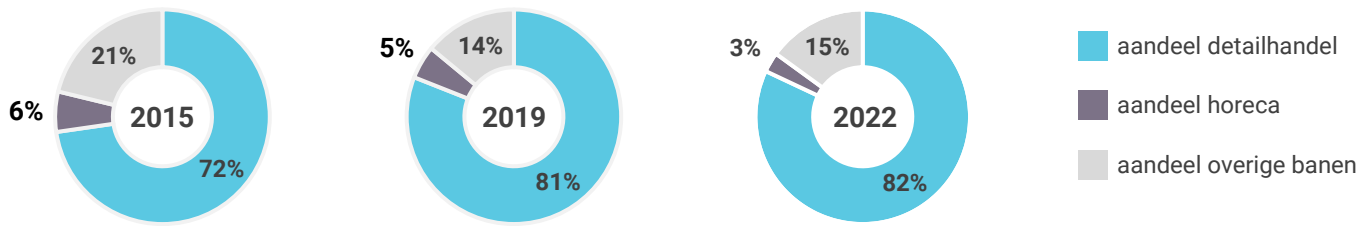
## Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning\* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



\* exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2022, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

### Aandeel in totale werkgelegenheid

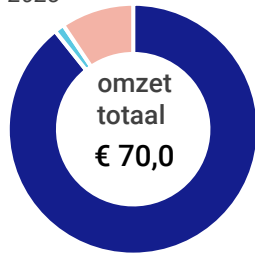


## Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente.

### Omzet detailhandel

2023



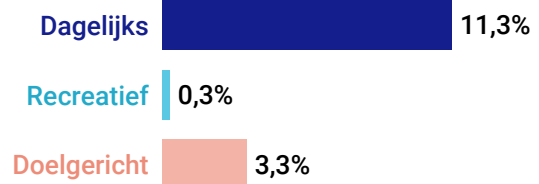
|                   |        |
|-------------------|--------|
| omzet dagelijks   | € 62,6 |
| omzet recreatief  | € 0,9  |
| omzet doelgericht | € 6,6  |

in mln. euro (excl. btw)

4

### Marktaandeel

in de gemeente



### Toevloeiing toerisme

In gemeente Nijmegen komen naar schatting ook €18,4 miljoen bestedingen bij detailhandel en horeca terecht afkomstig van verblijfstoerisme.

Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden. In de figuur zijn de bestedingen uitgesplitst naar motief.

5



€ 18,4 mln. →

### Omzetontwikkeling

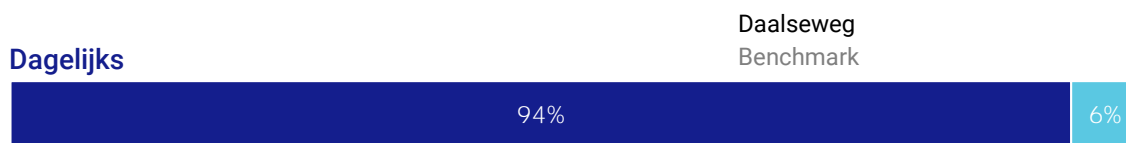
### Ontwikkeling marktaandeel

Voor deze locatie kan geen vergelijking met 2019 gemaakt worden.

## → Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark).

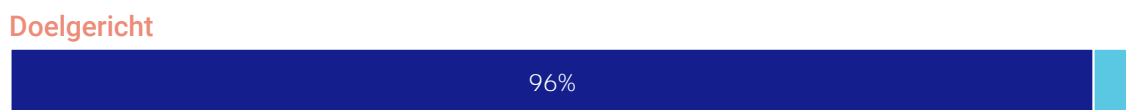
6



klik hier voor de kaart



klik hier voor de kaart



klik hier voor de kaart

## Binding

Onderstaande grafiek toont de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.

### Binding 2023



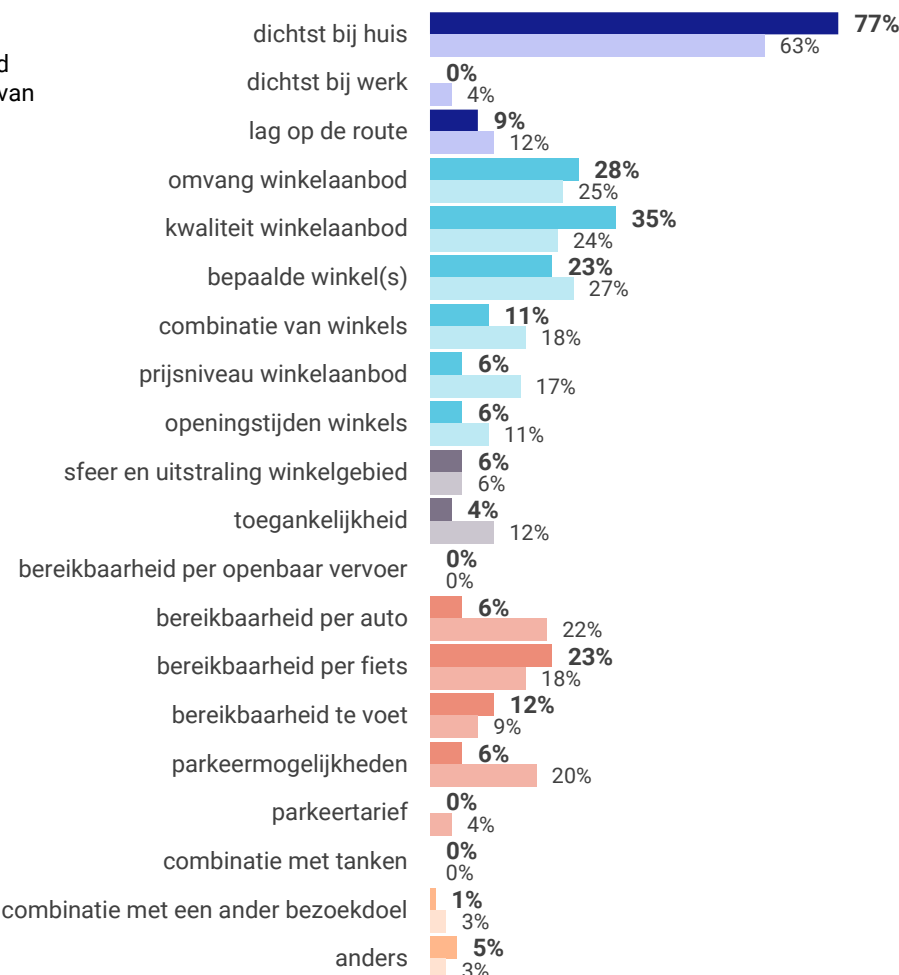
## Waardering

Onderstaande tabel toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van een winkelgebied. Bij het aspect faciliteiten gaat het bijvoorbeeld om wc, wifi, afhaalpunt en bankjes. De resultaten worden vergeleken met de benchmarkgebieden en de cijfers over 2019 (indien beschikbaar).

|                      | 2023 | Benchmark | 2019 |
|----------------------|------|-----------|------|
| totaaloordeel        | 7,9  | 7,7       | -    |
| winkelaanbod         | 7,8  | 7,7       | -    |
| sfeer en uitstraling | 7,4  | 7,1       | -    |
| veiligheid           | 7,7  | 7,5       | -    |
| netheid              | 7,7  | 7,4       | -    |
| aanwezigheid groen   | 6,3  | 5,7       | -    |
| faciliteiten         | 5,9  | 5,4       | -    |
| service              | 7,5  | 7,3       | -    |
| parkeren auto        | 6,8  | 8,2       | -    |
| stalling fiets       | 7,3  | 7,5       | -    |
| bereikbaarheid auto  | 7,3  | 8,2       | -    |
| bereikbaarheid fiets | 8,7  | 8,5       | -    |
| bereikbaarheid OV    | 7,6  | 7,0       | -    |
| horeca               | 7,4  | 5,6       | -    |

## Motieven

De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark).



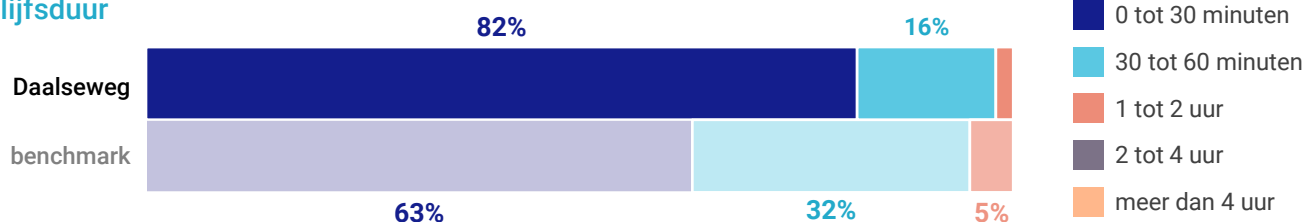
■ Daalseweg  
■ Benchmark



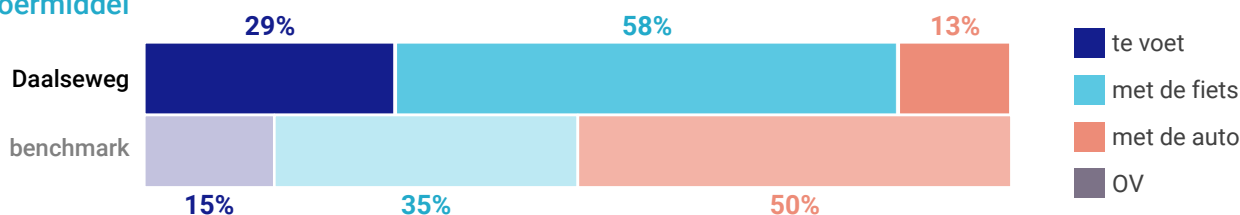
## Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

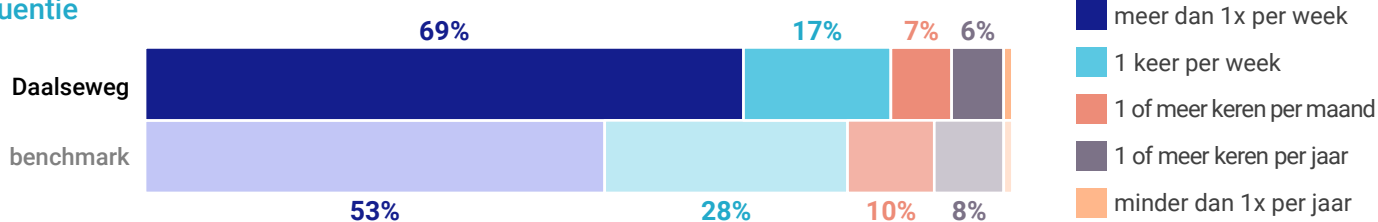
### Verblijfsduur



### Vervoermiddel

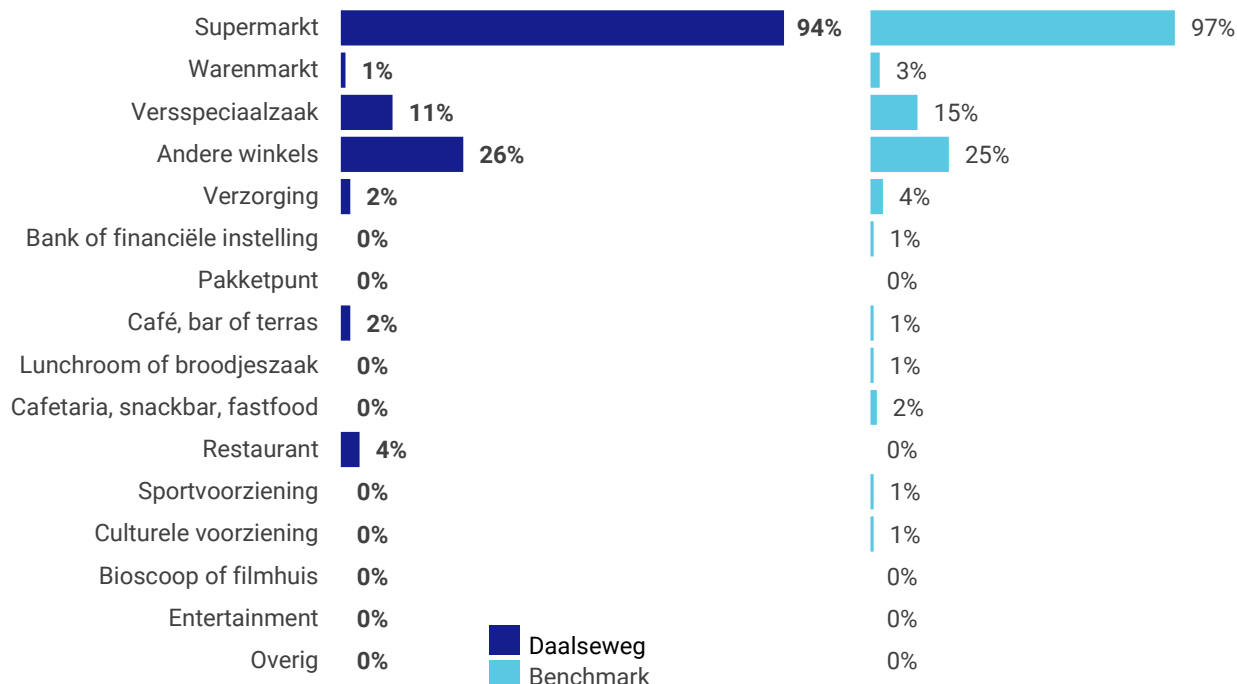


### Frequentie



## Bezochte voorzieningen

De grafiek toont bezochte voorzieningen bij aankoop van dagelijkse boodschappen.





# Leeswijzer

## 1) Type locatie

- *Centrale winkelgebieden*: het centrale winkelgebied van een plaats
- *Ondersteunende winkelgebieden*: wijk-, buurt- en stadsdeelcentra veelal sterk gericht op dagelijkse boodschappen.
- *Grootschalige winkelgebieden*: winkelgebieden met grootschalig winkelaanbod veelal in doelgerichte branches (zoals woonboulevards).

→ [Indeling winkelgebieden](#)

### Omvang

Indeling van winkelgebieden o.b.v. het totaal aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (alle branches inclusief leegstand).

## 2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

|                       | BRANCHES KSO              | ARTIKELGROEPEN   |
|-----------------------|---------------------------|--|
| Sector niet-dagelijks | <b>Sector dagelijks</b>   |  |
|                       | Dagelijks                 | levensmiddelen<br>persoonlijke verzorging  |
|                       | <b>Sector recreatief</b>  |  |
|                       | Mode & Luxe               | mode<br>huishoudelijk<br>sport en spel<br>media en hobby   |
|                       | <b>Sector doelgericht</b> |  |
|                       | In & Om het huis          | elektronica<br>doe-het-zelf<br>woninginrichting<br>tuinartikelen en planten<br>detailhandel overig |
|                       | Detailhandel Overig       |  |
|                       | <b>Sector horeca</b>      |  |
|                       | Horeca                    | dranken<br>eten<br>fastfood<br>koffie en desserts<br>horeca overig                                 |

## 3) Afkortingen

- vkp verkooppunten
- m<sup>2</sup> vierkante meter winkelvloeroppervlak

### Leegstand

Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.

Leegstand m<sup>2</sup> detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → [formule Locatus](#)

## 4) Bestedingen bij niet-aanwezige branches

Het kan voorkomen dat de factsheet bestedingen toont bij branches die niet in het winkelgebied zijn gevestigd. In dat geval hebben consumenten in de enquête aangegeven dat ze wel producten in de betreffende artikelgroep in het winkelgebied hebben gekocht. Veelal gaat het om artikelen zoals b.v. etenswaren bij een doe-het-zelf-zaak.

## 5) Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen (bezoekers die blijven overnachten in het onderzoeksgebied). Het gaat om toeristische bestedingen in winkels en horeca.

## 6) Andere gemeenten KSO

Het gaat hier om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23.