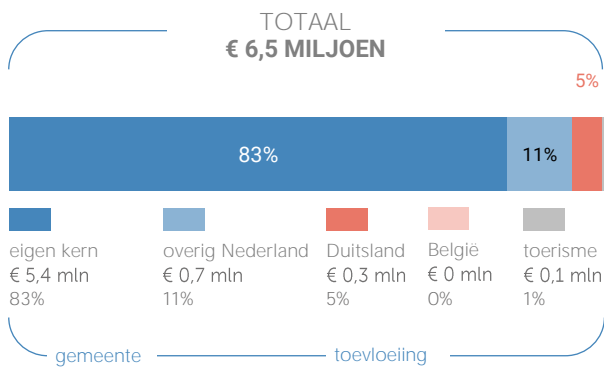


kern Bocholtz gemeente Simpelveld

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

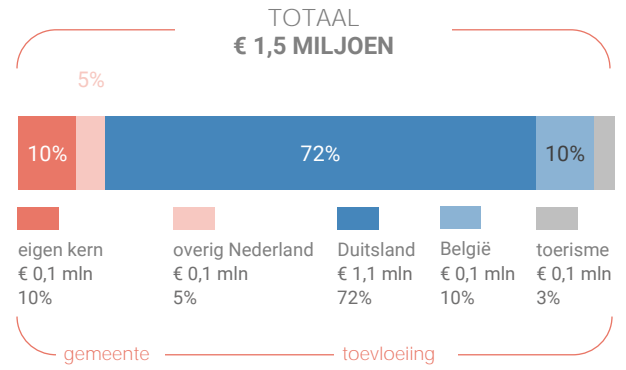


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Bocholtz is 83% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 10%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

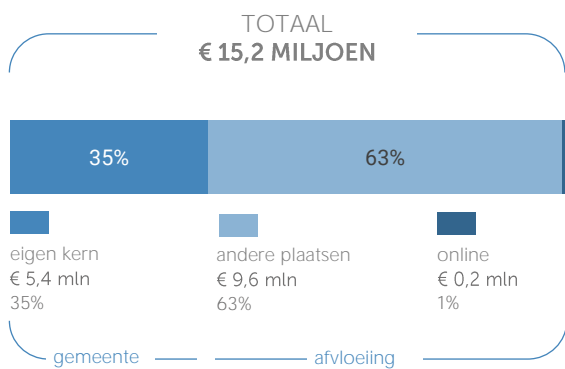


Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



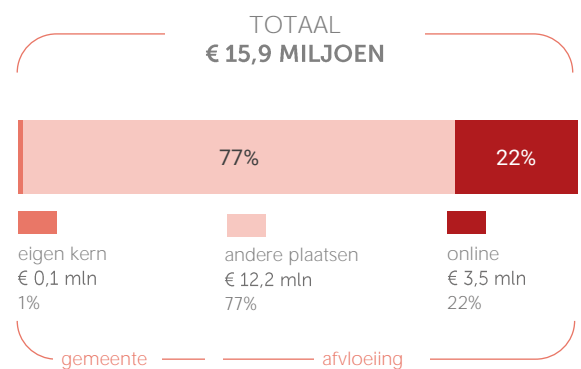
Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Bocholtz wordt 35% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevoeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	35%	68%
Afvloeiing offline	63%	30%
Afvloeiing online	1%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	17%	50%

Benchmark



inwoners:

5.000 - 10.000

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	1%	17%
Afvloeiing offline	77%	62%
Afvloeiing online	22%	21%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	90%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Bocholtz is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Bocholtz lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	2	1.200
	Percentage	25%	72%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	6	477
	Percentage	75%	28%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	25%	11%
In/om het huis	Percentage	25%	9%
Overig	Percentage	25%	8%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	13%	10%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	90
------------------------------	--------------	----

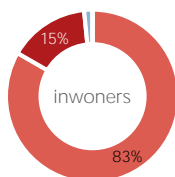
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de kern Bocholtz zijn in 2019 2 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 13%.

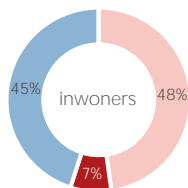
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Bocholtz die een aankooplocatie bezoeken komt 48% te voet.

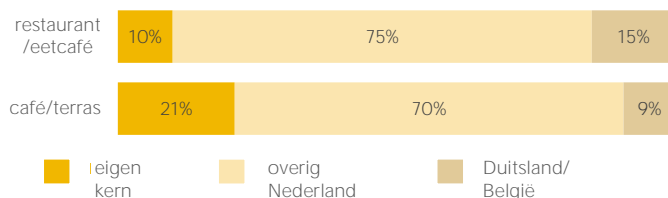
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	6,8	6,7	-	7,8
omvang winkelaanbod	6,0	6,0	-	7,6
kwaliteit winkelaanbod	6,8	6,7	-	7,8
sfeer en uitstraling	6,8	6,8	-	7,5
veiligheid	8,0	7,9	-	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,4	7,6	-	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,0	6,1	-	6,4
aanwezigheid van groen	5,8	5,8	-	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,1	7,1	-	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,4	7,7	-	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,4	6,9	-	7,7
bereikbaarheid per auto	7,8	8,0	-	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,8	6,7	-	6,8
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,3	-	8,4
aanbod van horeca	5,3	5,8	-	7,1

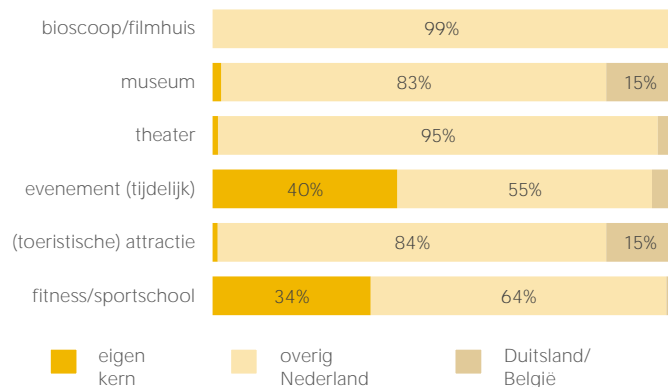
Gemiddeld waarderen bezoekers van kern Bocholtz de aankooplocaties in de kern met een 6,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 10% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 21%.