

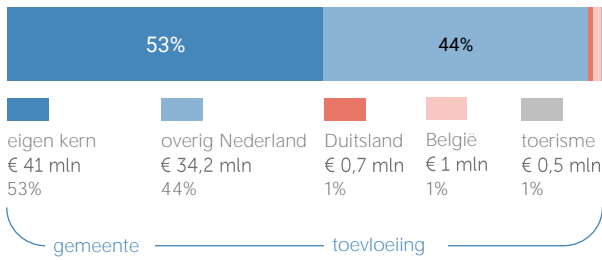
# kern Echt gemeente Echt-Susteren

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 77,4 MILJOEN



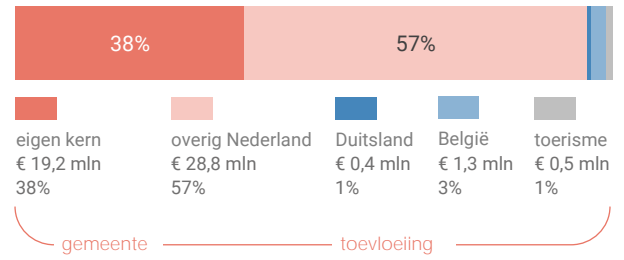
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Echt is 53% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 38%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 50,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen

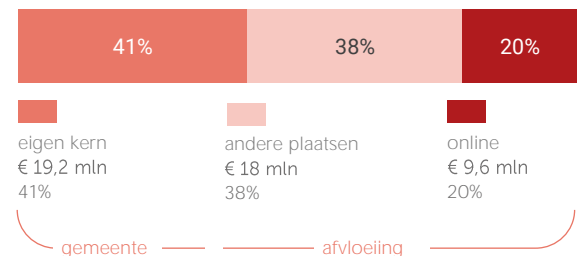
TOTAAL  
€ 44,7 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Echt wordt 92% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL  
€ 46,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	92%	83%
Afvloeiing offline	6%	15%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	47%	39%

### Benchmark



inwoners:  
**10.000 - 20.000**

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	41%	30%
Afvloeiing offline	38%	50%
Afvloeiing online	20%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	62%	64%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Echt is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Echt hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	32
	Percentage	29%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	80
	Percentage	71%
Mode en luxe	Percentage	21%
Vrije tijd	Percentage	9%
In/om het huis	Percentage	19%
Overig	Percentage	22%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	27%
	panden oppervlakte	16%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	850
------------------------------	--------------	-----

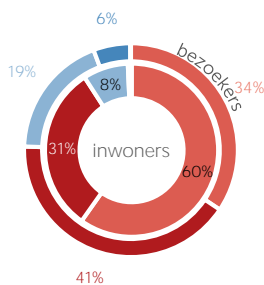
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Echt zijn in 2019 32 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 27%.

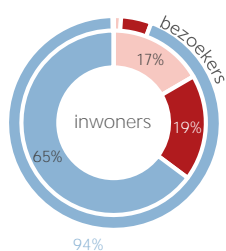
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Echt die een aankooplocatie bezoeken komt 65% per auto.

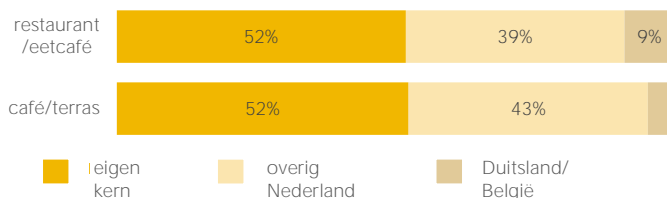
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,3	7,2	7,5	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,5	7,7	7,8
sfeer en uitstraling	7,1	7,0	7,2	7,4
veiligheid	7,5	7,4	7,6	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,5	7,6	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,9	5,9	6,7
aanwezigheid van groen	5,6	5,5	5,7	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,1	7,1	7,1	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,9	7,7	8,1	8,0
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,7	7,7	7,7
bereikbaarheid per auto	8,2	7,9	8,4	8,2
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,3	6,4	6,2	6,9
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	8,4	8,5
aanbod van horeca	6,2	5,9	6,6	7,3

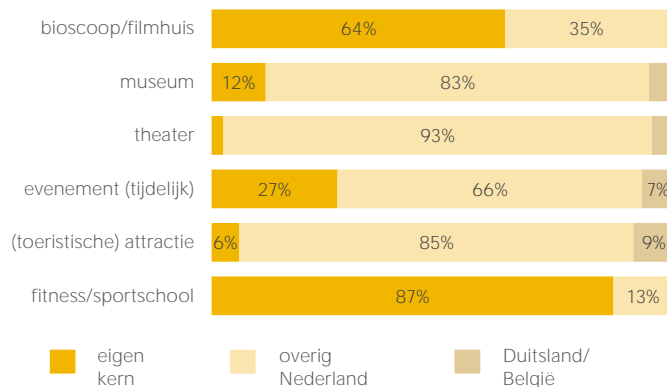
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Echt de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 52% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 52%.