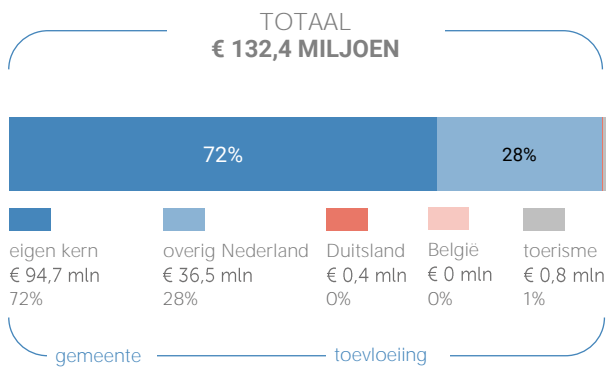


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

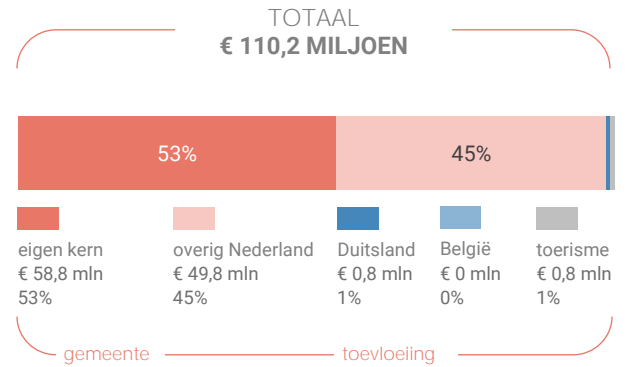


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Venray is 72% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 53%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

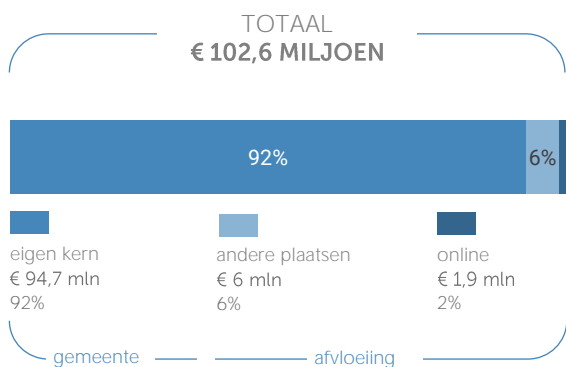


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



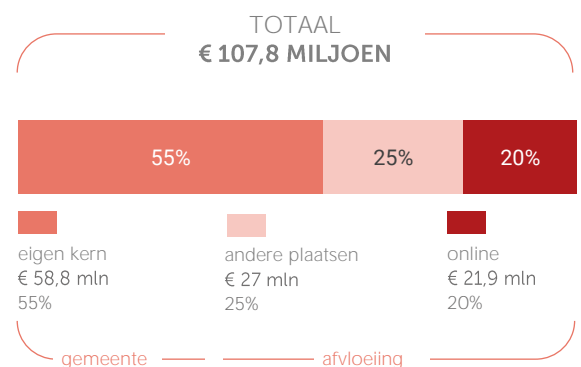
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Venray wordt 92% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	92%	85%
Afvloeiing offline	6%	13%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	28%	29%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Venray is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

Benchmark



inwoners:
20.000 - 50.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	55%	44%
Afvloeiing offline	25%	35%
Afvloeiing online	20%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	47%	66%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Venray hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	49
	Percentage	29%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	120
	Percentage	71%
Mode en luxe	Percentage	27%
Vrije tijd	Percentage	13%
In/om het huis	Percentage	21%
Overig	Percentage	10%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	24%
		15%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.630
------------------------------	--------------	-------

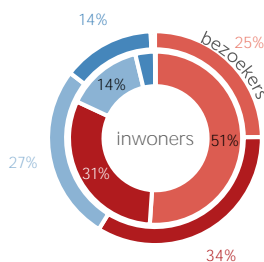
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Venray zijn in 2019 49 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 24%.

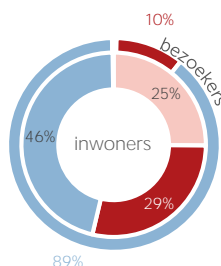
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Venray die een aankooplocatie bezoeken komt 46% per auto.

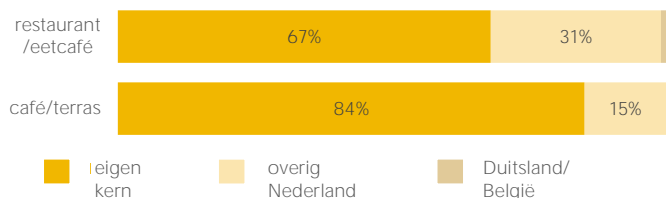
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,5	7,6	7,5	7,8
omvang winkelaanbod	7,3	7,2	7,3	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,4	7,4	7,5	7,7
sfeer en uitstraling	7,1	7,1	7,1	7,3
veiligheid	7,5	7,4	7,6	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,5	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,1	6,1	6,4
aanwezigheid van groen	6,0	6,0	6,1	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,1	7,2	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	7,7	7,7	7,7	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,5	7,6	7,6
bereikbaarheid per auto	8,0	7,9	8,1	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,1	5,9	6,3	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,3	8,1	8,3
aanbod van horeca	6,9	6,7	7,1	6,8

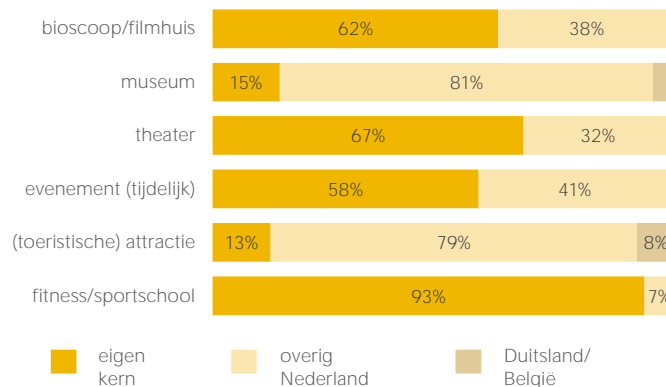
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Venray de aankooplocaties in de kern met een 7,5. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 67% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 84%.