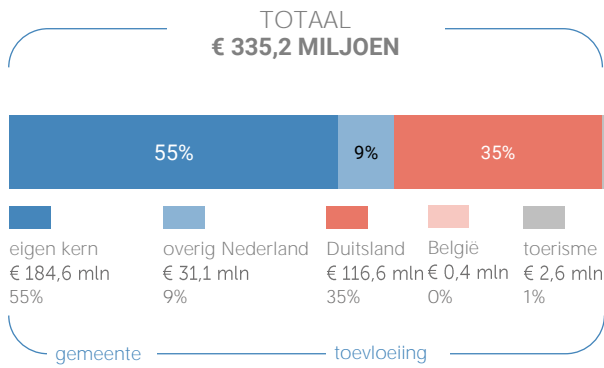


# kern Venlo gemeente Venlo

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

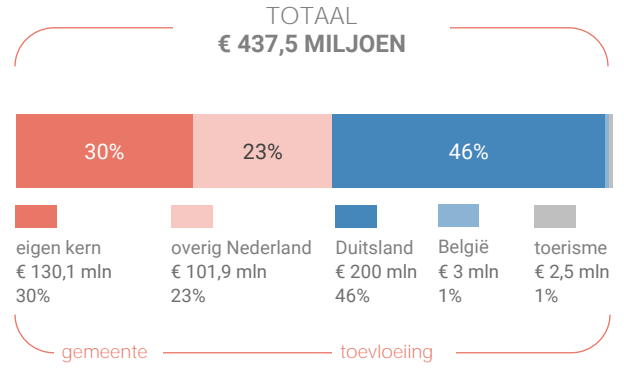


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Venlo is 55% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 30%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

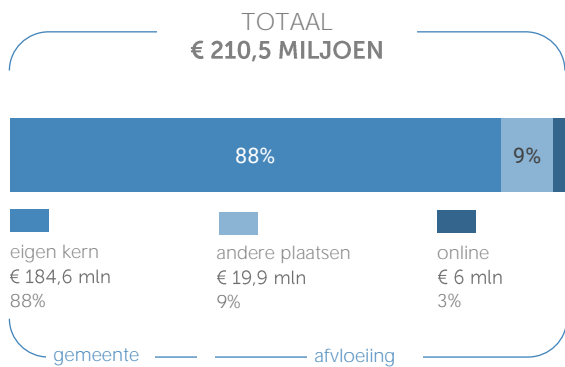


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



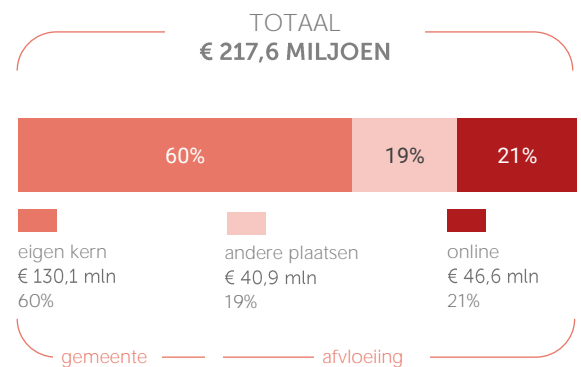
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Venlo wordt 88% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	88%	87%
Afvloeiing offline	9%	11%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	45%	32%

### Benchmark



inwoners:  
**> 50.000**

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	60%	56%
Afvloeiing offline	19%	21%
Afvloeiing online	21%	23%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	70%	69%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Venlo is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Venlo hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Dagelijkse artikelen	Aantal	120	34.333
	Percentage	24%	17%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	375	173.490
	Percentage	76%	83%
Mode en luxe	Percentage	30%	23%
Vrije tijd	Percentage	12%	8%
In/om het huis	Percentage	16%	34%
Overig	Percentage	18%	19%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	22%	10%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	<b>4.640</b>
------------------------------	--------------	--------------

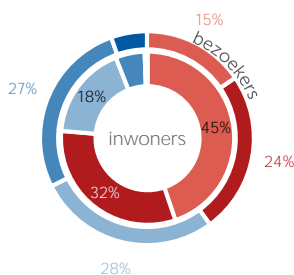
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Venlo zijn in 2019 120 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 22%.

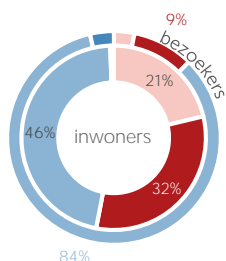
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Venlo die een aankooplocatie bezoeken komt 46% per auto.

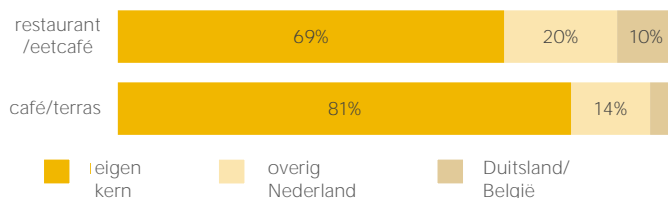
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,7	7,6	7,9	7,8
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,6	7,8	7,8
sfeer en uitstraling	7,3	7,3	7,3	7,4
veiligheid	7,6	7,7	7,3	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,6	7,3	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,7	6,6	6,7	6,7
aanwezigheid van groen	6,0	6,1	5,9	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	7,1	7,2
parkeermogelijkheden voor de auto	7,6	7,6	7,5	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,6	7,6	7,3
bereikbaarheid per auto	7,8	7,8	7,8	7,9
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,3	7,2	7,4	7,5
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,4	8,0	8,2
aanbod van horeca	7,0	6,8	7,4	7,2

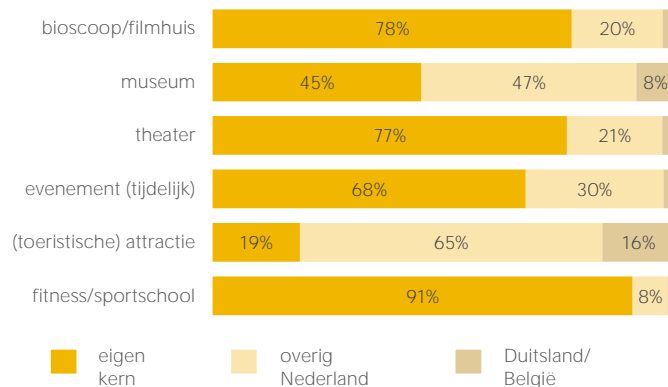
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Venlo de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 69% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 81%.