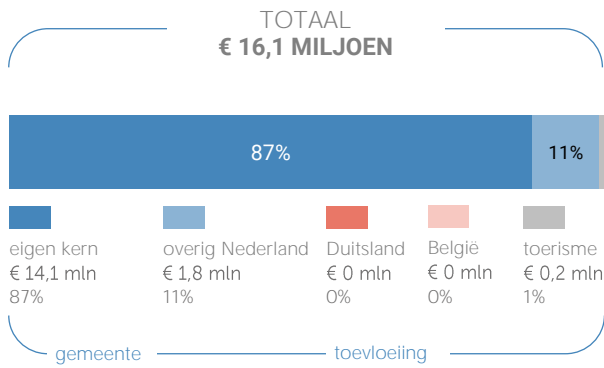


## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

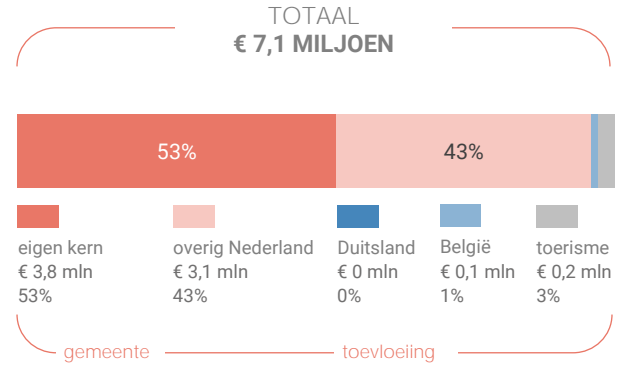


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Elsloo is 87% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 53%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

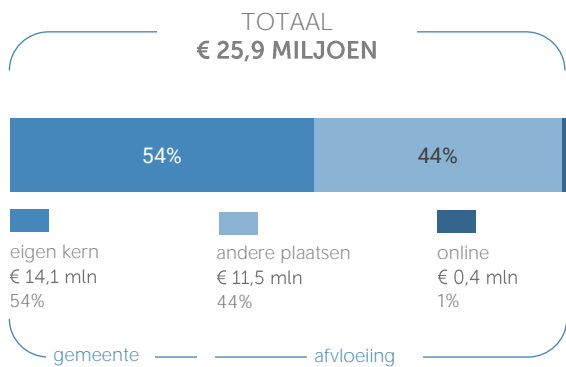


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



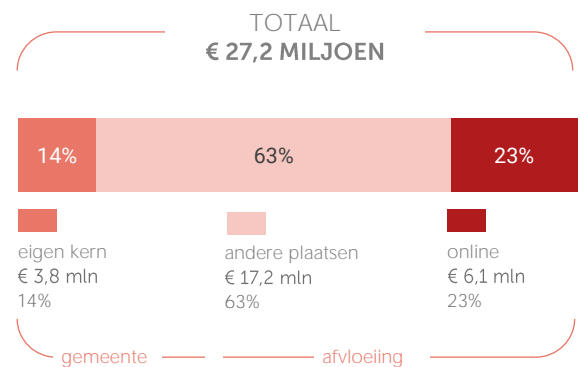
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Elsloo wordt 54% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 23% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	54%	68%
Afvloeiing offline	44%	30%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	13%	50%

### Benchmark



inwoners:  
**5.000 - 10.000**

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	14%	17%
Afvloeiing offline	63%	62%
Afvloeiing online	23%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	47%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Elsloo is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Elsloo lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	11	33%	2.825
Niet-Dagelijkse artikelen	22	67%	6.435
Mode en luxe		18%	5%
Vrije tijd		12%	5%
In/om het huis		18%	41%
Overig		18%	19%
Winkelobjecten zonder detailhandel		17%	4%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	<b>230</b>
------------------------------	--------------	------------

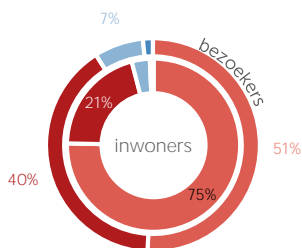
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Elsloo zijn in 2019 11 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 17%.

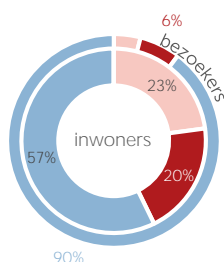
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Elsloo die een aankooplocatie bezoeken komt 57% per auto.

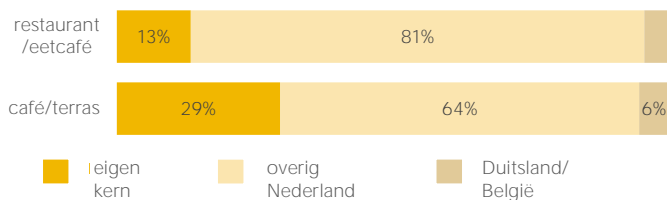
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,4	7,4	7,6	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,6	7,8	7,8
sfeer en uitstraling	7,1	7,0	7,5	7,5
veiligheid	7,8	7,8	7,7	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,6	7,9	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,4	5,3	5,9	6,4
aanwezigheid van groen	5,2	5,1	5,2	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	7,3	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,7	7,7	7,7	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,7	8,2	7,7
bereikbaarheid per auto	8,2	8,1	8,3	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,1	4,7	6,4	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,4	8,4
aanbod van horeca	5,8	5,9	5,6	7,1

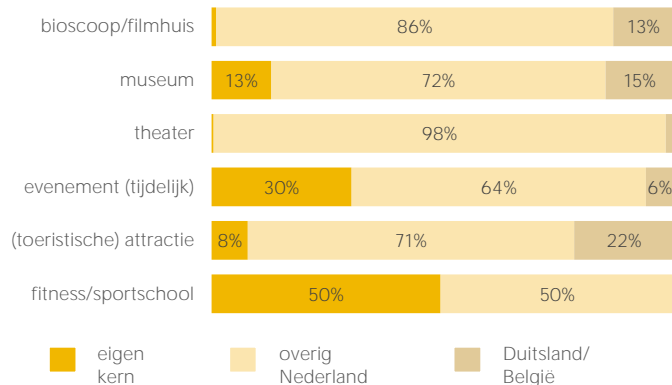
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Elsloo de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 13% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 29%.