

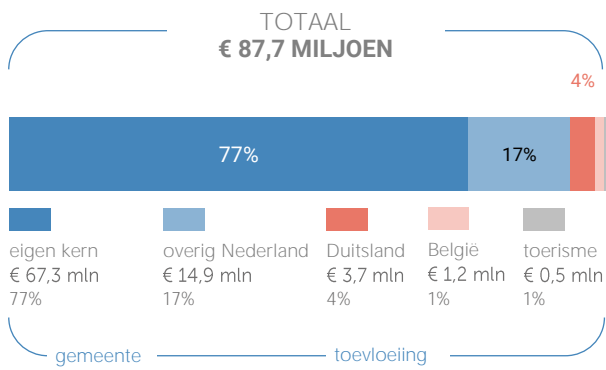
# kern Brunssum

## gemeente Brunssum

### Herkomst consumentenomzet

#### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

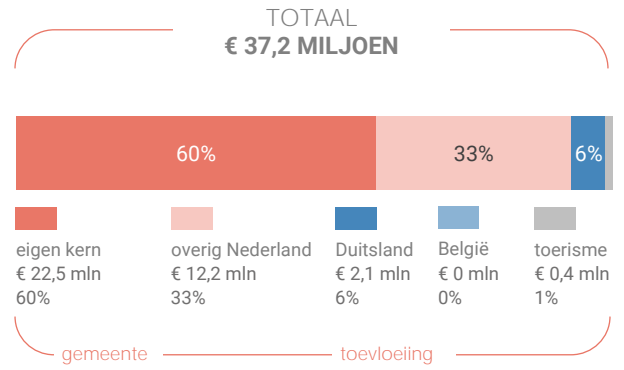


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Brunssum is 77% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 60%.

#### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

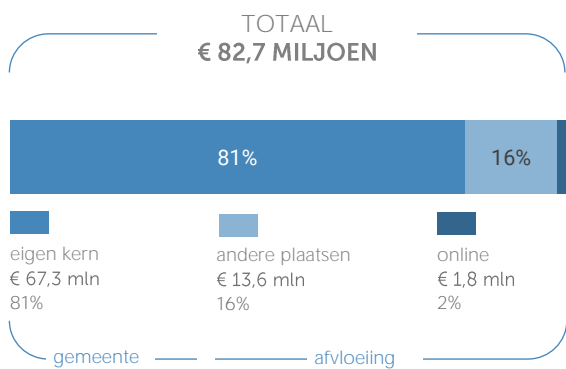


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



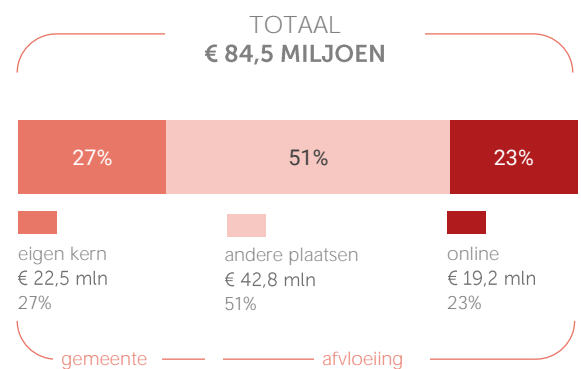
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

### Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Brunssum wordt 81% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 23% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

### Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	81%	85%
Afvloeiing offline	16%	13%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	23%	29%

#### Benchmark



inwoners:

20.000 - 50.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	27%	44%
Afvloeiing offline	51%	35%
Afvloeiing online	23%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	40%	66%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Brunssum is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Brunssum lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	41
	Percentage	36%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	72
	Percentage	64%
Mode en luxe	Percentage	22%
Vrije tijd	Percentage	15%
In/om het huis	Percentage	14%
Overig	Percentage	12%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	27%
	pannen oppervlakte	14%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	1.050
------------------------------	--------------	-------

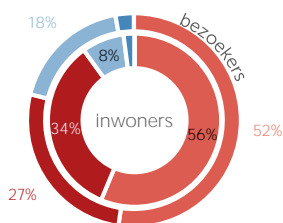
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Brunssum zijn in 2019 41 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 27%.

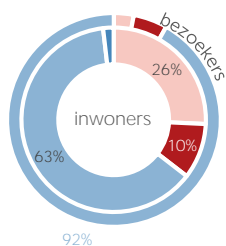
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Brunssum die een aankooplocatie bezoeken komt 63% per auto.

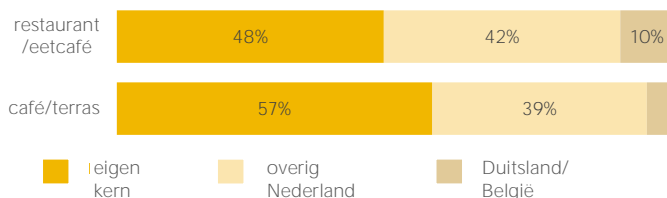
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,2	7,1	7,3	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,5	7,6	7,7
sfeer en uitstraling	7,2	7,1	7,3	7,3
veiligheid	7,7	7,6	7,7	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,8	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,1	6,4	6,4
aanwezigheid van groen	6,2	6,2	6,1	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	7,3	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	8,4	8,3	8,5	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,5	7,8	7,6
bereikbaarheid per auto	8,4	8,4	8,5	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,6	7,6	7,6	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,6	8,2	8,3
aanbod van horeca	6,4	6,6	6,0	6,8

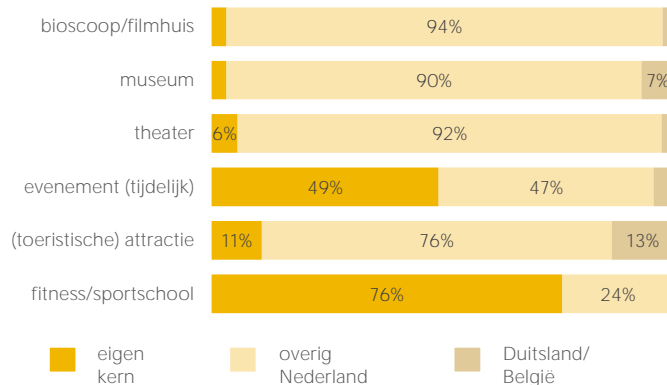
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Brunssum de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 48% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 57%.