

kern Panningen

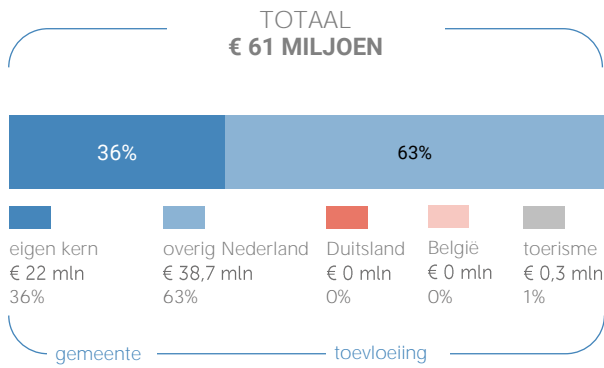
gemeente Peel en Maas

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumëntenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

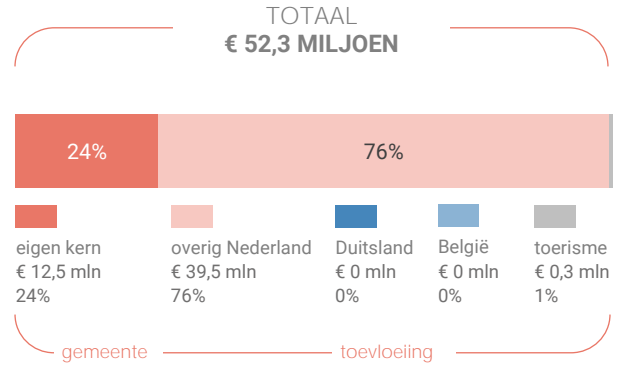


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Panningen is 36% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 24%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

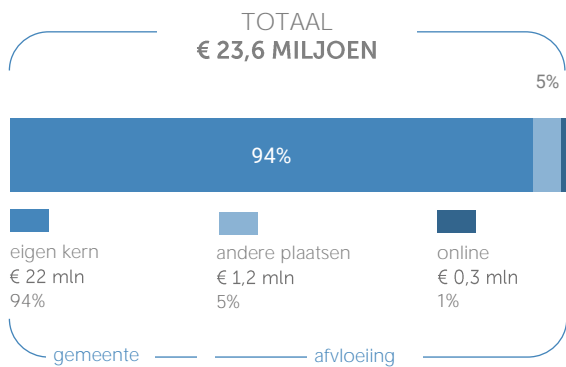


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



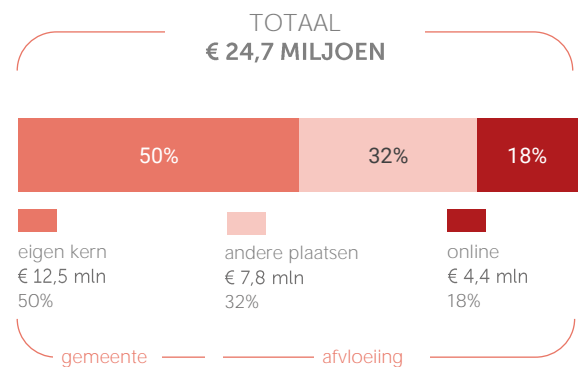
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumëntenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Panningen wordt 94% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 18% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	94%	68%
Afvloeiing offline	5%	30%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	64%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	50%	17%
Afvloeiing offline	32%	62%
Afvloeiing online	18%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	76%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Panningen is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Panningen hoger.



Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	25	23%	6.523
Niet-Dagelijkse artikelen	82	77%	23.683
Mode en luxe		33%	22%
Vrije tijd		9%	14%
In/om het huis		19%	34%
Overig		16%	9%
Winkelobjecten zonder detailhandel		15%	17%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	910
------------------------------	--------------	------------

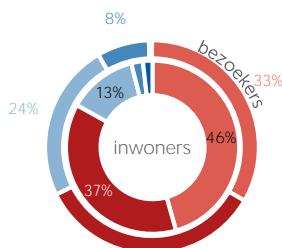
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Panningen zijn in 2019 25 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 15%.

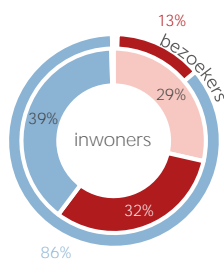
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Panningen die een aankooplocatie bezoeken komt 39% per auto.

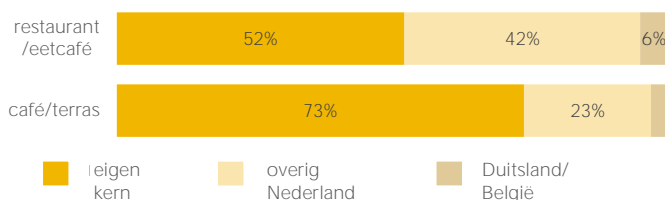
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	8,0	8,1	7,8
omvang winkelaanbod	8,0	8,1	8,0	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,1	8,1	8,1	7,8
sfeer en uitstraling	7,9	7,9	8,0	7,5
veiligheid	8,0	8,0	8,0	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,1	8,1	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,2	7,3	7,2	6,4
aanwezigheid van groen	6,8	6,8	6,8	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,8	7,9	7,7	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,8	7,8	7,9	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	8,0	8,2	7,7
bereikbaarheid per auto	8,3	8,2	8,3	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,4	7,4	7,4	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,7	8,7	8,7	8,4
aanbod van horeca	7,6	7,9	7,4	7,1

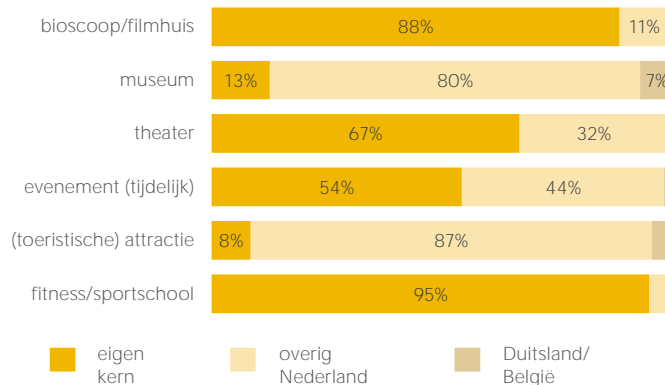
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Panningen de aankooplocaties in de kern met een 8,1. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 52% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 73%.