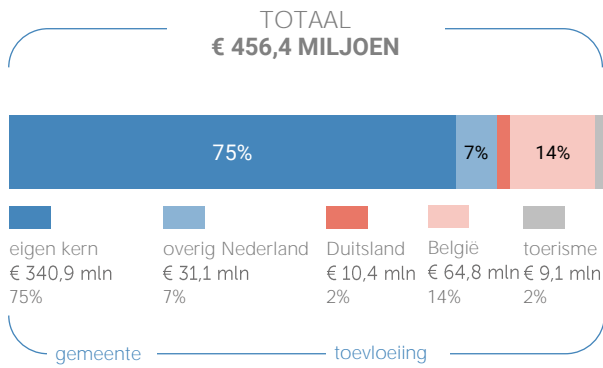


kern Maastricht gemeente Maastricht

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

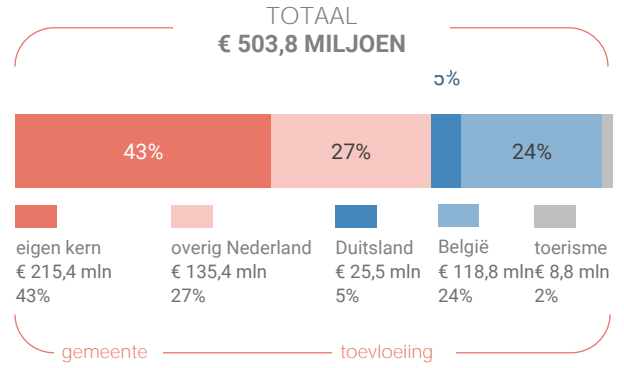


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Maastricht is 75% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 43%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

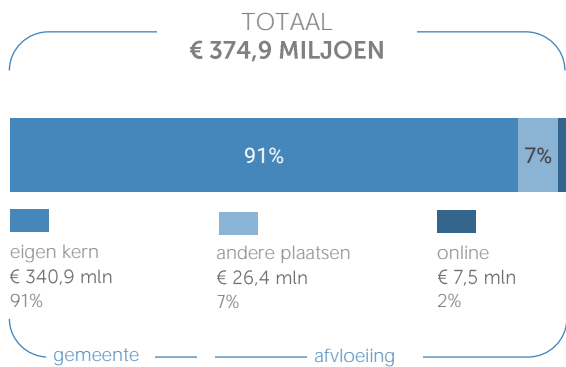


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



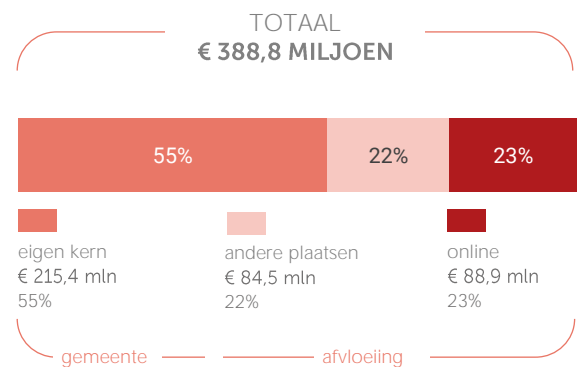
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Maastricht wordt 91% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 23% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	91%	87%
Afvloeiing offline	7%	11%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	25%	32%

Benchmark



inwoners:
> 50.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	55%	56%
Afvloeiing offline	22%	21%
Afvloeiing online	23%	23%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	57%	69%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Maastricht is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Maastricht lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	259
	Percentage	27%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	687
	Percentage	73%
Mode en luxe	Percentage	36%
Vrije tijd	Percentage	9%
In/om het huis	Percentage	13%
Overig	Percentage	14%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	16%
	pannen oppervlakte	12%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	6.740
------------------------------	--------------	-------

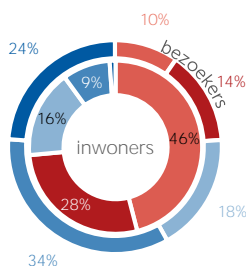
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Maastricht zijn in 2019 259 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 16%.

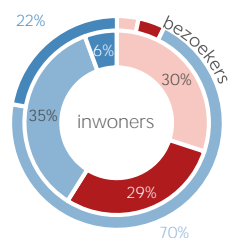
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Maastricht die een aankooplocatie bezoeken komt 35% per auto.

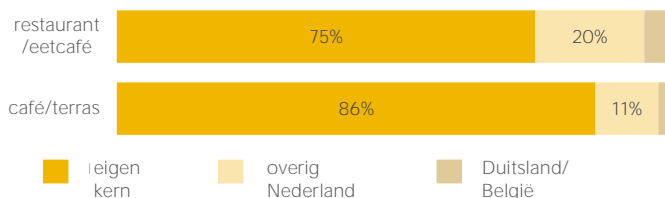
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,9	7,8	8,1	7,8
omvang winkelaanbod	7,8	7,6	8,3	7,8
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,8	8,2	7,8
sfeer en uitstraling	7,7	7,5	8,3	7,4
veiligheid	7,7	7,7	7,9	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,8	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,5	6,3	7,0	6,7
aanwezigheid van groen	5,9	5,7	6,3	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,2	7,7	7,2
parkeermogelijkheden voor de auto	7,1	7,1	7,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,1	7,0	7,4	7,3
bereikbaarheid per auto	7,5	7,4	7,5	7,9
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,7	7,6	8,0	7,5
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,3	8,1	8,2
aanbod van horeca	7,4	7,0	8,3	7,2

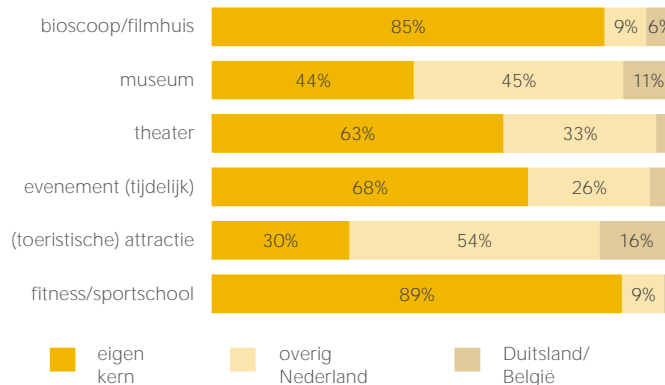
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Maastricht de aankooplocaties in de kern met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 75% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 86%.