



Koopstromen Oost-Nederland 2023



# Koopstromen Oost-Nederland 2023

Factsheet

## Brummen

Inhoud



Basis  
kenmerken



Voorzieningen-  
aanbod



Branchering



Werk-  
gelegenheid



Bestedingen en  
marktaandeel



Herkomst  
omzet



Bestemming  
bestedingen



Online  
aankopen



Toerisme



## Basiskenmerken



Benchmarkindeling

Gemeente: **Brummen**  
 Provincie: **Gelderland**

Inwoners: **21.100**  
 Benchmark: **weinig stedelijk**

1



## Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



## Branchering

De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

| Verkooppunten                               | 2015   | 2019   | 2023          | Branchering                    |
|---|--------|--------|---------------|--------------------------------|
| <b>Dagelijks vkp</b>                        | 30     | 31     | <b>31</b>     | 15% (Brummen), 12% (Benchmark) |
| <b>Dagelijks m<sup>2</sup></b>              | 7.700  | 8.200  | <b>8.700</b>  | 38% (Brummen), 23% (Benchmark) |
| <b>Recreatief vkp</b>                       | 35     | 35     | <b>26</b>     | 13% (Brummen), 13% (Benchmark) |
| <b>Recreatief m<sup>2</sup></b>             | 6.600  | 6.000  | <b>4.900</b>  | 22% (Brummen), 21% (Benchmark) |
| <b>Doelgericht vkp</b>                      | 37     | 36     | <b>30</b>     | 15% (Brummen), 16% (Benchmark) |
| <b>Doelgericht m<sup>2</sup></b>            | 13.200 | 15.300 | <b>8.400</b>  | 37% (Brummen), 51% (Benchmark) |
| <b>Horeca vkp</b>                           | 31     | 30     | <b>34</b>     | 17% (Brummen), 17% (Benchmark) |
| <b>Horeca m<sup>2</sup></b>                 | -      | 3.400  | <b>4.200</b>  |                                |
| <b>Cultuur &amp; ontspanning vkp</b>        | 9      | 7      | <b>8</b>      | 4% (Brummen), 5% (Benchmark)   |
| <b>Diensten vkp</b>                         | 40     | 35     | <b>28</b>     | 14% (Brummen), 16% (Benchmark) |
| <b>Overig vkp</b>                           | 42     | 38     | <b>34</b>     | 17% (Brummen), 15% (Benchmark) |
| <b>Leegstand vkp</b>                        | 20     | 15     | <b>10</b>     | 5% (Brummen), 5% (Benchmark)   |
| <b>Leegstand m<sup>2</sup> detailhandel</b> | 1.700  | 1.400  | <b>600</b>    | 3% (Brummen), 5% (Benchmark)   |
| <b>Totaal vkp</b>                           | 244    | 227    | <b>201</b>    |                                |
| <b>Totaal m<sup>2</sup> detailhandel</b>    | 29.300 | 30.900 | <b>22.500</b> |                                |

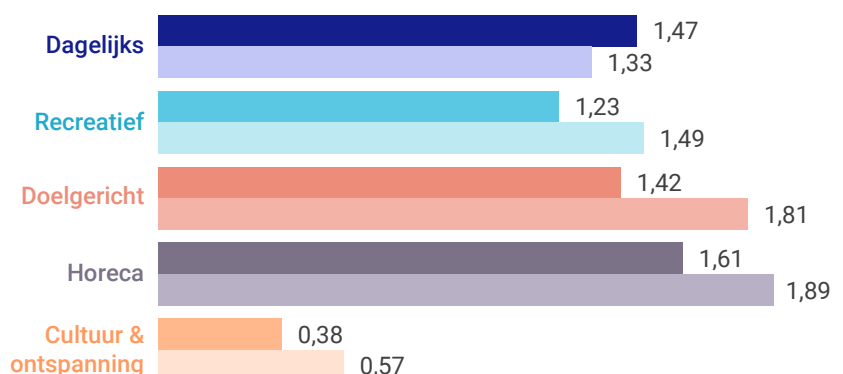
3

Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2023: per 1 oktober

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

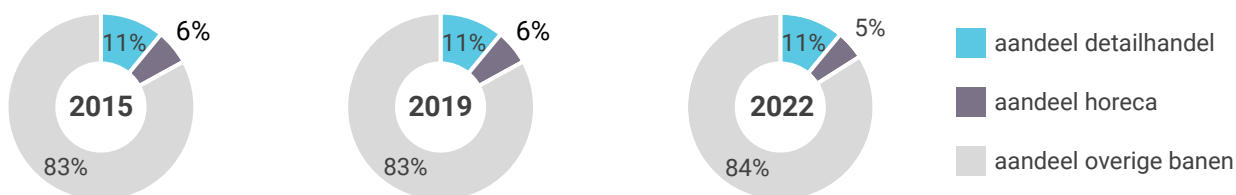
■ Brummen  
 ■ Benchmark

### Dichtheid verkooppunten (per 1.000 inwoners)



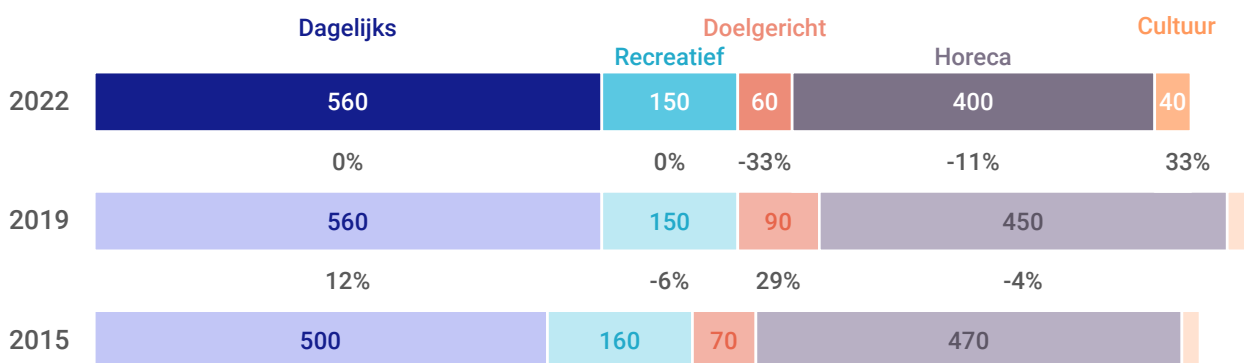
## Werkgelegenheid

### Aandeel in totale werkgelegenheid



### Banen per sector

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning\*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



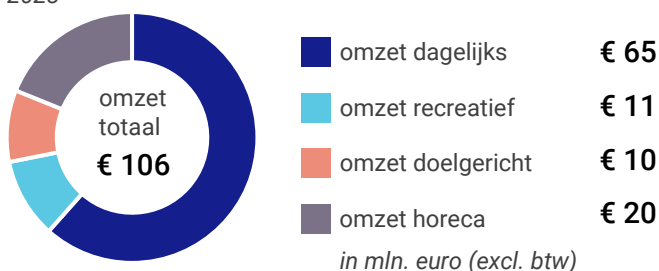
\* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven

## Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

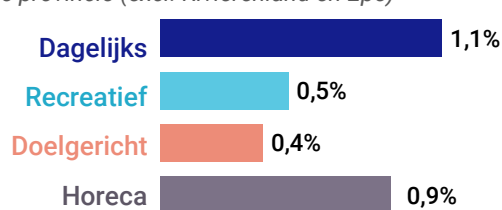
### Omzet detailhandel

2023



### Marktaandeel

in de provincie (excl. Rivierenland en Epe)



## → Herkomst omzet

De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Toerisme betreft alleen omzet uit bij verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten). Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

5

### Dagelijks

Brummen Benchmark



eigen gemeente: **85%**    andere gemeente: **14%**    toerisme: **1%**  
 eigen gemeente: **89%**    andere gemeente: **10%**    toerisme: **1%**



### Recreatief



eigen gemeente: **72%**    andere gemeente: **25%**    toerisme: **4%**  
 eigen gemeente: **70%**    andere gemeente: **28%**    toerisme: **2%**



### Doelgericht



eigen gemeente: **73%**    andere gemeente: **26%**    toerisme: **1%**  
 eigen gemeente: **71%**    andere gemeente: **29%**    toerisme: **0%**



### Horeca



eigen gemeente: **71%**    andere gemeente: **18%**    toerisme: **11%**  
 eigen gemeente: **73%**    andere gemeente: **18%**    toerisme: **9%**

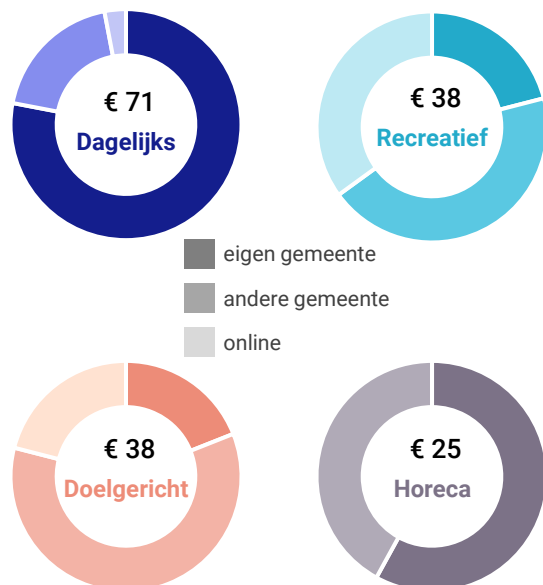


## ↻ Bestemming bestedingen

De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). De kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

### Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



### Benchmark en ontwikkeling

| Dagelijks         | 2023 | benchmark | 2019 |
|-------------------|------|-----------|------|
| Binding           | 78%  | 83%       | -    |
| Afvloeiing fysiek | 19%  | 13%       | -    |
| Afvloeiing online | 3%   | 4%        | -    |

| Recreatief        | 2023 | benchmark | 2019 |
|-------------------|------|-----------|------|
| Binding           | 21%  | 34%       | -    |
| Afvloeiing fysiek | 44%  | 33%       | -    |
| Afvloeiing online | 35%  | 33%       | -    |

| Doelgericht       | 2023 | benchmark | 2019 |
|-------------------|------|-----------|------|
| Binding           | 19%  | 43%       | -    |
| Afvloeiing fysiek | 60%  | 36%       | -    |
| Afvloeiing online | 21%  | 21%       | -    |

| Horeca     | 2023 | benchmark | 2019 |
|------------|------|-----------|------|
| Binding    | 58%  | 72%       | -    |
| Afvloeiing | 42%  | 28%       | -    |



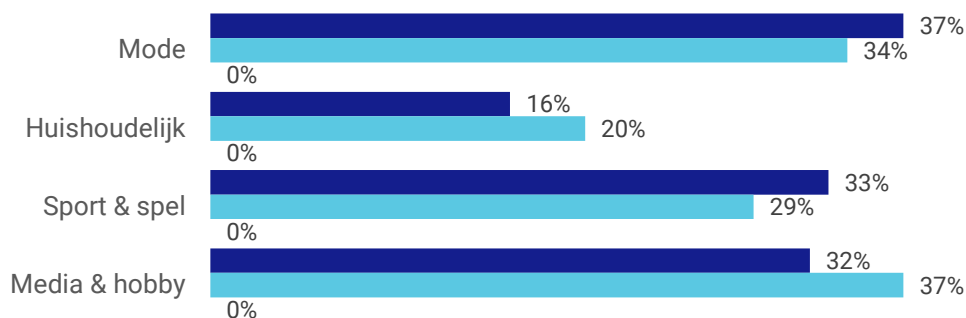
## Online aankopen

Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

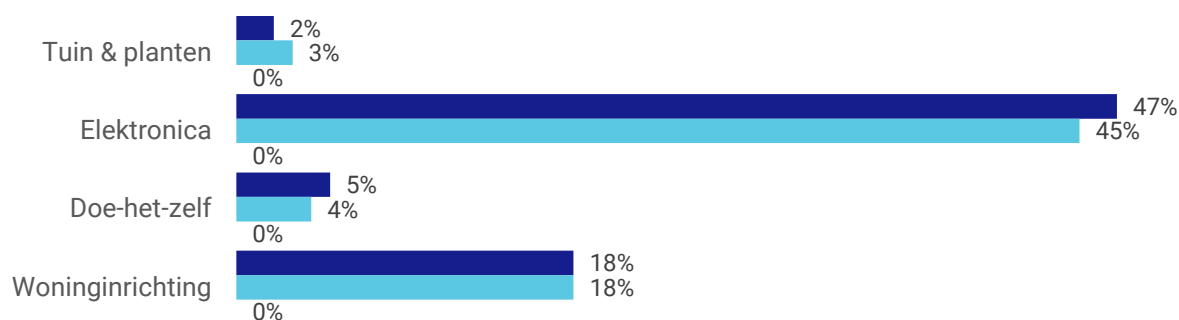
### Dagelijks



### Recreatief



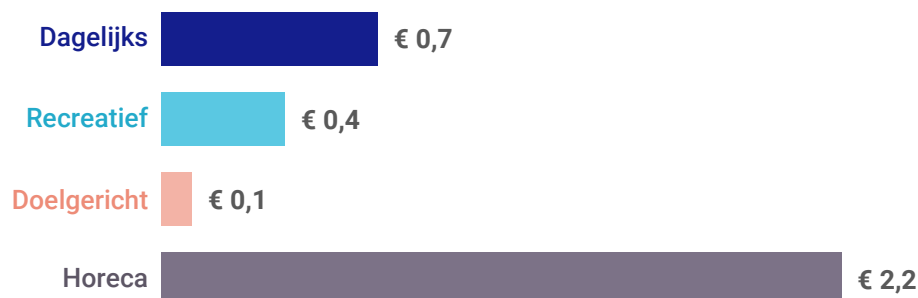
### Doelgericht



## Toeristische toevloeiing

In gemeente Brummen komen €3,4 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten).

Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele winkelgebieden. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar motief.



# \* Leeswijzer

## 1) Stedelijkheid

Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS).

→ [Indeling stedelijkheid](#)

## 2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

|                       | BRANCHES KSO              | ARTIKELGROEPEN   |
|-----------------------|---------------------------|--|
| Sector niet-dagelijks | <b>Sector dagelijks</b>   |  |
|                       | Dagelijks                 | levensmiddelen<br>persoonlijke verzorging  |
|                       | <b>Sector recreatief</b>  |  |
|                       | Mode & Luxe               | mode<br>huishoudelijk<br>sport en spel<br>media en hobby   |
|                       | <b>Sector doelgericht</b> |  |
|                       | In & Om het huis          | elektronica<br>doe-het-zelf<br>woninginrichting<br>tuinartikelen en planten<br>detailhandel overig |
|                       | Detailhandel Overig       |  |
|                       | <b>Sector horeca</b>      |  |
|                       | Horeca                    | dranken<br>eten<br>fastfood<br>koffie en desserts<br>horeca overig                                 |

## 3) Afkortingen

vkp verkooppunten  
m<sup>2</sup> vierkante meter winkelvloeroppervlak

## 5) Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23. Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

### Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen. Het gaat om toeristische bestedingen in winkels en horeca.