

## Herkomst consumptienomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 456,4 MILJOEN



Herkomst	€ mln	Procent
eigen gemeente	€ 340,9 mln	75%
overig Nederland	€ 31,1 mln	7%
Duitsland	€ 10,4 mln	2%
België	€ 64,8 mln	14%
toerisme	€ 9,1 mln	2%

gemeente ————— toevoeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Maastricht is 75% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 43%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 503,8 MILJOEN



Herkomst	€ mln	Procent
eigen gemeente	€ 215,4 mln	43%
overig Nederland	€ 135,4 mln	27%
Duitsland	€ 25,5 mln	5%
België	€ 118,8 mln	24%
toerisme	€ 8,8 mln	2%

gemeente ————— toevoeiing

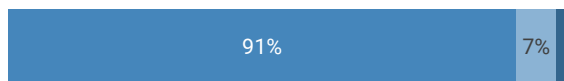
Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumptiebestedingen

TOTAAL  
€ 374,9 MILJOEN



Bestemming	€ mln	Procent
eigen gemeente	€ 340,9 mln	91%
andere gemeenten	€ 26,4 mln	7%
online	€ 7,5 mln	2%

gemeente ————— afvloeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Maastricht wordt 91% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 23% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL  
€ 388,8 MILJOEN



Bestemming	€ mln	Procent
eigen gemeente	€ 215,4 mln	55%
andere gemeenten	€ 84,5 mln	22%
online	€ 88,9 mln	23%

gemeente ————— afvloeiing

Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevoeiing

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	91%	86%
Afvloeiing offline	7%	12%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	25%	30%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Maastricht is hoger dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

### Benchmark

mate van stedelijkheid:  
**sterk stedelijk**



inwoners:  
100.000 -

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	55%	53%
Afvloeiing offline	22%	25%
Afvloeiing online	23%	22%
Aandeel toevoeiing in totale bestedingen	57%	68%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Maastricht hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

		verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	259	63.129
	Percentage	27%	27%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	687	173.480
	Percentage	73%	73%
Mode en luxe	Percentage	36%	28%
Vrije tijd	Percentage	9%	6%
In/om het huis	Percentage	13%	25%
Overig	Percentage	14%	15%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	16%	12%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	6.740
------------------------------	--------------	-------

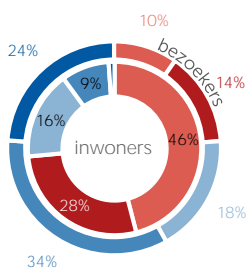
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de gemeente Maastricht zijn in 2019 259 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 16%.

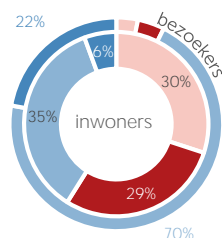
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Maastricht die een aankooplocatie bezoeken komt 35% per auto.

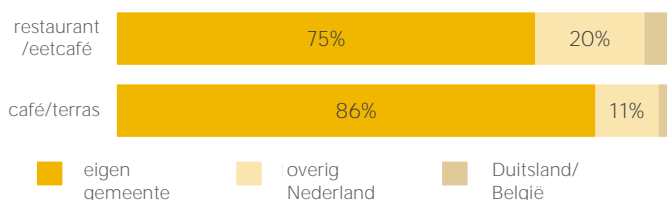
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,8	7,6	8,3	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,8	8,2	7,8
sfeer en uitstraling	7,7	7,5	8,3	7,4
veiligheid	7,7	7,7	7,9	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,8	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,5	6,3	7,0	6,7
aanwezigheid van groen	5,9	5,7	6,3	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,2	7,7	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	7,1	7,1	7,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,1	7,0	7,4	7,4
bereikbaarheid per auto	7,5	7,4	7,5	8,0
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,7	7,6	8,0	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,3	8,1	8,2
aanbod van horeca	7,4	7,0	8,3	7,1

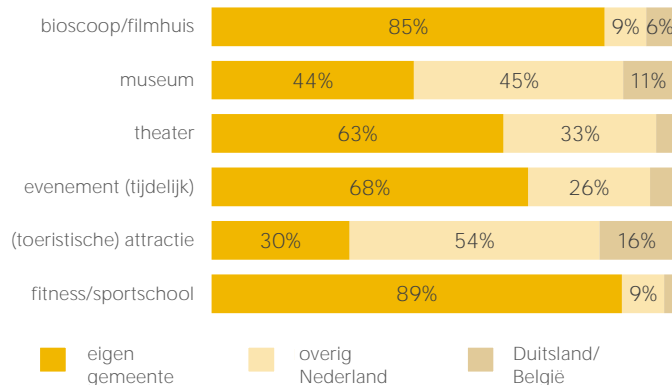
Gemiddeld waarderen bezoekers van Maastricht de aankooplocaties in de gemeente met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 75% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 86%.