

# kern Baarlo gemeente Peel en Maas

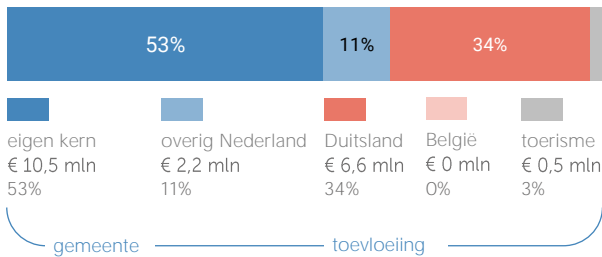
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 19,8 MILJOEN



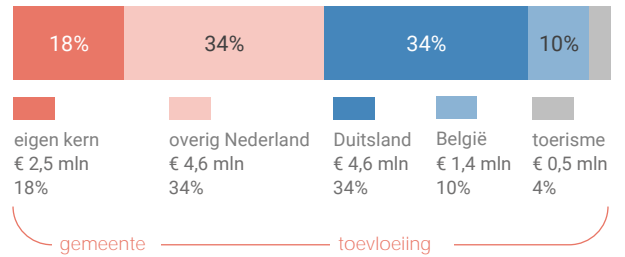
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Baarlo is 53% afkomstig van inwoners uit de eigen kern

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 18%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 13,6 MILJOEN



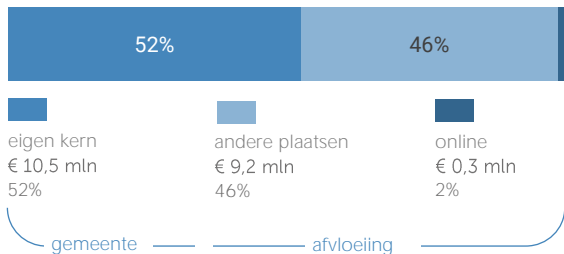
Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen

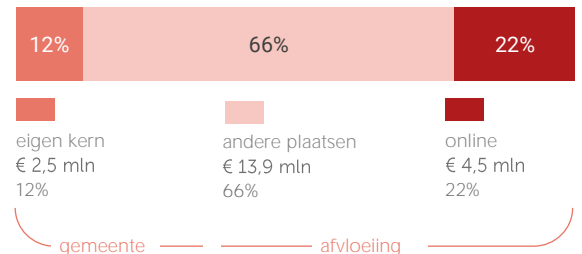
TOTAAL  
€ 20 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Baarlo wordt 52% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL  
€ 21 MILJOEN



Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevloeiing

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	52%	68%
Afvloeiing offline	46%	30%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	47%	50%

### Benchmark



inwoners:  
**5.000 - 10.000**

	kern	benchmark
Koopkrachtbinding	12%	17%
Afvloeiing offline	66%	62%
Afvloeiing online	22%	21%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	82%	68%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Baarlo is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in kern Baarlo lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	7
	Percentage	32%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	15
	Percentage	68%
Mode en luxe	Percentage	9%
	Percentage	2%
Vrije tijd	Percentage	9%
	Percentage	4%
In/om het huis	Percentage	27%
	Percentage	46%
Overig	Percentage	23%
	Percentage	6%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	17%
	Percentage	9%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

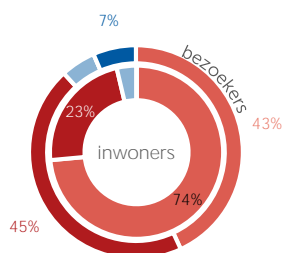
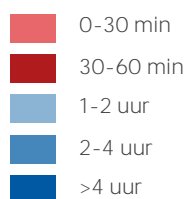
Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	170
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

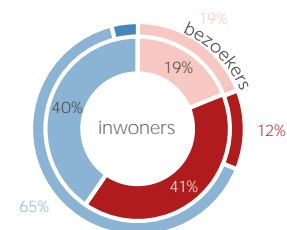
In de kern Baarlo zijn in 2019 7 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 17%.

## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Baarlo die een aankooplocatie bezoeken komt 41% per fiets.

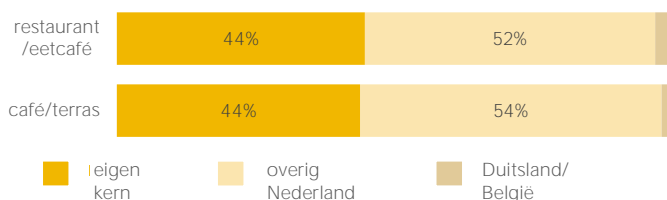
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,4</b>	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	6,6	7,1	6,1	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,2	7,4	6,9	7,8
sfeer en uitstraling	7,2	7,1	7,4	7,5
veiligheid	7,4	7,5	7,4	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,4	7,6	7,2	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,4	5,6	5,2	6,4
aanwezigheid van groen	6,3	6,0	6,7	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,0	7,1	6,8	7,4
parkeermogelijkheden voor de auto	7,6	7,5	7,7	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,4	8,0	7,7
bereikbaarheid per auto	7,6	7,8	7,3	8,1
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,9	5,5	6,2	6,8
bereikbaarheid per fiets	7,9	8,4	7,2	8,4
aanbod van horeca	6,7	6,7	6,7	7,1

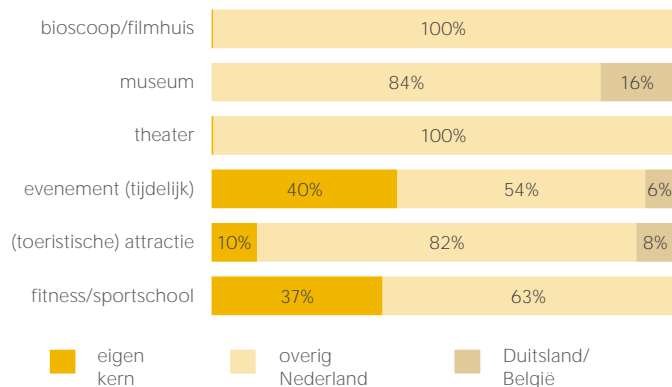
Gemiddeld waarden bezoekers van kern Baarlo de aankooplocaties in de kern met een 7,4. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (7,9).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 44% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 44%.