

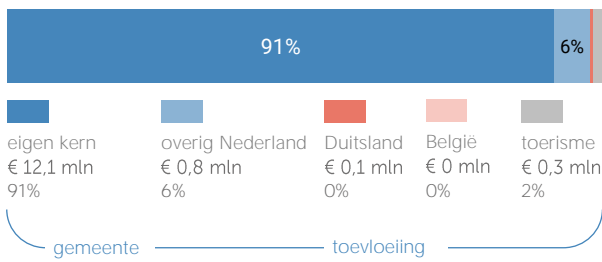
kern Swalmen gemeente Roermond

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 13,2 MILJOEN



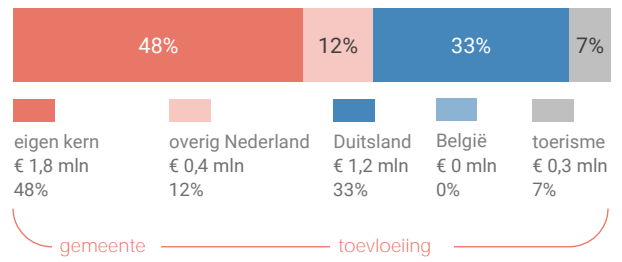
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Swalmen is 91% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 48%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 3,8 MILJOEN



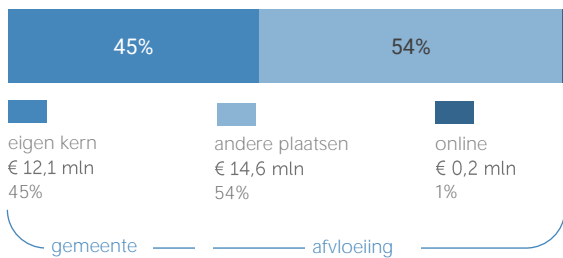
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

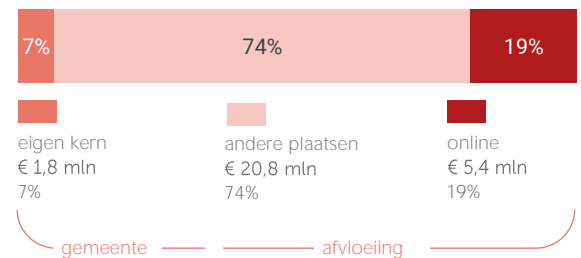
TOTAAL
€ 26,9 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Swalmen wordt 45% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 19% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 28 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	45%	68%
Afvloeiing offline	54%	30%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	9%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	7%	17%
Afvloeiing offline	74%	62%
Afvloeiing online	19%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	52%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Swalmen is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Swalmen lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	8
	Percentage	29%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	20
	Percentage	71%
Mode en luxe	Percentage	14%
Vrije tijd	Percentage	11%
In/om het huis	Percentage	21%
Overig	Percentage	25%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	23%
	pannen oppervlakte	22%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	170
------------------------------	--------------	-----

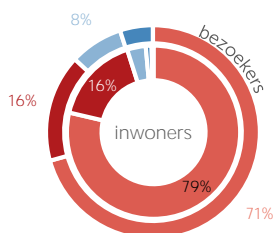
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Swalmen zijn in 2019 8 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 23%.

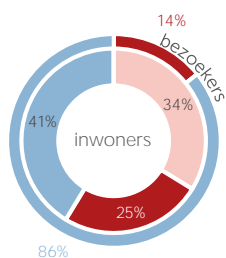
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Swalmen die een aankooplocatie bezoeken komt 41% per auto.

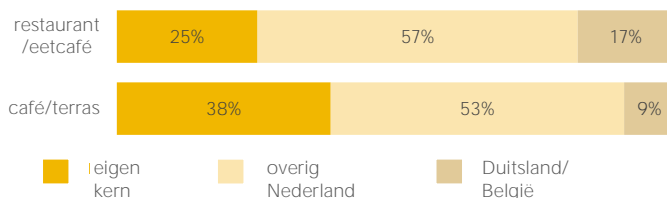
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,0	7,0	7,7	7,8
omvang winkelaanbod	6,3	6,2	7,4	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,1	7,0	7,7	7,8
sfeer en uitstraling	6,7	6,6	7,3	7,5
veiligheid	7,5	7,4	7,9	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,5	8,0	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,2	5,1	6,8	6,4
aanwezigheid van groen	5,6	5,6	5,7	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,9	6,8	7,7	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	6,2	6,1	6,9	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,0	7,0	8,0	7,7
bereikbaarheid per auto	7,5	7,5	7,8	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,6	5,6	6,0	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,4	8,4
aanbod van horeca	6,2	6,2	7,3	7,1

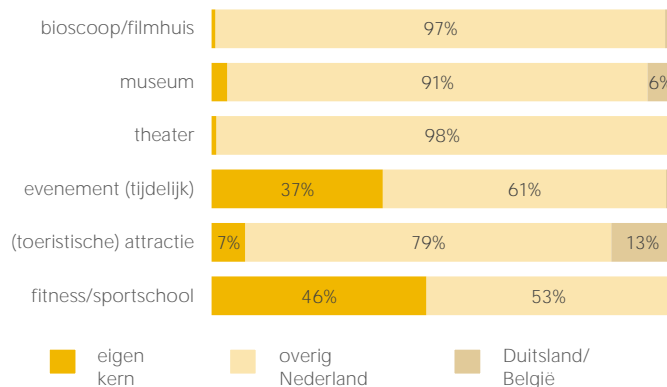
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Swalmen de aankooplocaties in de kern met een 7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 25% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 38%.