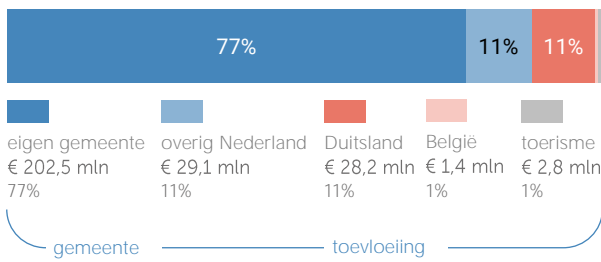


## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 264,1 MILJOEN



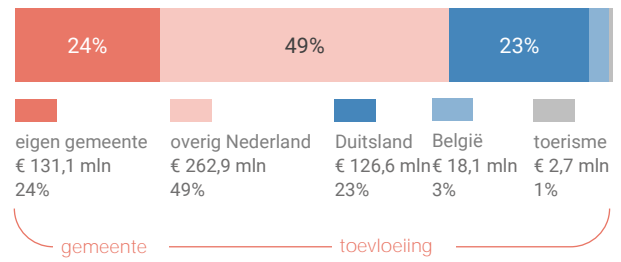
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Heerlen is 77% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 24%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 541,5 MILJOEN



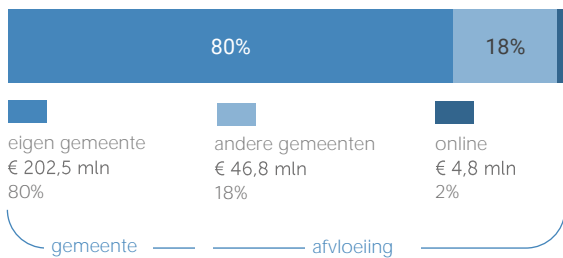
Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Bestemming consumentenbestedingen

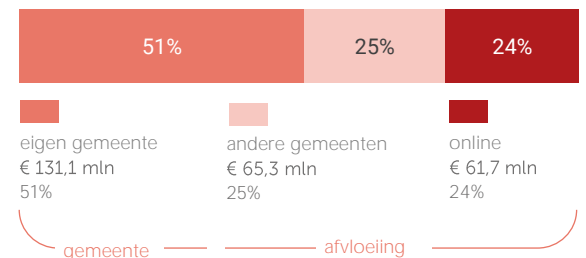
TOTAAL  
€ 254,1 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Heerlen wordt 80% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 24% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL  
€ 258,1 MILJOEN



Klik hier voor de kaart  
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart  
niet-dagelijkse artikelen

## Benchmark binding en toevloeiing

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	80%	86%
Afvloeiing offline	18%	12%
Afvloeiing online	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	23%	30%

### Benchmark

mate van stedelijkheid:

sterk stedelijk



inwoners:

50.000 - 100.000

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Heerlen is lager dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

	gemeente	benchmark
Koopkrachtbinding	51%	53%
Afvloeiing offline	25%	25%
Afvloeiing online	24%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	76%	68%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Heerlen lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	133
	Percentage	26%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	376
	Percentage	74%
Mode en luxe	Percentage	22%
Vrije tijd	Percentage	12%
In/om het huis	Percentage	26%
Overig	Percentage	14%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	33%
		16%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	4.720
------------------------------	--------------	-------

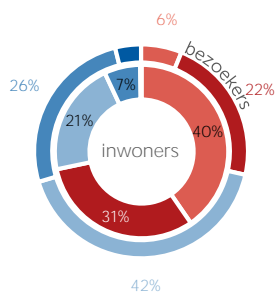
Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

In de gemeente Heerlen zijn in 2019 133 winkels voor dagelijkse artikelen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 33%.

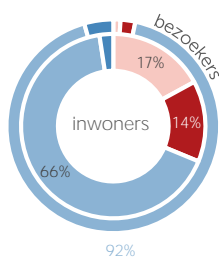
## Kenmerken bezoek

### Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



### Vervoermiddel



Van de inwoners van Heerlen die een aankooplocatie bezoeken komt 66% per auto.

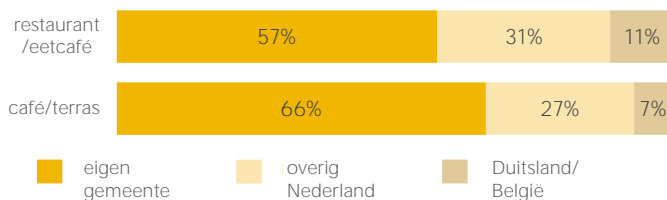
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	7,8	7,5	8,0	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,6	7,9	7,8
sfeer en uitstraling	7,1	7,1	7,2	7,4
veiligheid	7,5	7,6	7,4	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,6	7,4	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,9	6,6	7,1	6,7
aanwezigheid van groen	5,7	5,8	5,7	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	7,2	7,3
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,0	8,1	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,6	7,4	7,4
bereikbaarheid per auto	8,3	8,2	8,3	8,0
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,5	7,5	7,5	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,0	8,4	7,6	8,2
aanbod van horeca	7,0	6,8	7,1	7,1

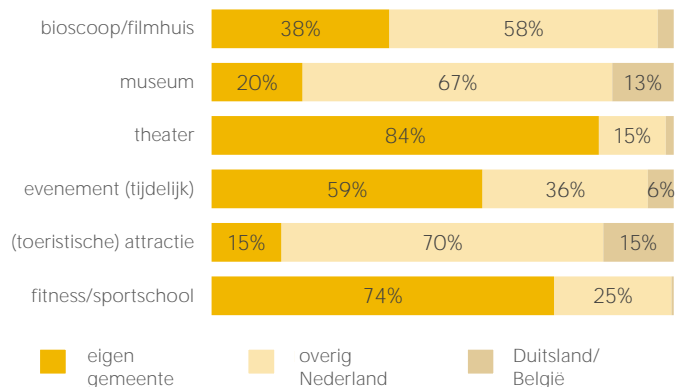
Gemiddeld waarderen bezoekers van Heerlen de aankooplocaties in de gemeente met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 57% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 66%.