



Koopstromen Oost-Nederland 2023



Koopstromen Oost-Nederland 2023

Factsheet

Montferland

Inhoud



Basis
kenmerken



Voorzieningen-
aanbod



Branchering



Werk-
gelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Bestemming
bestedingen

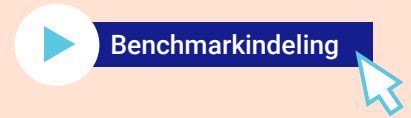


Online
aankopen



Toerisme

 **Basiskenmerken**



Gemeente: **Montferland**
 Provincie: **Gelderland**

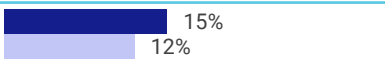







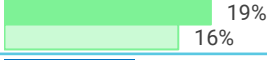


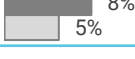
Inwoners: **36.900**
 Benchmark: **weinig stedelijk** 1

 **Voorzieningenaanbod**

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).

 **Branchering**

De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

Verkooppunten	2015	2019	2023	Branchering
Dagelijks vkp	60	53	51	
Dagelijks m²	11.400	11.700	12.600	
Recreatief vkp	46	38	36	
Recreatief m²	7.800	7.500	7.600	
Doelgericht vkp	62	59	47	
Doelgericht m²	22.400	24.800	18.900	
Horeca vkp	86	80	65	
Horeca m²	-	13.100	9.600	
Cultuur & ontspanning vkp	17	16	17	
Diensten vkp	72	64	68	
Overig vkp	52	47	43	
Leegstand vkp	33	35	23	
Leegstand m² detailhandel	3.800	3.400	3.400	
Totaal vkp	428	392	350	
Totaal m² detailhandel	45.400	47.400	42.500	

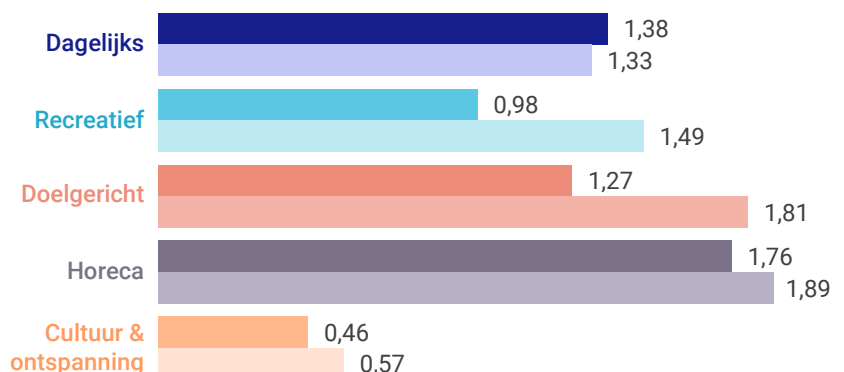
3

Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2023: per 1 oktober

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

 Montferland
 Benchmark

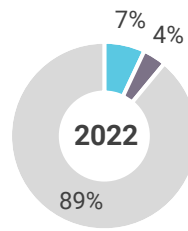
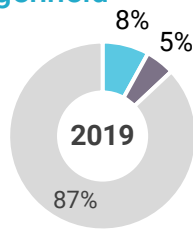
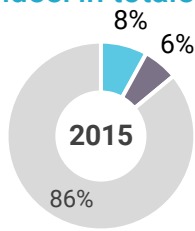
Dichtheid verkooppunten
 (per 1.000 inwoners)





Werkgelegenheid

Aandeel in totale werkgelegenheid



- aandeel detailhandel
- aandeel horeca
- aandeel overige banen

Banen per sector

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

Jaar	Dagelijks		Doelgericht		Horeca	Cultuur
		Recreatief				
2022	770	200	100	680	80	
	4%	-9%	-9%	-19%	-11%	
2019	740	220	110	840	90	
	6%	-8%	-35%	6%	-25%	
2015	700	240	170	790	120	

* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven

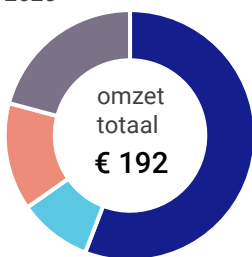


Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2023

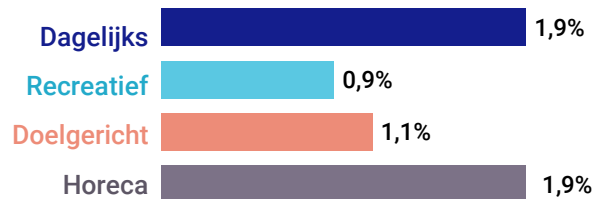


- omzet dagelijks € 107
- omzet recreatief € 18
- omzet doelgericht € 27
- omzet horeca € 40

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de provincie (excl. Rivierenland en Epe)



→ Herkomst omzet

De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Toerisme betreft alleen omzet uit bij verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten). Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

5

Dagelijks

Montferland Benchmark



eigen gemeente: 88%
andere gemeente: 11%
toerisme: 1%



Recreatief



eigen gemeente: 75%
andere gemeente: 22%
toerisme: 3%



Doelgericht



eigen gemeente: 69%
andere gemeente: 31%
toerisme: 0%



Horeca



eigen gemeente: 73%
andere gemeente: 18%
toerisme: 9%

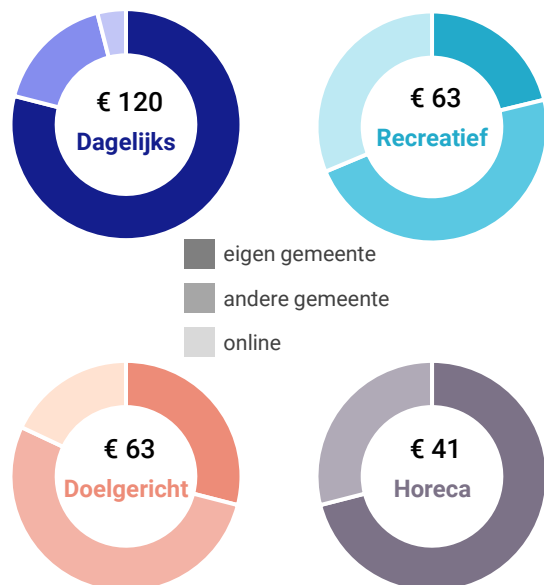


↻ Bestemming bestedingen

De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). De kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2023	benchmark	2019
Binding	79%	83%	-
Afvloeiing fysiek	17%	13%	-
Afvloeiing online	4%	4%	-

Recreatief	2023	benchmark	2019
Binding	21%	34%	-
Afvloeiing fysiek	47%	33%	-
Afvloeiing online	31%	33%	-

Doelgericht	2023	benchmark	2019
Binding	29%	43%	-
Afvloeiing fysiek	53%	36%	-
Afvloeiing online	18%	21%	-

Horeca	2023	benchmark	2019
Binding	71%	72%	-
Afvloeiing	29%	28%	-



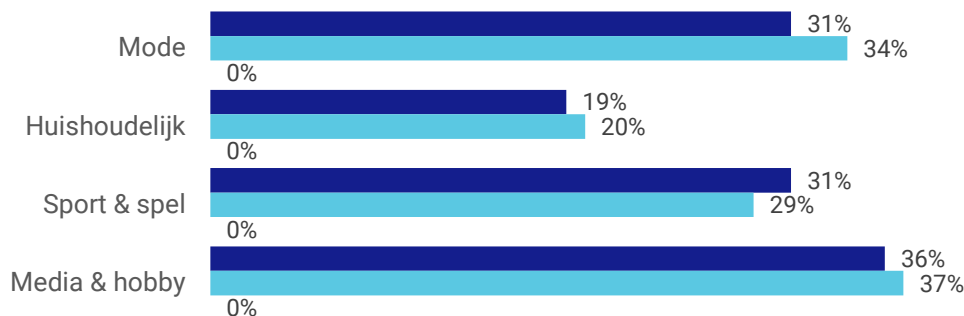
Online aankopen

Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

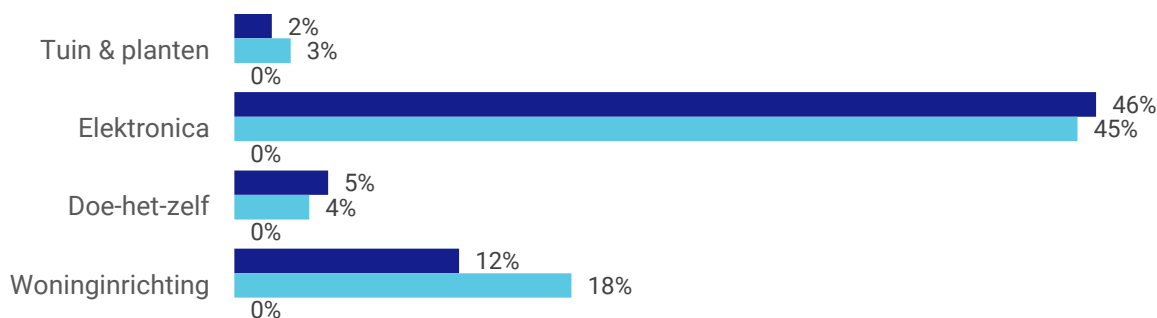
Dagelijks



Recreatief



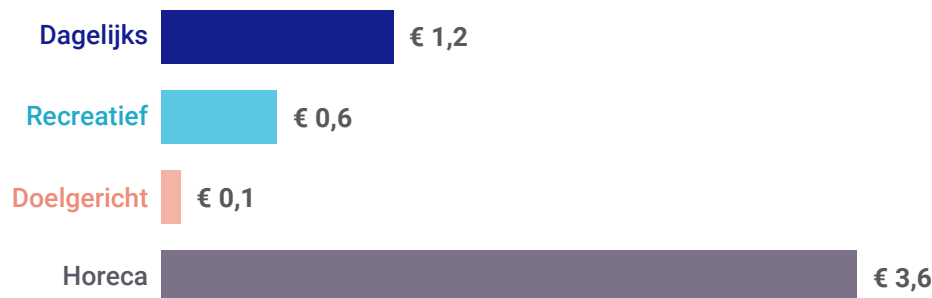
Doelgericht



Toeristische toevloeiing

In gemeente Montferland komen €5,5 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten).

Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele winkelgebieden. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar motief.



* Leeswijzer

1) Stedelijkheid

Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS).

→ [Indeling stedelijkheid](#)

2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
Sector niet-dagelijks	Sector dagelijks	
	Dagelijks	levensmiddelen persoonlijke verzorging
	Sector recreatief	
	Mode & Luxe	mode huishoudelijk sport en spel media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & Om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten detailhandel overig
	Detailhandel Overig	
	Sector horeca	
	Horeca	dranken eten fastfood koffie en desserts horeca overig

5) Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23. Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen. Het gaat om toeristische bestedingen in winkels en horeca.