

kern Geleen

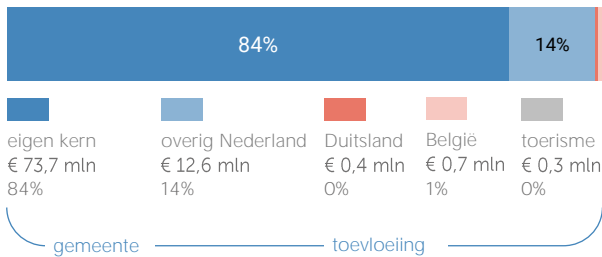
gemeente Sittard-Geleen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 87,8 MILJOEN



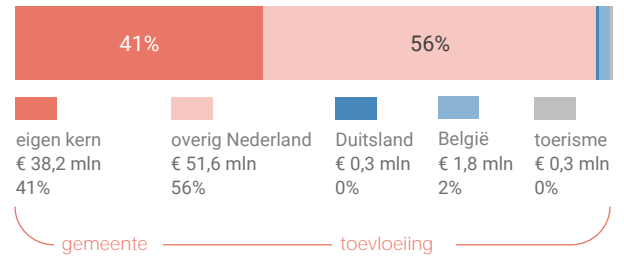
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Geleen is 84% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 41%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 92,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

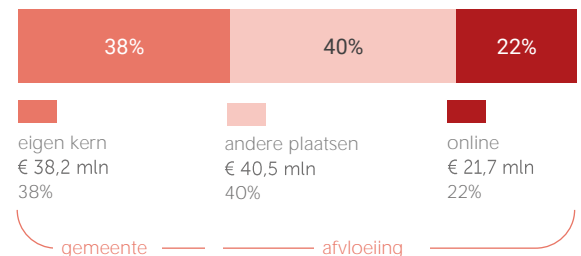
TOTAAL
€ 96,4 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Geleen wordt 76% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 100,5 MILJOEN



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	76%	85%
Afvloeiing offline	21%	13%
Afvloeiing online	3%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	16%	29%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Geleen is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

Benchmark



inwoners:
20.000 - 50.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	38%	44%
Afvloeiing offline	40%	35%
Afvloeiing online	22%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	59%	66%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Geleen lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	59
	Percentage	28%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	151
	Percentage	72%
Mode en luxe	Percentage	22%
Vrije tijd	Percentage	12%
In/om het huis	Percentage	24%
Overig	Percentage	13%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden	35%
	oppervlakte	20%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.600
------------------------------	--------------	-------

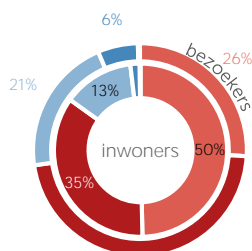
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Geleen zijn in 2019 59 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 35%.

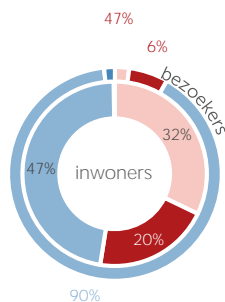
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Geleen die een aankooplocatie bezoeken komt 47% per auto.

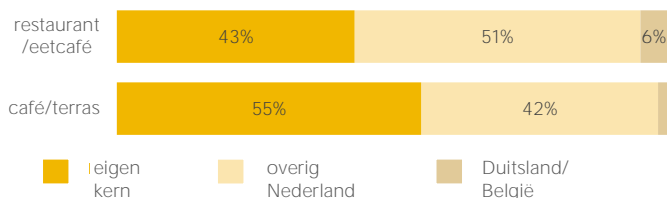
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,5	7,3	7,7	7,8
omvang winkelaanbod	7,1	6,8	7,7	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,4	7,2	7,7	7,7
sfeer en uitstraling	6,7	6,5	6,9	7,3
veiligheid	7,1	6,9	7,4	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,2	7,0	7,5	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,8	5,7	5,8	6,4
aanwezigheid van groen	6,0	5,7	6,5	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,9	6,8	7,2	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	7,9	7,7	8,3	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	7,5	7,2	7,6
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,4	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,5	6,9	5,7	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,3	8,0	8,3
aanbod van horeca	6,0	6,3	5,5	6,8

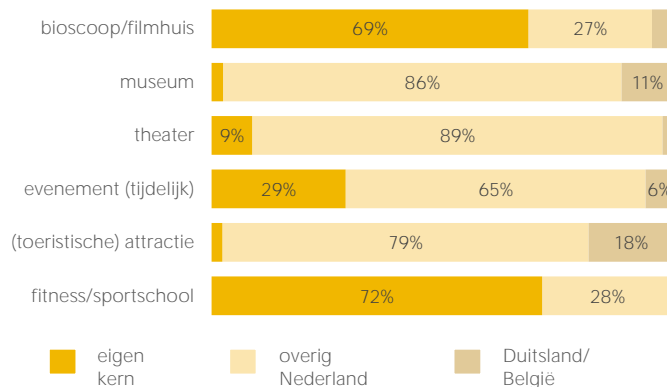
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Geleen de aankooplocaties in de kern met een 7,5. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 43% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 55%.