

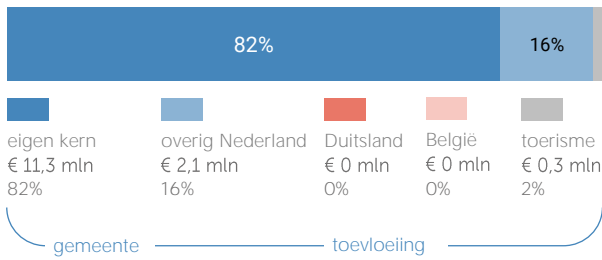
kern Susteren gemeente Echt-Susteren

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 13,8 MILJOEN



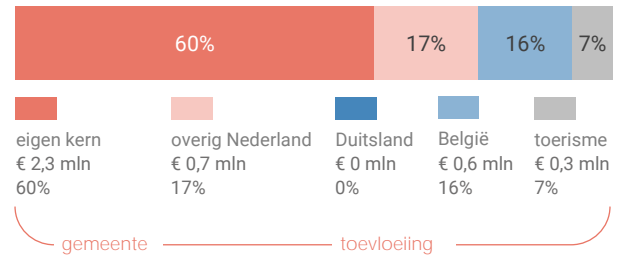
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Susteren is 82% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 60%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 3,8 MILJOEN



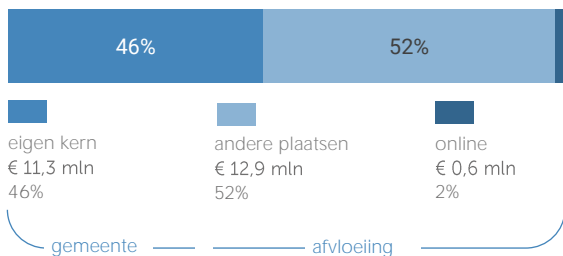
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

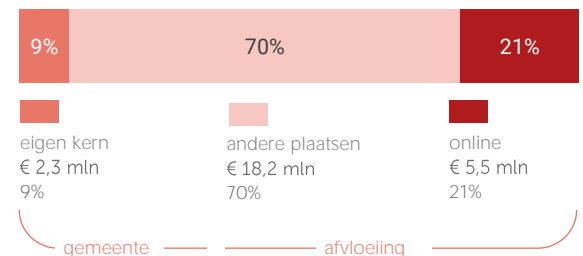
TOTAAL
€ 24,8 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Susteren wordt 46% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 26 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	46%	68%
Afvloeiing offline	52%	30%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	18%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	9%	17%
Afvloeiing offline	70%	62%
Afvloeiing online	21%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	40%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Susteren is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Susteren lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	9	31%	2.407
Niet-Dagelijkse artikelen	20	69%	3.586
Mode en luxe		17%	8%
Vrije tijd		24%	32%
In/om het huis		28%	20%
Overig		0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		22%	28%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	140
------------------------------	--------------	------------

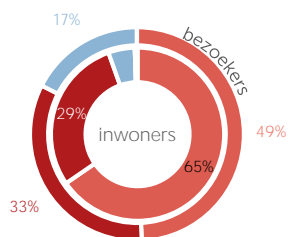
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Susteren zijn in 2019 9 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 22%.

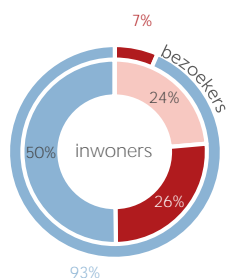
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Susteren die een aankooplocatie bezoeken komt 50% per auto.

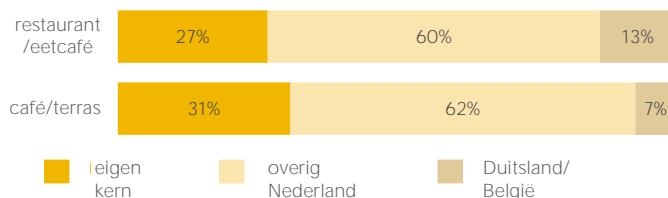
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,6	7,5	8,1	7,8
omvang winkelaanbod	6,9	6,7	7,7	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,5	7,5	8,1	7,8
sfeer en uitstraling	7,3	7,2	7,8	7,5
veiligheid	7,7	7,6	8,3	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,8	8,4	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,7	5,5	6,8	6,4
aanwezigheid van groen	5,5	5,3	6,5	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,2	8,1	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,3	8,2	8,7	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,8	8,5	7,7
bereikbaarheid per auto	8,4	8,3	8,7	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,1	5,1	5,3	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,6	8,4
aanbod van horeca	5,8	5,8	6,4	7,1

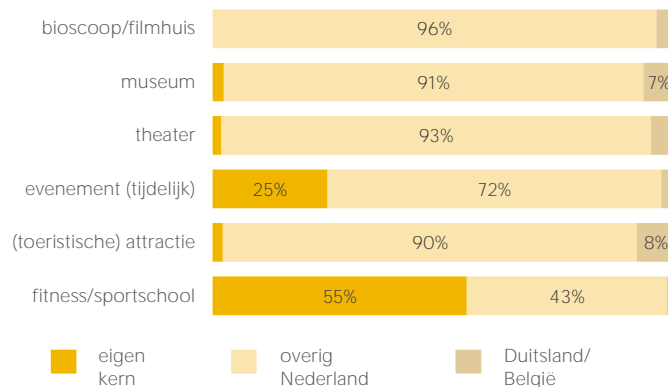
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Susteren de aankooplocaties in de kern met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 27% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 31%.