

kern Gulpen gemeente Gulpen-Wittem

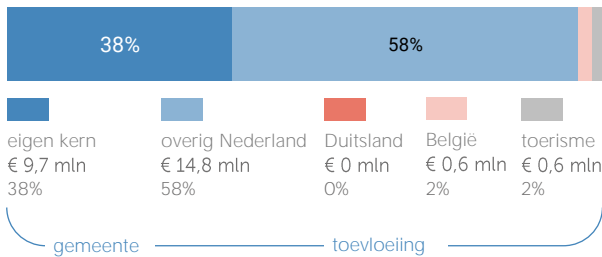
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumëntenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 25,7 MILJOEN



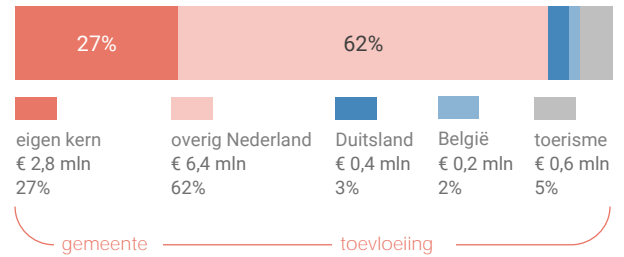
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Gulpen is 38% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 27%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 10,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumëntenbestedingen

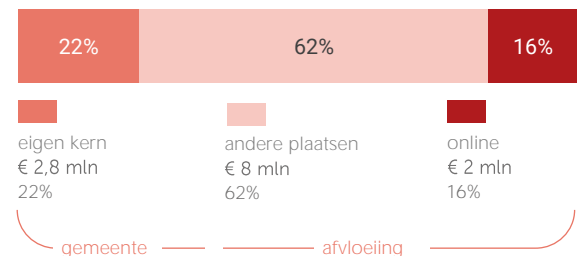
TOTAAL
€ 12,2 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Gulpen wordt 79% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 16% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 12,9 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	79%	52%
Afvloeiing offline	19%	46%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	62%	47%

Benchmark



inwoners:
< 5.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	22%	7%
Afvloeiing offline	62%	70%
Afvloeiing online	16%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	73%	78%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Gulpen is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Gulpen hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	12
	Percentage	42%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	42
	Percentage	78%
Mode en luxe	Percentage	28%
Vrije tijd	Percentage	15%
In/om het huis	Percentage	19%
Overig	Percentage	17%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	17%
	oppervlakte	20%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	250
------------------------------	--------------	-----

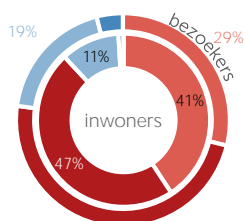
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Gulpen zijn in 2019 12 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 17%.

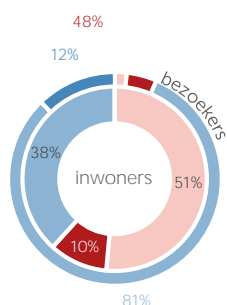
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Gulpen die een aankooplocatie bezoeken komt 51% te voet.

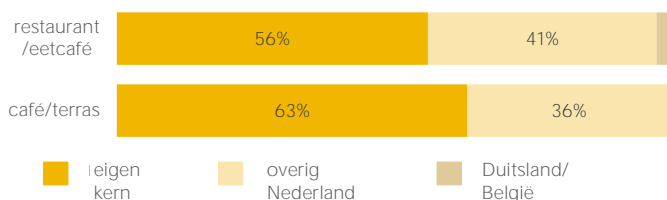
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,8	7,7	7,8
omvang winkelaanbod	7,6	7,6	7,7	7,4
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	7,8	7,7
sfeer en uitstraling	7,5	7,5	7,5	7,4
veiligheid	7,9	8,0	7,8	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,7	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,5	6,6	6,5	6,6
aanwezigheid van groen	6,0	5,9	6,1	6,1
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,1	7,3	7,5
parkeermogelijkheden voor de auto	6,8	6,4	7,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,6	6,4	6,8	7,6
bereikbaarheid per auto	7,5	7,2	7,7	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,8	7,9	7,8	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,2	8,2	8,4
aanbod van horeca	8,1	8,1	8,2	6,6

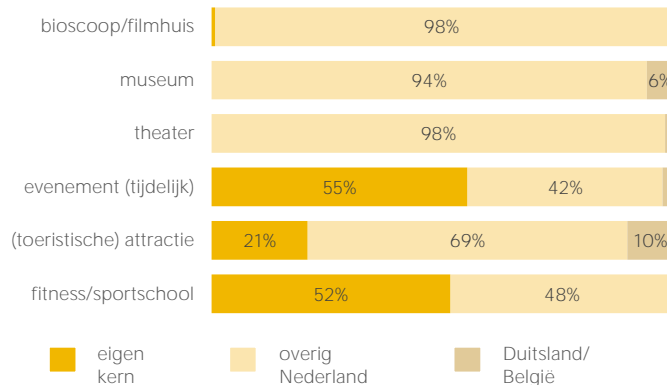
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Gulpen de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 56% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 63%.