



Koopstromen Oost-Nederland 2023



# Koopstromen Oost-Nederland 2023

Factsheet  
kern

## Huissen

gemeente Lingewaard

Inhoud



Basis  
kenmerken



Voorzieningen-  
aanbod



Branchering



Werk-  
gelegenheid



Bestedingen en  
marktaandeel



Herkomst  
omzet



Bestemming  
bestedingen



Online  
aankopen



Toerisme



## Basiskenmerken



Benchmarkindeling

Gemeente: **Lingewaard**  
 Provincie: **Gelderland**

Inwoners: **19.700**  
 Benchmark: **10.000 - 20.000 inwoners**

1



## Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



## Branchering

De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

Verkooppunten	2015	2019	2023	Branchering
<b>Dagelijks vkp</b>	22	23	<b>23</b>	2 donkere staven 11% Huissen 1 lichte staven 12% Benchmark
<b>Dagelijks m<sup>2</sup></b>	5.200	6.100	<b>6.800</b>	2 donkere staven 18% Huissen 1 lichte staven 22% Benchmark
<b>Recreatief vkp</b>	29	25	<b>23</b>	2 donkere staven 11% Huissen 1 lichte staven 16% Benchmark
<b>Recreatief m<sup>2</sup></b>	5.500	4.700	<b>4.600</b>	2 donkere staven 12% Huissen 1 lichte staven 22% Benchmark
<b>Doelgericht vkp</b>	39	33	<b>32</b>	2 donkere staven 16% Huissen 1 lichte staven 16% Benchmark
<b>Doelgericht m<sup>2</sup></b>	26.400	26.700	<b>25.800</b>	2 donkere staven 69% Huissen 1 lichte staven 51% Benchmark
<b>Horeca vkp</b>	29	35	<b>36</b>	2 donkere staven 18% Huissen 1 lichte staven 15% Benchmark
<b>Cultuur &amp; ontspanning vkp</b>	7	7	<b>9</b>	2 donkere staven 4% Huissen 1 lichte staven 5% Benchmark
<b>Diensten vkp</b>	39	42	<b>43</b>	2 donkere staven 21% Huissen 1 lichte staven 17% Benchmark
<b>Overig vkp</b>	24	24	<b>27</b>	2 donkere staven 13% Huissen 1 lichte staven 14% Benchmark
<b>Leegstand vkp</b>	14	9	<b>8</b>	2 donkere staven 4% Huissen 1 lichte staven 6% Benchmark
<b>Leegstand m<sup>2</sup> detailhandel</b>	2.100	1.400	<b>400</b>	2 donkere staven 1% Huissen 1 lichte staven 5% Benchmark
<b>Totaal vkp</b>	203	198	<b>201</b>	
<b>Totaal m<sup>2</sup> detailhandel</b>	39.200	39.000	<b>37.600</b>	

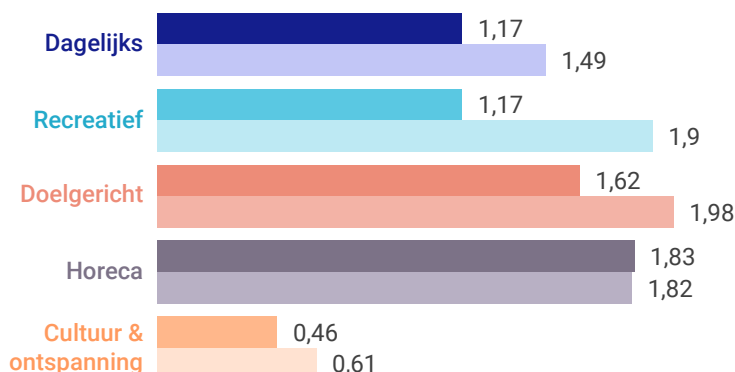
3

Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2023: per 1 oktober

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

■ Huissen  
 ■ Benchmark

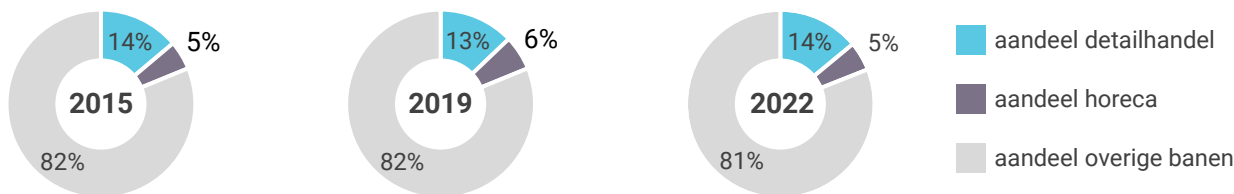
### Dichtheid verkooppunten (per 1.000 inwoners)





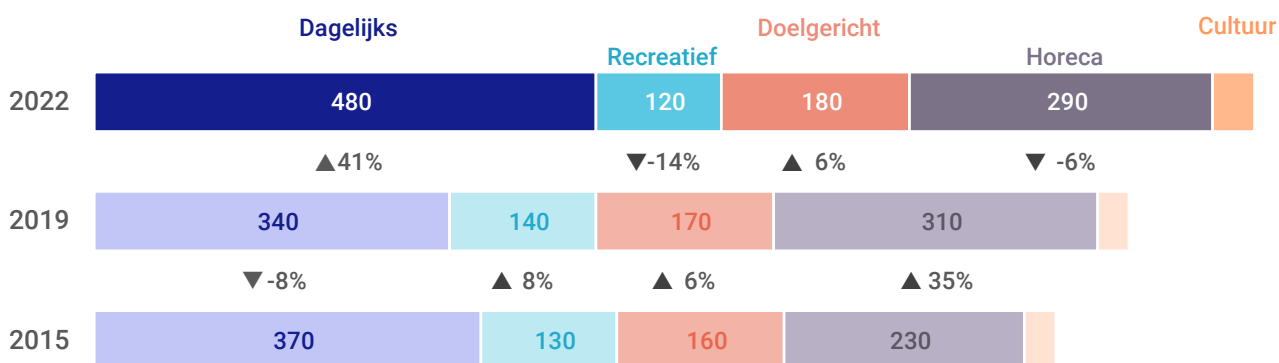
## Werkgelegenheid

### Aandeel in totale werkgelegenheid



### Banen per sector

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning\*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



\* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven  
 Bron: LISA2022, peildatum 1 april (meest recente cijfers)



## Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente. Deze cijfers zijn exclusief toerisme.

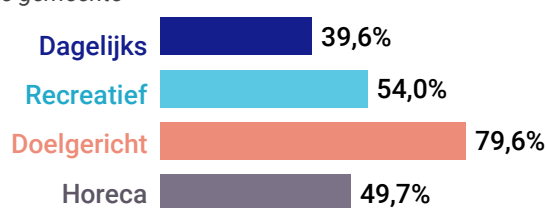
### Omzet detailhandel

2023



### Marktaandeel

in de gemeente



## Herkomst omzet

De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen kern afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkkernen. Deze cijfers zijn exclusief toerisme.

4

### Dagelijks

Huissen Benchmark



### Recreatief



### Doelgericht



### Horeca

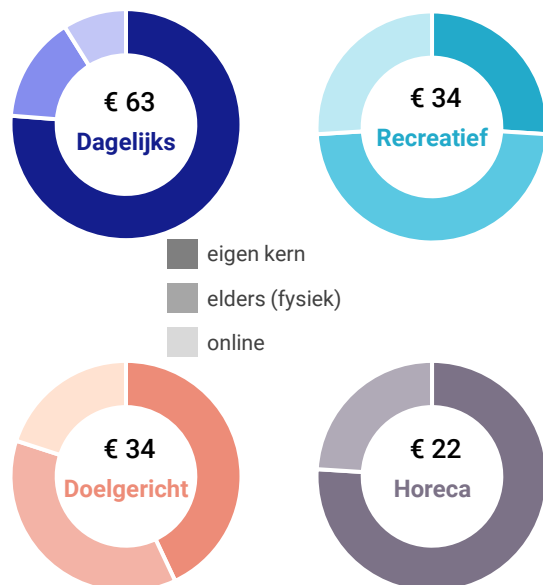


## Bestemming bestedingen

De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen kern blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen kern (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

### Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



### Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2023	benchmark	2019
Binding	77%	86%	-
Afvloeiing fysiek	15%	11%	-
Afvloeiing online	9%	3%	-

Recreatief	2023	benchmark	2019
Binding	26%	31%	-
Afvloeiing fysiek	48%	38%	-
Afvloeiing online	26%	31%	-

Doelgericht	2023	benchmark	2019
Binding	43%	37%	-
Afvloeiing fysiek	37%	43%	-
Afvloeiing online	20%	20%	-

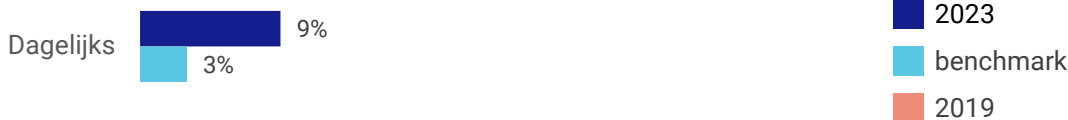
Horeca	2023	benchmark	2019
Binding	76%	67%	-
Afvloeiing	24%	33%	-



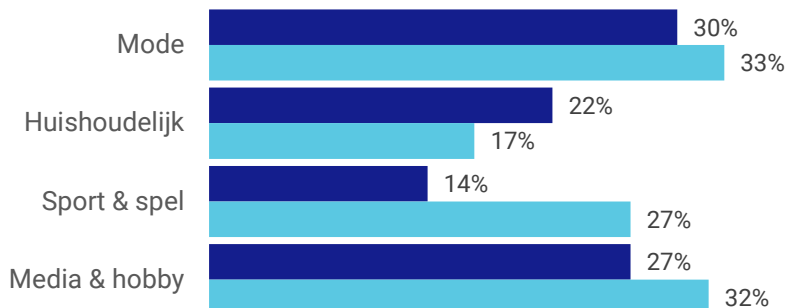
## Online aankopen

Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

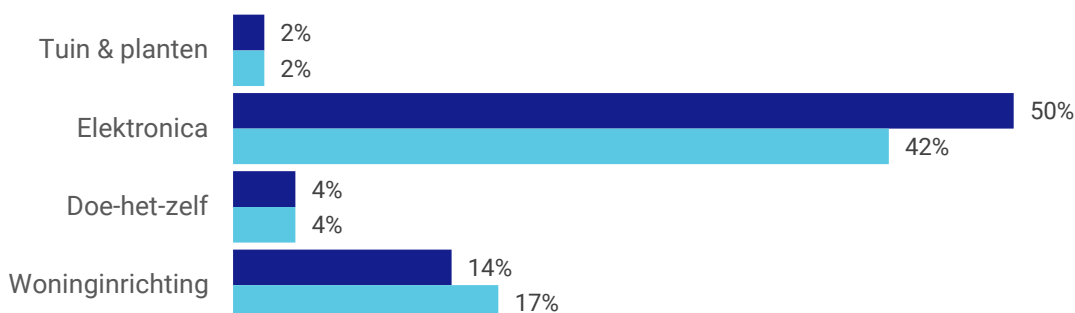
### Dagelijks



### Recreatief



### Doelgericht



## Toeristische toevloeiing

In de gemeente Lingewaard komen €2,1 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten).

Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele kernen. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar motief.



# \* Leeswijzer

## 1) Inwonerklasse

Indeling van kernen o.b.v. inwonerstal (bron: CBS).

## 2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

## 3) Afkortingen

vkp verkooppunten  
m<sup>2</sup> vierkante meter winkelvloeroppervlak

## 4) Elders

Bij herkomst van de omzet gaat het om kernen/gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23. Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

→ Indeling kernen

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
Sector niet-dagelijks	<b>Sector dagelijks</b>	
	Dagelijks	levensmiddelen persoonlijke verzorging
	<b>Sector recreatief</b>	
	Mode & Luxe	mode huishoudelijk sport en spel media en hobby
	<b>Sector doelgericht</b>	
	In & Om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten detailhandel overig
	Detailhandel Overig	
	<b>Sector horeca</b>	
	Horeca	dranken eten fastfood koffie en desserts horeca overig