

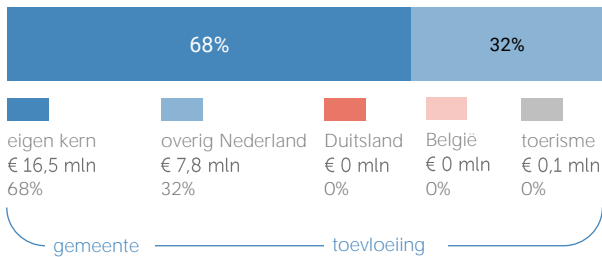
kern Meerssen gemeente Meerssen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 24,4 MILJOEN



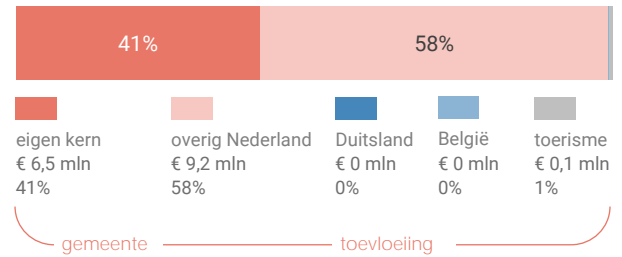
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Meerssen is 68% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 41%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 15,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

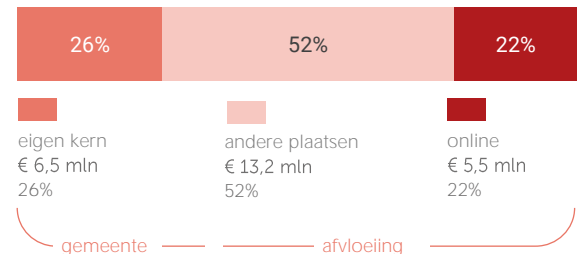
TOTAAL
€ 23,5 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Meerssen wordt 70% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 25,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	70%	68%
Afvloeiing offline	29%	30%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	32%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	26%	17%
Afvloeiing offline	52%	62%
Afvloeiing online	22%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	59%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Meerssen is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Meerssen hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	14
	Percentage	25%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	42
	Percentage	75%
Mode en luxe	Percentage	21%
Vrije tijd	Percentage	11%
In/om het huis	Percentage	27%
Overig	Percentage	16%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	25%
	pannen oppervlakte	14%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	400
------------------------------	--------------	-----

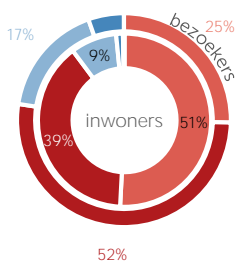
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Meerssen zijn in 2019 14 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 25%.

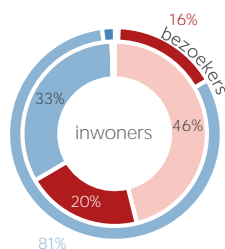
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Meerssen die een aankooplocatie bezoeken komt 46% te voet.

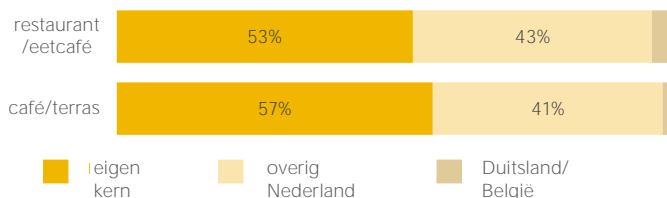
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,7	7,6	7,8	7,8
omvang winkelaanbod	7,2	7,1	7,4	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,6	7,8	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,3	7,6	7,5
veiligheid	7,8	7,6	7,9	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,8	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,8	5,5	6,1	6,4
aanwezigheid van groen	6,1	6,0	6,3	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,3	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,5	7,5	7,6	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,2	7,0	7,5	7,7
bereikbaarheid per auto	7,8	7,6	8,0	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,1	6,9	7,3	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,4	8,2	8,4
aanbod van horeca	7,6	7,6	7,6	7,1

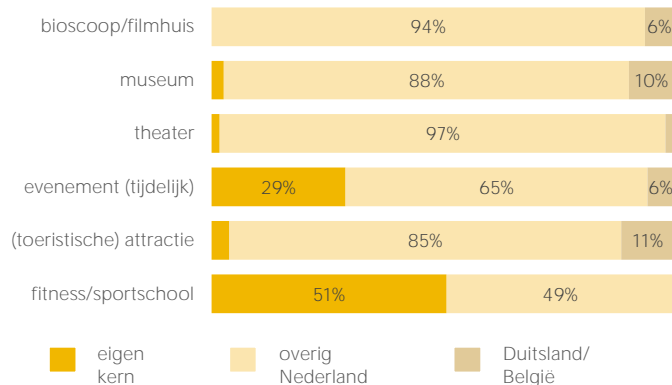
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Meerssen de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 53% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 57%.