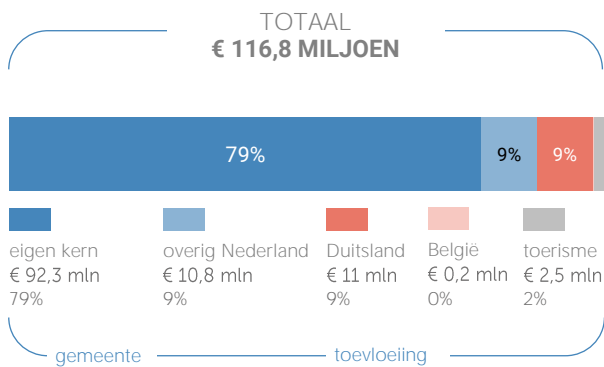


# kern Landgraaf gemeente Landgraaf

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

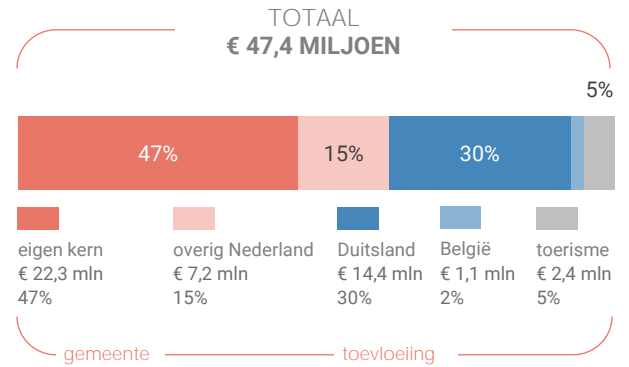


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Landgraaf is 79% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 47%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

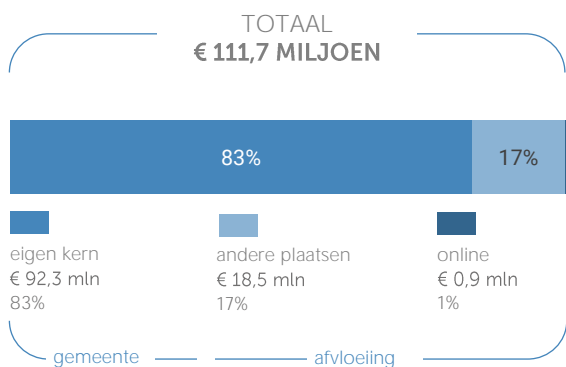


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen →



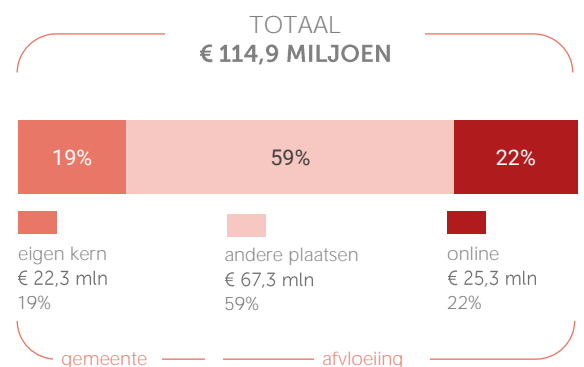
← Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Landgraaf wordt 83% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen →



← Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	83%	85%
Afvloeiing offline	17%	13%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	21%	29%

### Benchmark



inwoners:

**20.000 - 50.000**

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	19%	44%
Afvloeiing offline	59%	35%
Afvloeiing online	22%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	53%	66%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Landgraaf is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Landgraaf lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	Aantal	38	12.117
Dagelijkse artikelen	Percentage	32%	31%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	79	27.330
	Percentage	68%	69%
Mode en luxe	Percentage	24%	13%
Vrije tijd	Percentage	14%	7%
In/om het huis	Percentage	18%	46%
Overig	Percentage	12%	3%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	33%	16%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.110
------------------------------	--------------	-------

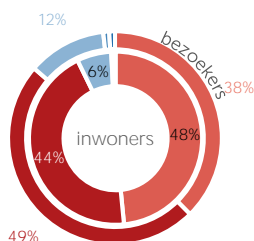
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Landgraaf zijn in 2019 38 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 33%.

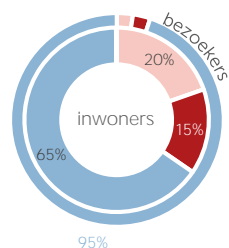
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Landgraaf die een aankooplocatie bezoeken komt 65% per auto.

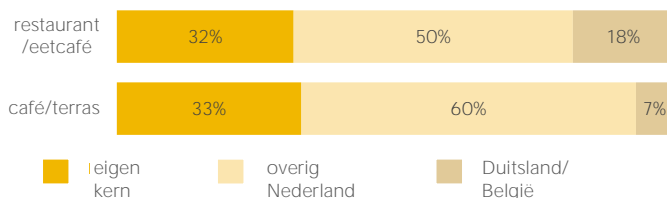
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,4	7,3	7,6	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	7,8	7,7
sfeer en uitstraling	7,2	7,3	7,2	7,3
veiligheid	7,7	7,8	7,5	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,6	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,2	5,9	6,4
aanwezigheid van groen	5,6	5,7	5,3	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,0	7,0	7,0	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	8,2	8,1	8,6	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,7	7,4	7,6
bereikbaarheid per auto	8,4	8,4	8,6	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,7	7,8	7,0	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	8,1	8,3
aanbod van horeca	7,0	7,0	6,8	6,8

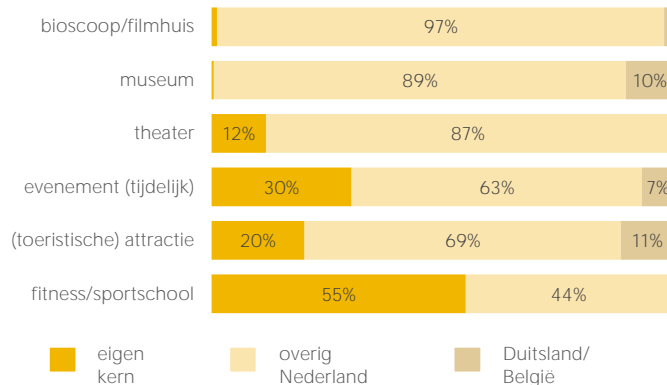
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Landgraaf de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 32% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 33%.