

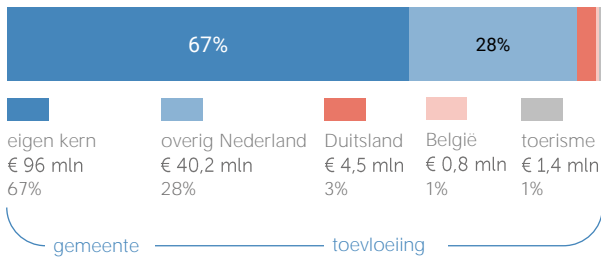
# kern Sittard gemeente Sittard-Geleen

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 142,9 MILJOEN



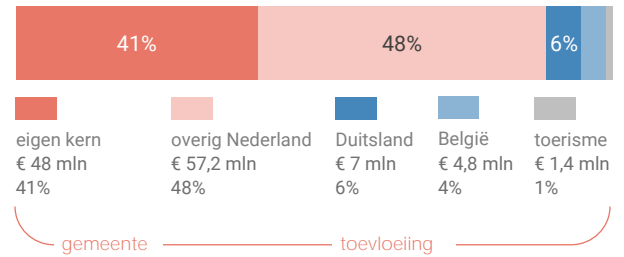
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Sittard is 67% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 41%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 118,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen

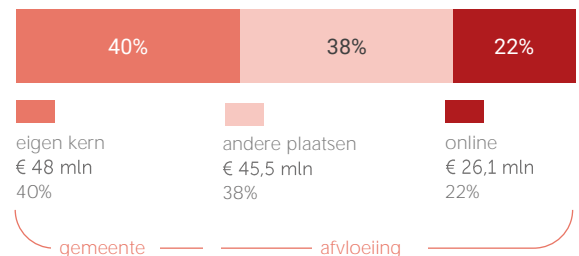
TOTAAL  
€ 114,7 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Sittard wordt 84% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL  
€ 119,5 MILJOEN



Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	84%	85%
Afvloeiing offline	15%	13%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	33%	29%

### Benchmark



inwoners:  
20.000 - 50.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	40%	44%
Afvloeiing offline	38%	35%
Afvloeiing online	22%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	59%	66%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Sittard is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Sittard lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	69
	Percentage	26%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	195
	Percentage	74%
Mode en luxe	Percentage	33%
Vrije tijd	Percentage	11%
In/om het huis	Percentage	13%
Overig	Percentage	17%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	26%
	pannen oppervlakte	20%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.930
------------------------------	--------------	-------

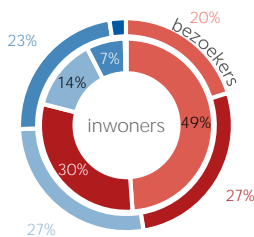
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Sittard zijn in 2019 69 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 26%.

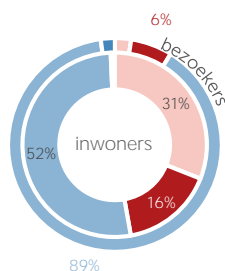
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Sittard die een aankooplocatie bezoeken komt 52% per auto.

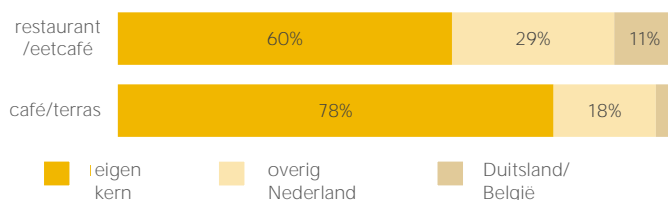
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,4	7,4	7,5	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,6	7,6	7,7
sfeer en uitstraling	7,3	7,2	7,4	7,3
veiligheid	7,5	7,5	7,4	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,4	7,3	7,4	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,0	6,0	6,2	6,4
aanwezigheid van groen	5,6	5,5	5,7	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,1	7,0	7,1	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	7,6	7,6	7,4	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	7,4	7,5	7,6
bereikbaarheid per auto	7,9	7,9	7,9	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,2	7,3	7,2	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,3	8,1	8,3
aanbod van horeca	6,7	6,3	7,2	6,8

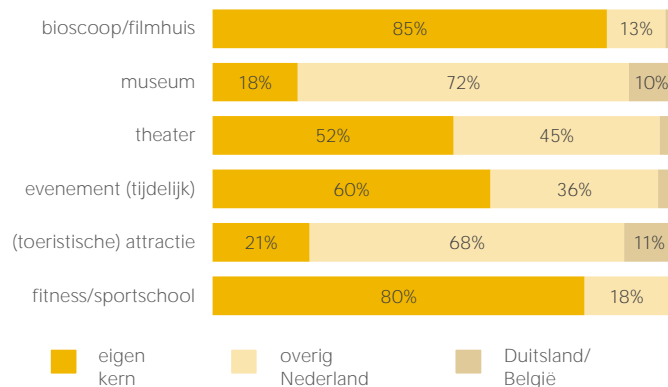
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Sittard de aankooplocaties in de kern met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 60% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 78%.