



Koopstromen Oost-Nederland 2023



# Koopstromen Oost-Nederland 2023

Factsheet  
kern

## Ruurlo

gemeente Berkelland

Inhoud



Basis  
kenmerken



Voorzieningen-  
aanbod



Branchering



Werk-  
gelegenheid



Bestedingen en  
marktaandeel



Herkomst  
omzet



Bestemming  
bestedingen



Online  
aankopen



Toerisme



## Basissenmerken



Benchmarkindeling



Gemeente: **Berkelland**  
 Provincie: **Gelderland**

Inwoners: **7.800**  
 Benchmark: **5.000 - 10.000 inwoners**

1



## Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



## Branchering

De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

| Verkooppunten                        | 2015   | 2019   | 2023          | Branchering                                 |
|--------------------------------------|--------|--------|---------------|---|
| <b>Dagelijks vkp</b>                 | 11     | 12     | <b>13</b>     | 2 donkere staven 13%<br>1 lichte staven 13% |
| <b>Dagelijks m²</b>                  | 3.300  | 3.200  | <b>3.600</b>  | 2 donkere staven 28%<br>1 lichte staven 29% |
| <b>Recreatief vkp</b>                | 14     | 10     | <b>10</b>     | 1 donkere staven 10%<br>2 lichte staven 12% |
| <b>Recreatief m²</b>                 | 2.400  | 1.600  | <b>1.500</b>  | 1 donkere staven 12%<br>2 lichte staven 17% |
| <b>Doelgericht vkp</b>               | 17     | 15     | <b>14</b>     | 1 donkere staven 14%<br>2 lichte staven 17% |
| <b>Doelgericht m²</b>                | 7.500  | 7.200  | <b>7.100</b>  | 1 donkere staven 55%<br>2 lichte staven 49% |
| <b>Horeca vkp</b>                    | 15     | 14     | <b>18</b>     | 1 donkere staven 19%<br>2 lichte staven 16% |
| <b>Cultuur &amp; ontspanning vkp</b> | 4      | 6      | <b>5</b>      | 1 donkere staven 5%<br>2 lichte staven 6%   |
| <b>Diensten vkp</b>                  | 16     | 14     | <b>17</b>     | 1 donkere staven 18%<br>2 lichte staven 15% |
| <b>Overig vkp</b>                    | 14     | 16     | <b>16</b>     | 1 donkere staven 16%<br>2 lichte staven 15% |
| <b>Leegstand vkp</b>                 | 8      | 10     | <b>4</b>      | 1 donkere staven 4%<br>2 lichte staven 5%   |
| <b>Leegstand m² detailhandel</b>     | 1.300  | 1.300  | <b>600</b>    | 1 donkere staven 5%<br>2 lichte staven 4%   |
| <b>Totaal vkp</b>                    | 99     | 97     | <b>97</b>     |   |
| <b>Totaal m² detailhandel</b>        | 14.500 | 13.300 | <b>12.900</b> |   |

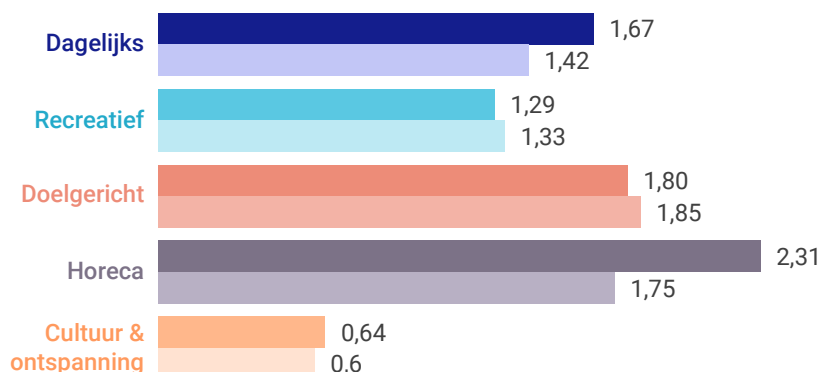
3

Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2023: per 1 oktober

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

■ Ruurlo  
 ■ Benchmark

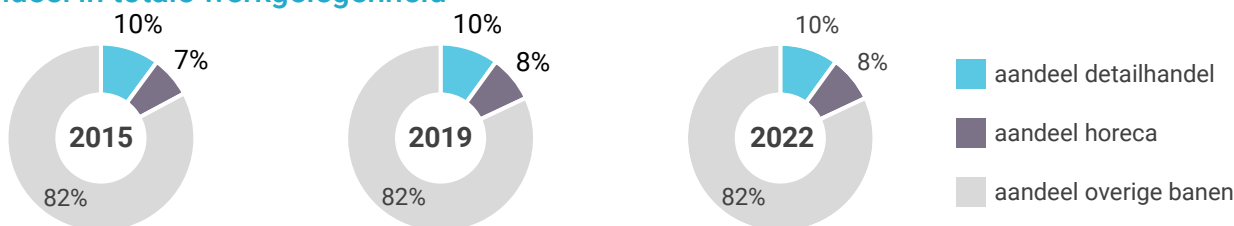
### Dichtheid verkooppunten (per 1.000 inwoners)





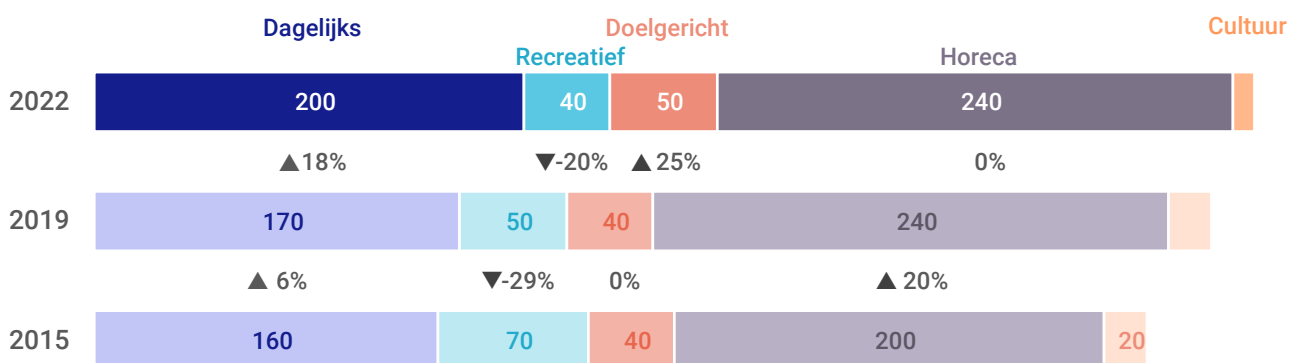
## Werkgelegenheid

### Aandeel in totale werkgelegenheid



### Banen per sector

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning\*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



\* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven  
 Bron: LISA2022, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

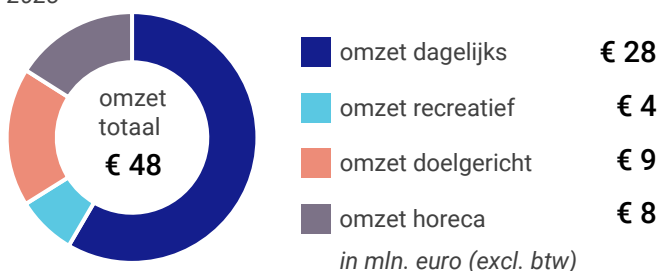


## Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente. Deze cijfers zijn exclusief toerisme.

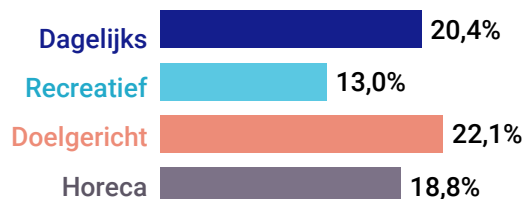
### Omzet detailhandel

2023



### Marktaandeel

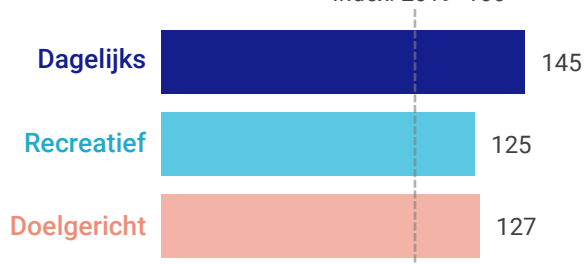
in de gemeente



Onderstaande figuren tonen de ontwikkeling van de omzet (links) en het marktaandeel (rechts) met indexcijfers. Hierbij geldt 2019 als basisjaar (=100). Deze cijfers zijn exclusief toerisme.

### Omzetontwikkeling

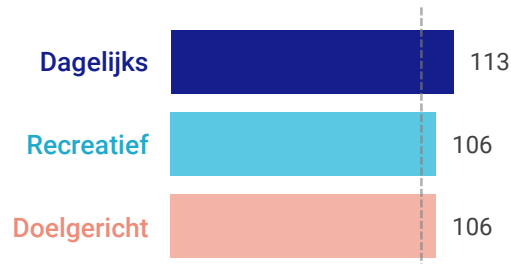
Index: 2019=100



### Ontwikkeling marktaandeel

in de gemeente

Index: 2019=100



## Herkomst omzet

De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen kern afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkkernen. Deze cijfers zijn exclusief toerisme.

4

### Dagelijks

Ruurlo Benchmark



### Recreatief



### Doelgericht



### Horeca

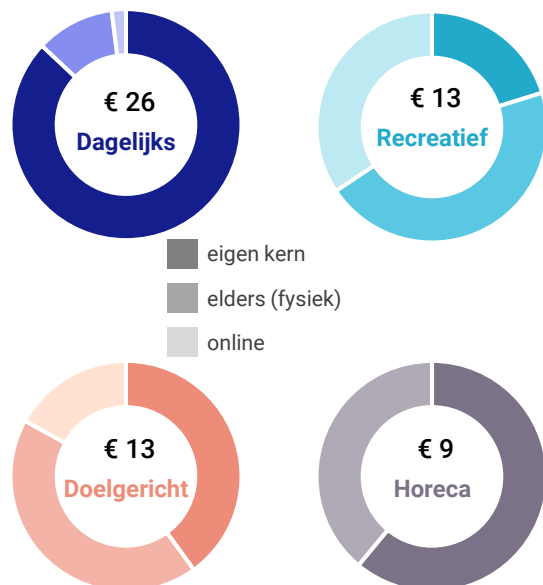


## Bestemming bestedingen

De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen kern blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen kern (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

### Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



### Benchmark en ontwikkeling

| Dagelijks         | 2023 | benchmark | 2019 |
|-------------------|------|-----------|------|
| Binding           | 87%  | 78%       | 88%  |
| Afvloeiing fysiek | 11%  | 19%       | 11%  |
| Afvloeiing online | 2%   | 3%        | 1%   |

| Recreatief        | 2023 | benchmark | 2019 |
|-------------------|------|-----------|------|
| Binding           | 20%  | 18%       | 23%  |
| Afvloeiing fysiek | 45%  | 48%       | 54%  |
| Afvloeiing online | 34%  | 34%       | 24%  |

| Doelgericht       | 2023 | benchmark | 2019 |
|-------------------|------|-----------|------|
| Binding           | 40%  | 25%       | 45%  |
| Afvloeiing fysiek | 43%  | 54%       | 45%  |
| Afvloeiing online | 17%  | 21%       | 10%  |

| Horeca     | 2023 | benchmark | 2019 |
|------------|------|-----------|------|
| Binding    | 61%  | 59%       | -    |
| Afvloeiing | 39%  | 41%       | -    |



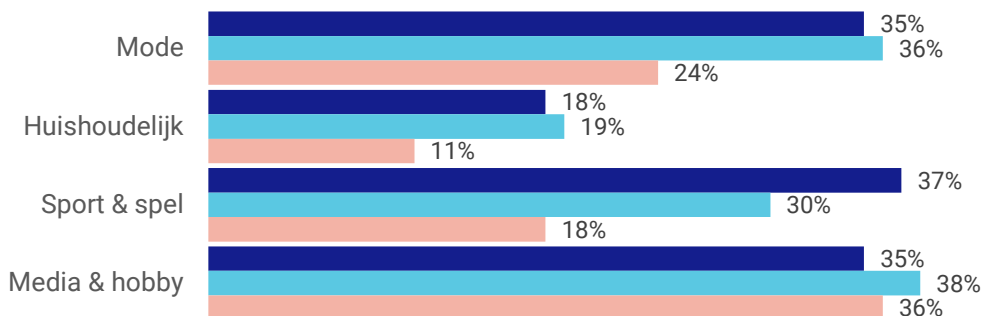
## Online aankopen

Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

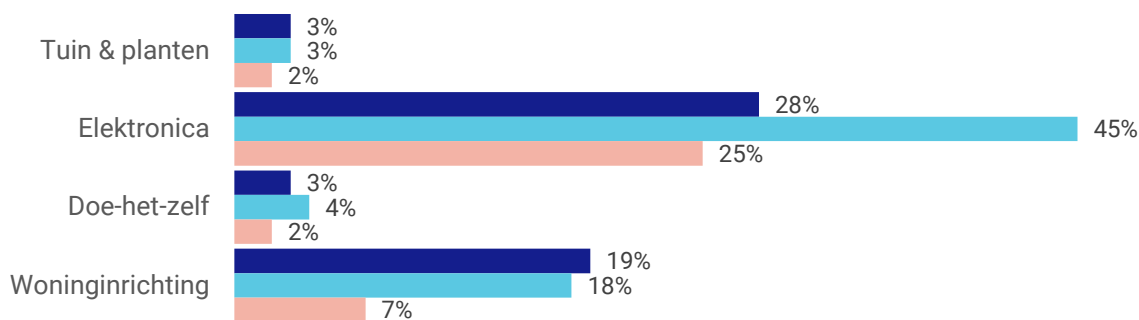
### Dagelijks



### Recreatief



### Doelgericht



## Toeristische toevloeiing

In de gemeente Berkelland komen €5,4 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten).

Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele kernen. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar motief.



# \* Leeswijzer

## 1) Inwonerklasse

Indeling van kernen o.b.v. inwonerstal (bron: CBS).

## 2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

## 3) Afkortingen

vkp verkooppunten  
m<sup>2</sup> vierkante meter winkelvloeroppervlak

## 4) Elders

Bij herkomst van de omzet gaat het om kernen/gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23. Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

→ Indeling kernen

|                       | BRANCHES KSO              | ARTIKELGROEPEN   |
|-----------------------|---------------------------|--|
| Sector niet-dagelijks | <b>Sector dagelijks</b>   |  |
|                       | Dagelijks                 | levensmiddelen<br>persoonlijke verzorging  |
|                       | <b>Sector recreatief</b>  |  |
|                       | Mode & Luxe               | mode<br>huishoudelijk<br>sport en spel<br>media en hobby   |
|                       | <b>Sector doelgericht</b> |  |
|                       | In & Om het huis          | elektronica<br>doe-het-zelf<br>woninginrichting<br>tuinartikelen en planten<br>detailhandel overig |
|                       | Detailhandel Overig       |  |
|                       | <b>Sector horeca</b>      |  |
|                       | Horeca                    | dranken<br>eten<br>fastfood<br>koffie en desserts<br>horeca overig                                 |