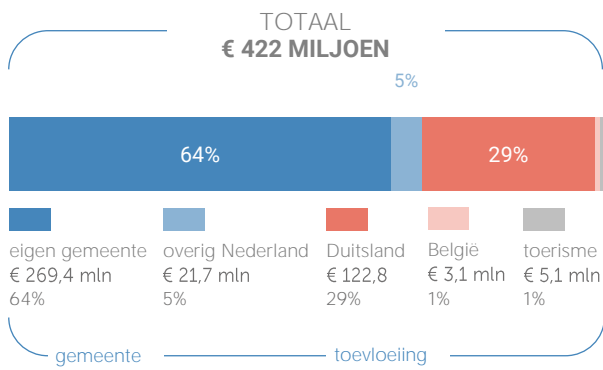


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

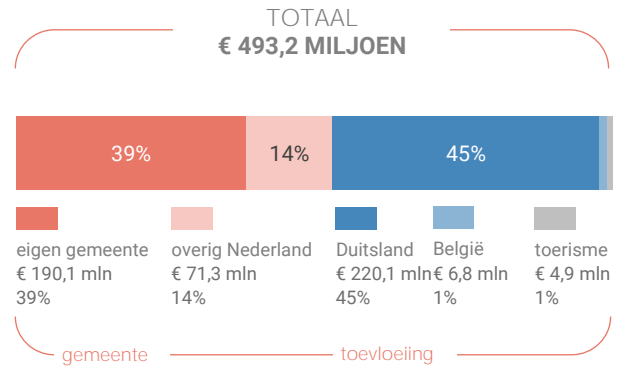


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Venlo is 64% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 39%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

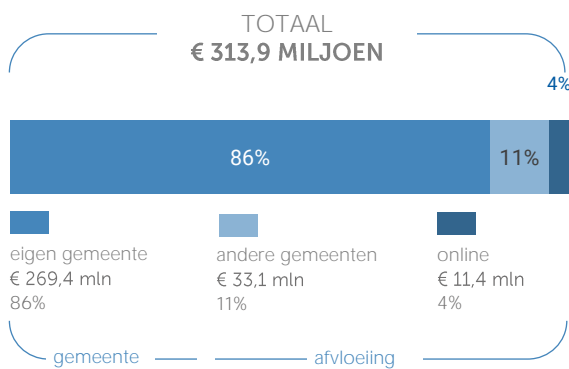


Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



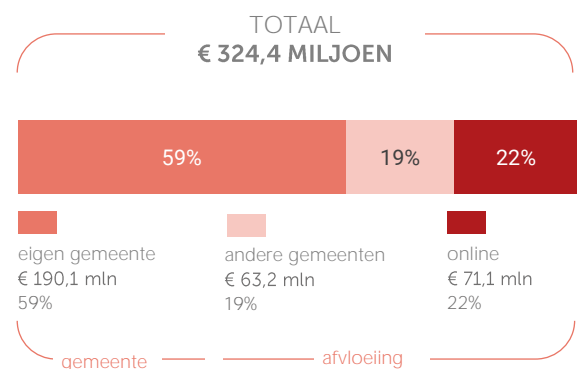
Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Venlo wordt 86% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark binding en toevloeiing

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	86%	86%
Afvloeiing offline	11%	12%
Afvloeiing online	4%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	36%	30%

Benchmark

mate van stedelijkheid:

sterk stedelijk



inwoners:
100.000 -

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Venlo is gelijk aan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	59%	53%
Afvloeiing offline	19%	25%
Afvloeiing online	22%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	61%	68%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Venlo hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	161
	Percentage	26%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	452
	Percentage	74%
Mode en luxe	Percentage	26%
Vrije tijd	Percentage	13%
In/om het huis	Percentage	17%
Overig	Percentage	17%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	24%
		12%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	5.500
------------------------------	--------------	-------

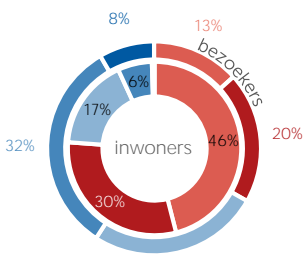
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de gemeente Venlo zijn in 2019 161 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 24%.

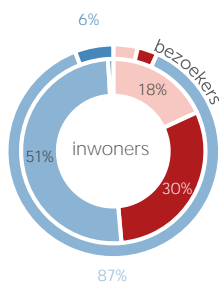
Kenmerken bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van Venlo die een aankooplocatie bezoeken komt 51% per auto.

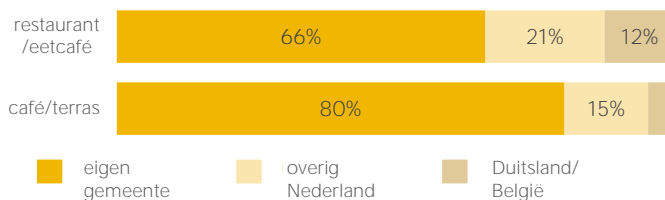
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,6	7,6	7,7	7,8
omvang winkelaanbod	7,6	7,5	7,9	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,6	7,8	7,8
sfeer en uitstraling	7,3	7,2	7,4	7,4
veiligheid	7,5	7,6	7,3	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,3	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,5	6,5	6,9	6,7
aanwezigheid van groen	5,9	5,9	6,0	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,1	7,1	7,1	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	7,6	7,6	7,6	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,6	7,5	7,4
bereikbaarheid per auto	7,8	7,8	7,8	8,0
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,3	7,3	7,4	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,4	7,7	8,2
aanbod van horeca	6,9	6,7	7,6	7,1

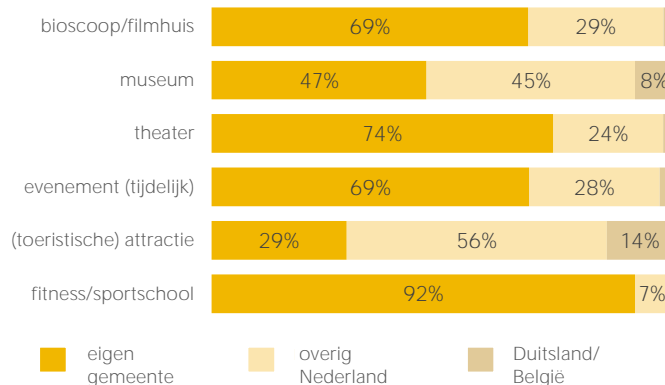
Gemiddeld waarden bezoekers van Venlo de aankooplocaties in de gemeente met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 66% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 80%.