

kern Gennep

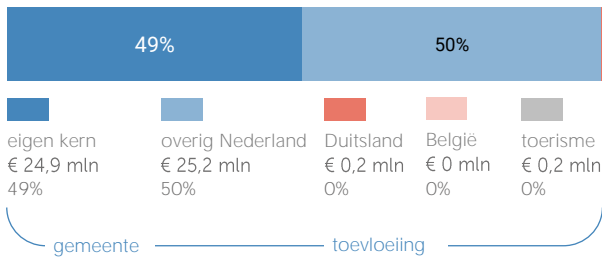
gemeente Gennep

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 50,4 MILJOEN



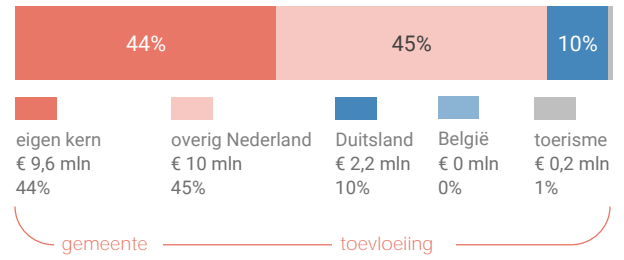
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Gennep is 49% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 44%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 22 MILJOEN



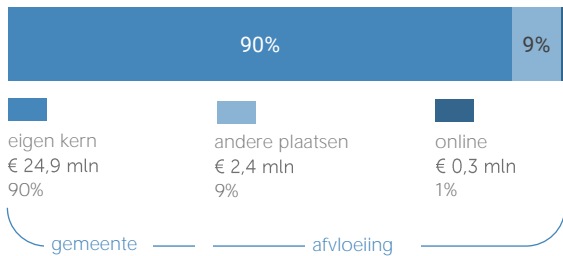
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

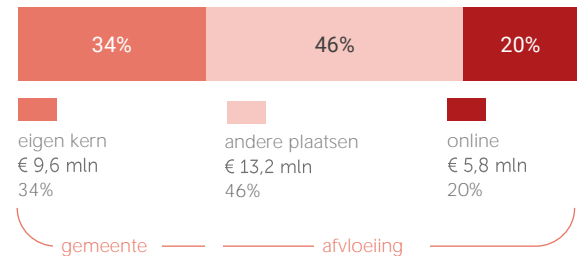
TOTAAL
€ 27,6 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Gennep wordt 90% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 28,6 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	90%	68%
Afvloeiing offline	9%	30%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	51%	50%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	34%	17%
Afvloeiing offline	46%	62%
Afvloeiing online	20%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	56%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Gennep is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Gennep hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	28
	Percentage	35%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	51
	Percentage	65%
Mode en luxe	Percentage	23%
Vrije tijd	Percentage	10%
In/om het huis	Percentage	20%
Overig	Percentage	11%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	22%
	pannen oppervlakte	17%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

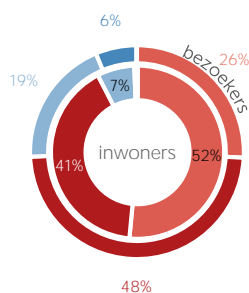
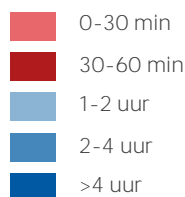
Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	660
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

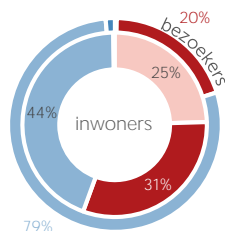
In de kern Gennep zijn in 2019 28 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 22%.

Kenmerken bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Gennep die een aankooplocatie bezoeken komt 44% per auto.

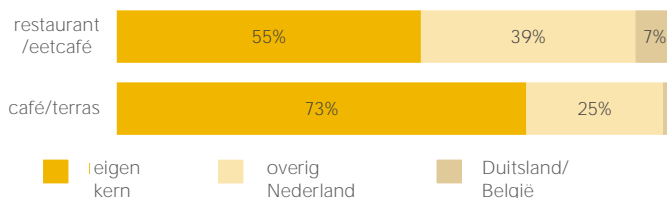
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,5	7,4	7,6	7,8
omvang winkelaanbod	7,1	6,8	7,4	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,4	7,4	7,5	7,8
sfeer en uitstraling	7,1	7,1	7,2	7,5
veiligheid	7,5	7,4	7,6	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,8	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,2	6,2	6,2	6,4
aanwezigheid van groen	6,5	6,3	6,6	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,3	7,3	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	8,0	7,9	8,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,7	7,8	7,7
bereikbaarheid per auto	8,0	7,9	8,1	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,2	7,1	7,3	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	8,3	8,4
aanbod van horeca	7,5	7,6	7,4	7,1

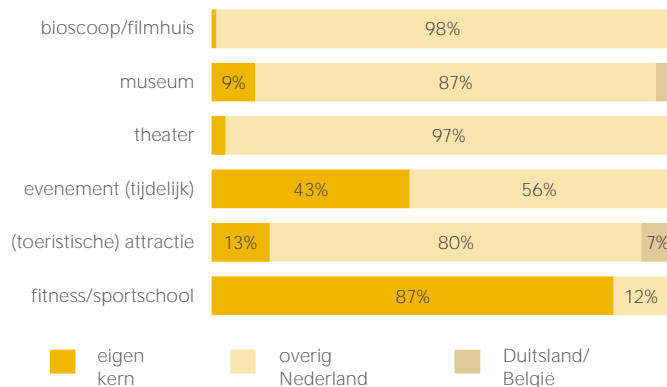
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Gennep de aankooplocaties in de kern met een 7,5. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 55% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 73%.