

kern Helden

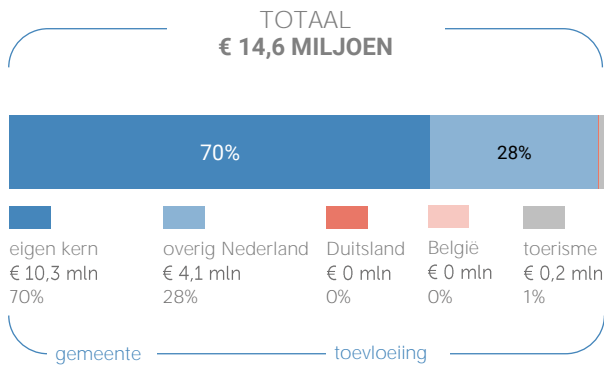
gemeente Peel en Maas

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumptieomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

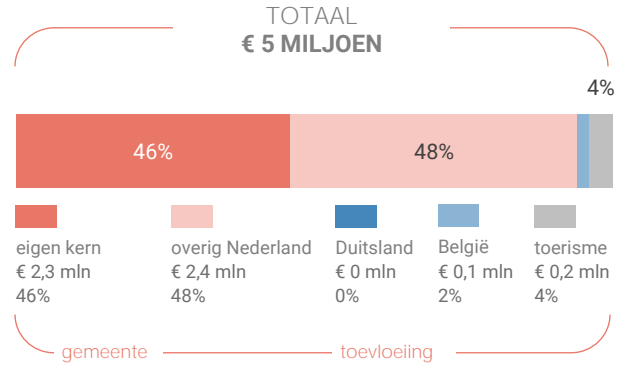


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Helden is 70% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 46%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

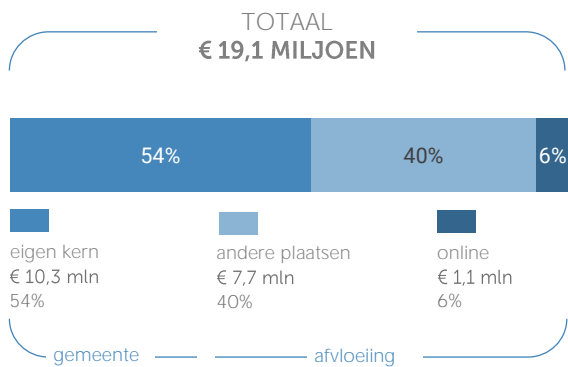


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



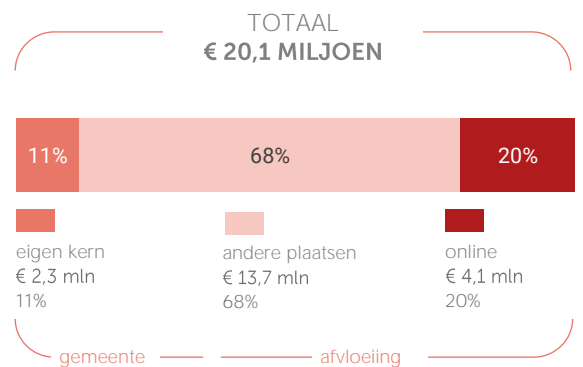
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumptiebestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Helden wordt 54% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	54%	68%
Afvloeiing offline	40%	30%
Afvloeiing online	6%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	30%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	11%	17%
Afvloeiing offline	68%	62%
Afvloeiing online	20%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	54%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Helden is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Helden lager.



Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	3
	Percentage	50%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	3
	Percentage	50%
Mode en luxe	Percentage	0%
Vrije tijd	Percentage	17%
In/om het huis	Percentage	33%
Overig	Percentage	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	45%
	Percentage	8%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	90
------------------------------	--------------	----

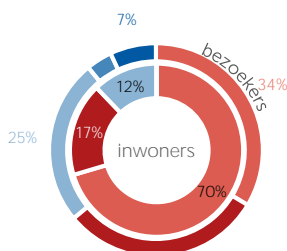
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Helden zijn in 2019 3 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 45%.

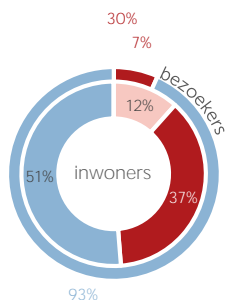
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Helden die een aankooplocatie bezoeken komt 51% per auto.

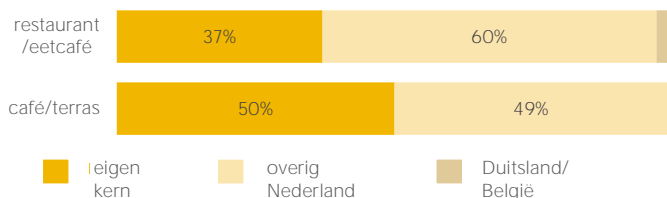
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,7	8,3	7,8
omvang winkelaanbod	6,9	6,8	7,6	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,6	7,7	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,3	7,6	7,5
veiligheid	8,0	8,0	7,9	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,1	8,1	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,9	6,0	6,4
aanwezigheid van groen	5,5	5,1	6,7	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,4	7,8	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,7	7,7	7,9	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	8,0	8,3	7,7
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,5	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,8	6,7	7,3	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	8,8	8,4
aanbod van horeca	6,4	6,3	7,0	7,1

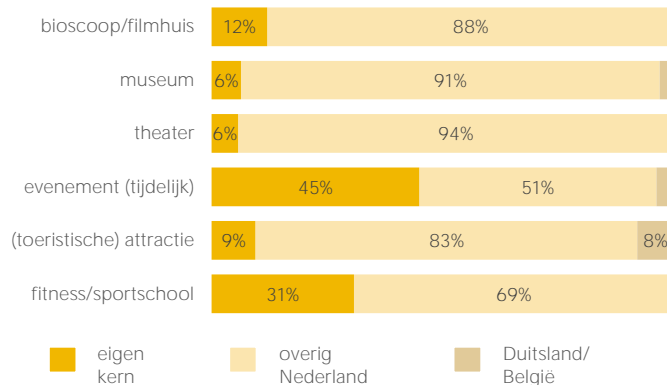
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Helden de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 37% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 50%.