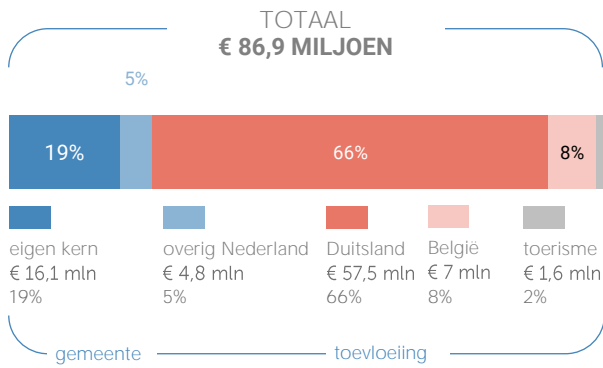


## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

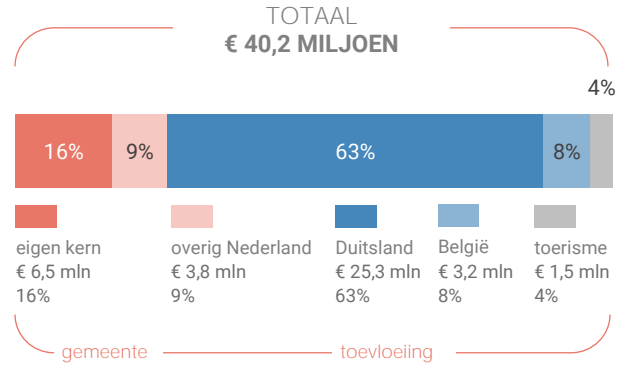


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Vaals is 19% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 16%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

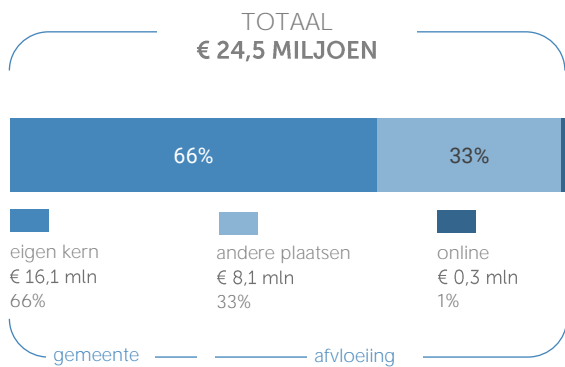


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



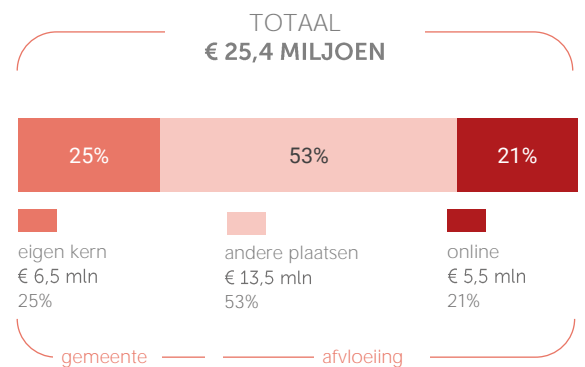
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Vaals wordt 66% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	66%	68%
Afvloeiing offline	33%	30%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	81%	50%

### Benchmark



inwoners:  
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	25%	17%
Afvloeiing offline	53%	62%
Afvloeiing online	21%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	84%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Vaals is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Vaals hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	20	29%	5.718
Niet-Dagelijkse artikelen	48	71%	10.704
Mode en luxe		29%	37%
Vrije tijd		13%	11%
In/om het huis		9%	9%
Overig		19%	8%
Winkelobjecten zonder detailhandel		33%	17%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	<b>430</b>
------------------------------	--------------	------------

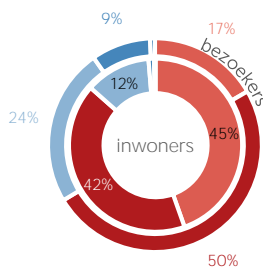
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Vaals zijn in 2019 20 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 33%.

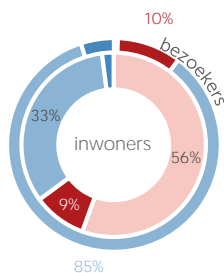
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Vaals die een aankooplocatie bezoeken komt 56% te voet.

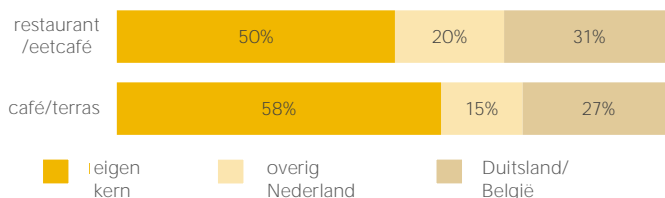
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,5	7,5	7,6	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	7,6	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,5	7,2	7,5
veiligheid	7,8	8,0	7,3	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,7	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,0	6,0	5,7	6,4
aanwezigheid van groen	6,4	6,4	6,1	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,3	7,2	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,1	7,3	6,6	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,6	7,1	7,7
bereikbaarheid per auto	7,8	7,8	7,5	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,7	7,6	7,8	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,4	8,1	8,4
aanbod van horeca	7,4	7,4	7,5	7,1

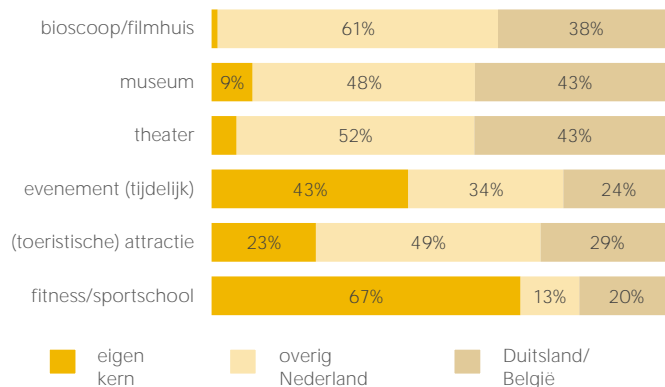
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Vaals de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 50% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 58%.