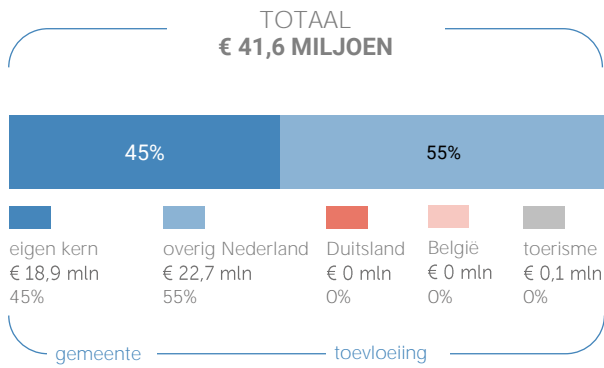


# kern Heythuysen gemeente Leudal

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

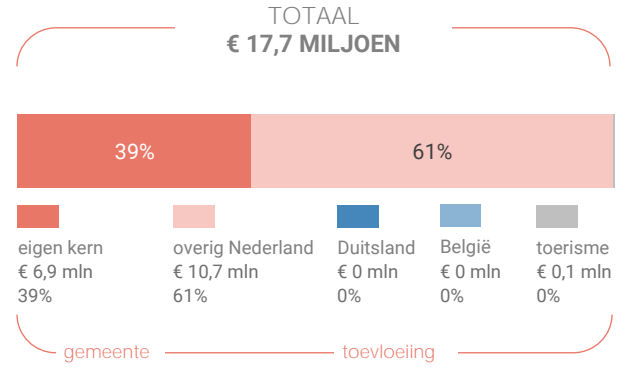


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Heythuysen is 45% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 39%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

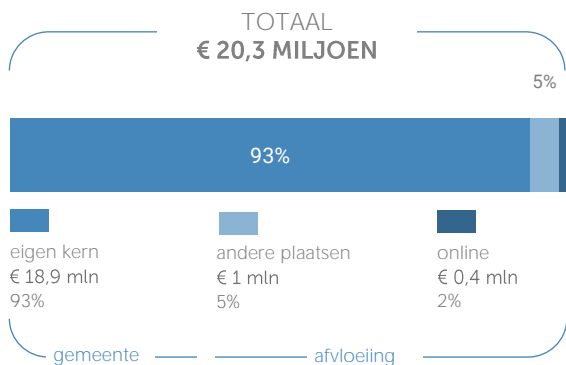


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



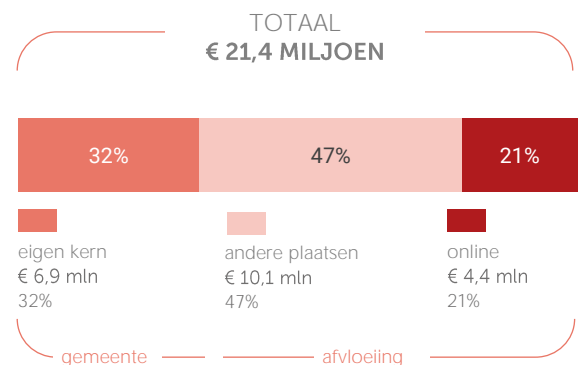
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Heythuysen wordt 93% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	93%	68%
Afvloeiing offline	5%	30%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	55%	50%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Heythuysen is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

### Benchmark



inwoners:  
**5.000 - 10.000**

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	32%	17%
Afvloeiing offline	47%	62%
Afvloeiing online	21%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	61%	68%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Heythuysen hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	15
	Percentage	29%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	36
	Percentage	71%
Mode en luxe	Percentage	33%
	Percentage	22%
Vrije tijd	Percentage	8%
In/om het huis	Percentage	20%
Overig	Percentage	10%
	Percentage	5%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	23%
	Percentage	13%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	470
------------------------------	--------------	-----

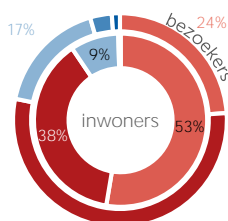
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Heythuysen zijn in 2019 15 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 23%.

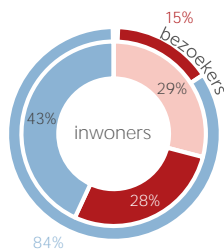
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Heythuysen die een aankooplocatie bezoeken komt 43% per auto.

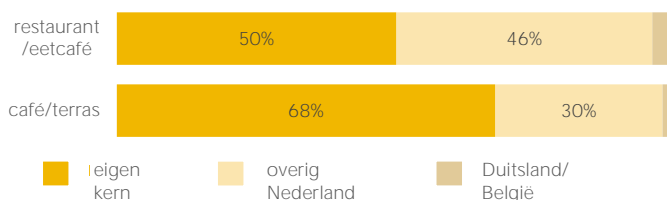
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,9	8,1	7,8	7,6
kwaliteit winkelaanbod	8,0	8,1	7,9	7,8
sfeer en uitstraling	7,6	7,6	7,5	7,5
veiligheid	7,4	7,2	7,5	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,8	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,5	6,7	6,3	6,4
aanwezigheid van groen	6,2	6,3	6,1	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,3	7,3	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,1	8,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,8	7,9	7,7
bereikbaarheid per auto	8,3	8,2	8,3	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,9	7,2	6,7	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,8	8,5	8,4
aanbod van horeca	7,9	7,9	7,9	7,1

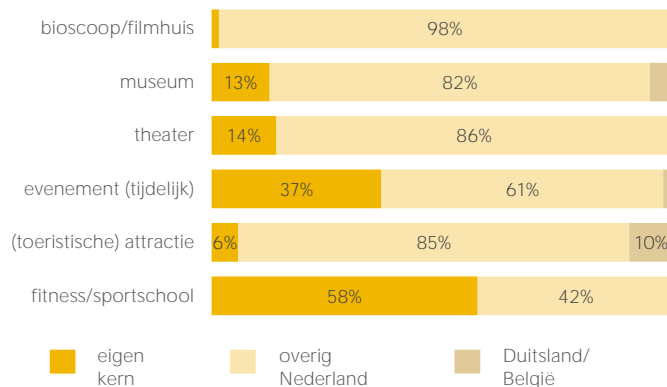
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Heythuysen de aankooplocaties in de kern met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 50% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 68%.