

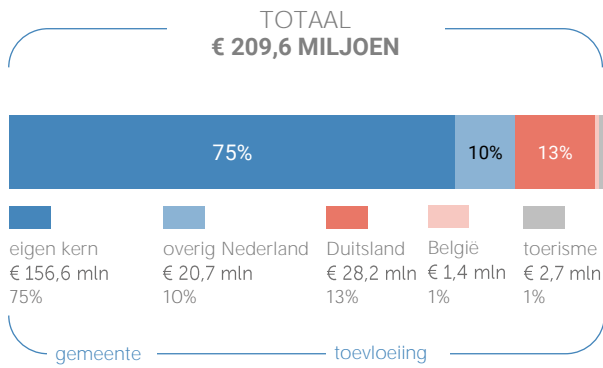
kern Heerlen

gemeente Heerlen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

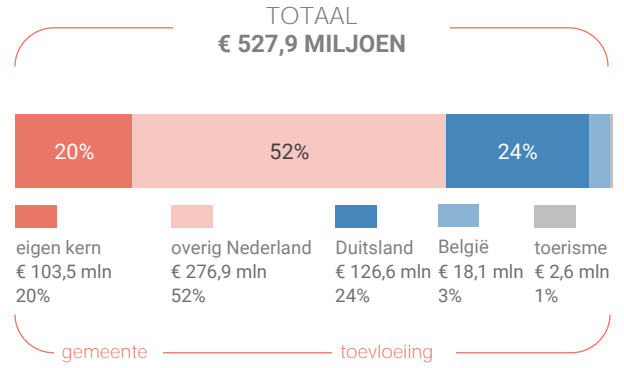


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Heerlen is 75% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 20%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

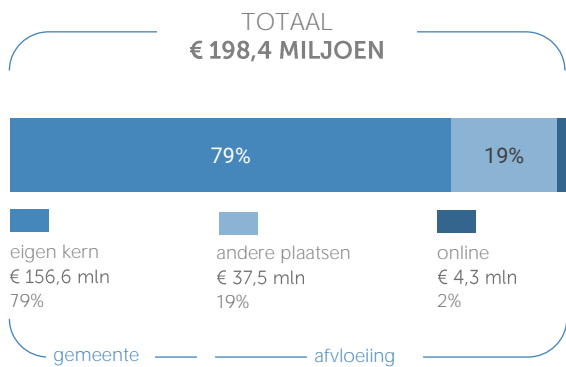


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



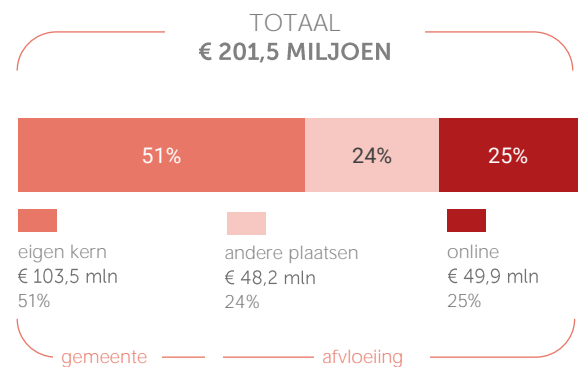
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Heerlen wordt 79% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 25% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	79%	87%
Afvloeiing offline	19%	11%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	25%	32%

Benchmark



inwoners:
> 50.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	51%	56%
Afvloeiing offline	24%	21%
Afvloeiing online	25%	23%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	80%	69%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Heerlen is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Heerlen lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	102	31.795
	Percentage 26%	14%
Niet-Dagelijkse artikelen	298	199.902
	Percentage 75%	86%
Mode en luxe	Percentage 24%	18%
Vrije tijd	Percentage 10%	7%
In/om het huis	Percentage 26%	52%
Overig	Percentage 14%	9%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage 33%	15%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	4.000
------------------------------	--------------	--------------

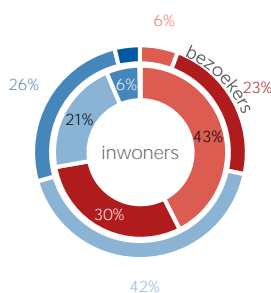
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Heerlen zijn in 2019 102 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 33%.

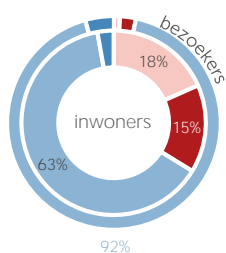
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Heerlen die een aankooplocatie bezoeken komt 63% per auto.

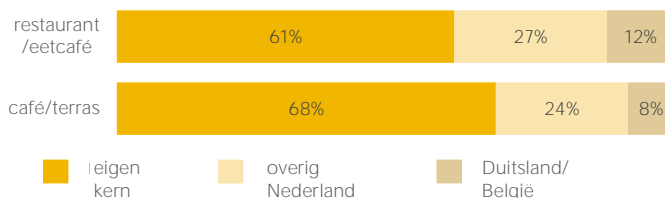
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,7	7,7	7,7	7,8
omvang winkelaanbod	7,8	7,5	7,9	7,8
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,6	7,8	7,8
sfeer en uitstraling	7,2	7,2	7,1	7,4
veiligheid	7,5	7,6	7,4	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,6	7,4	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,9	6,6	7,1	6,7
aanwezigheid van groen	5,7	5,8	5,7	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	7,1	7,2
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,0	8,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,5	7,4	7,3
bereikbaarheid per auto	8,3	8,2	8,3	7,9
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,5	7,4	7,6	7,5
bereikbaarheid per fiets	7,9	8,3	7,6	8,2
aanbod van horeca	7,0	6,8	7,1	7,2

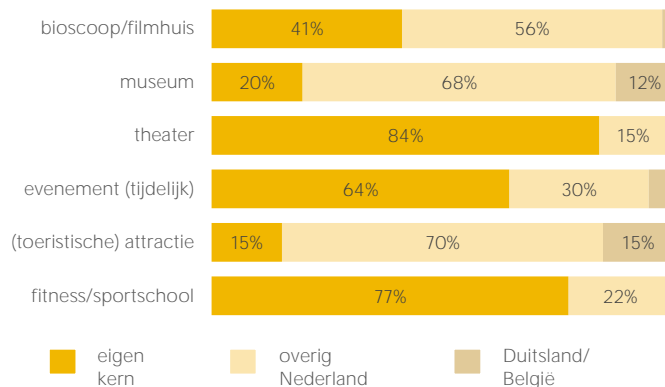
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Heerlen de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 61% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 68%.