

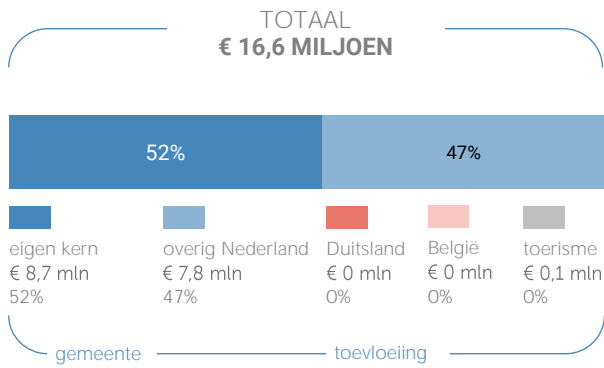
kern Margraten gemeente Eijsden-Margraten

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumëntenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

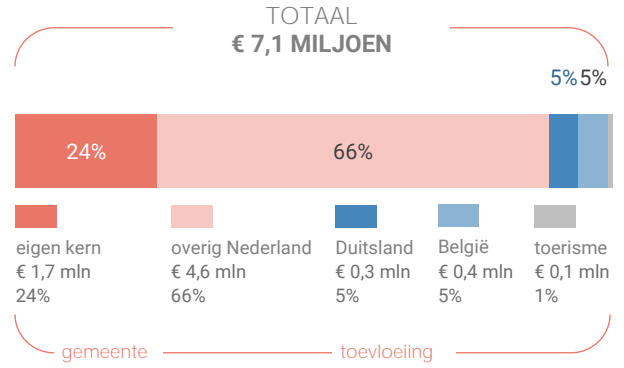


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Margraten is 52% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 24%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

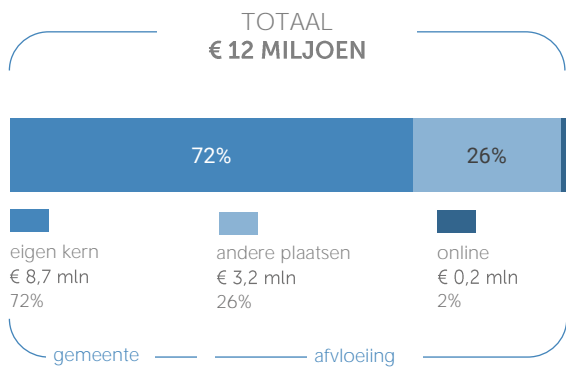


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



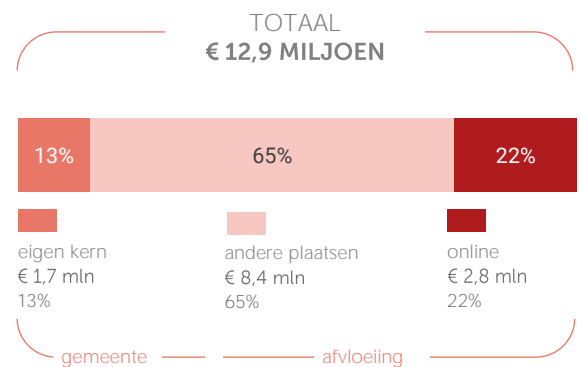
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumëntenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Margraten wordt 72% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	72%	52%
Afvloeiing offline	26%	46%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	48%	47%

Benchmark



inwoners:
< 5.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	13%	7%
Afvloeiing offline	65%	70%
Afvloeiing online	22%	22%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	76%	78%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Margraten is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Margraten hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	6	2.181
Dagelijkse artikelen	Percentage	25%	15%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	18	12.443
	Percentage	75%	85%
Mode en luxe	Percentage	13%	2%
Vrije tijd	Percentage	21%	15%
In/om het huis	Percentage	33%	68%
Overig	Percentage	8%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	4%	1%

penden oppervlakte
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	260
------------------------------	--------------	-----

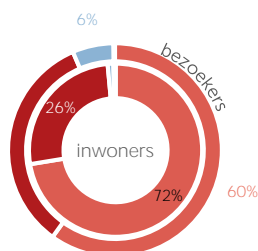
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Margraten zijn in 2019 6 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 4%.

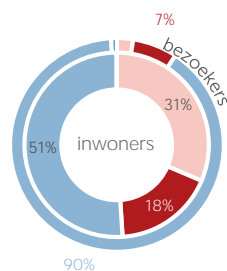
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Margraten die een aankooplocatie bezoeken komt 51% per auto.

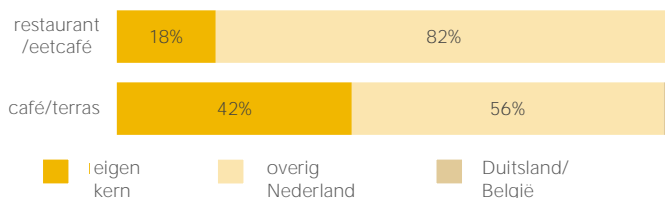
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,7	7,8	7,8
omvang winkelaanbod	7,3	7,2	7,3	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,6	7,9	7,7
sfeer en uitstraling	7,4	7,5	7,3	7,4
veiligheid	7,8	7,6	8,0	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,0	8,1	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,9	7,0	6,7	6,6
aanwezigheid van groen	6,4	6,4	6,4	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,4	7,6	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	7,7	7,3	8,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	7,3	7,5	7,6
bereikbaarheid per auto	8,1	7,8	8,5	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,7	7,0	6,5	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,4	8,3	8,4
aanbod van horeca	6,3	6,1	6,5	6,6

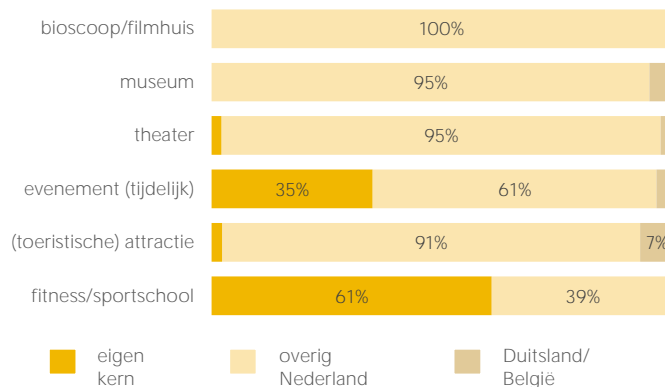
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Margraten de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 18% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 42%.