

Centrum Voerendaal

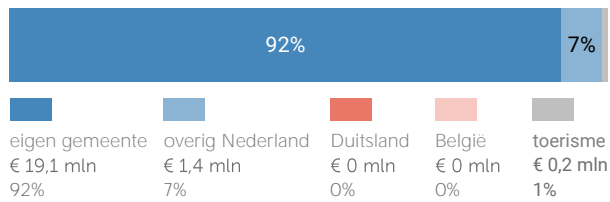
gemeente Voerendaal

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 20,8 MILJOEN



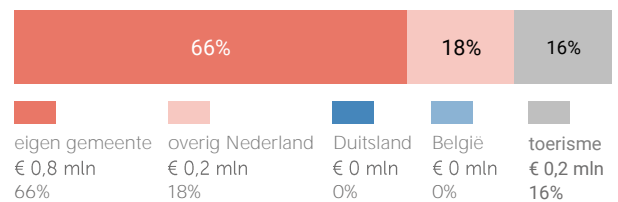
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Voerendaal is 92% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 66%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 1,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Vergelijking consumentenomzet

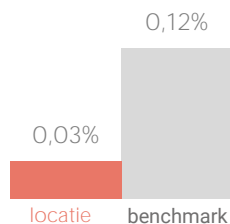
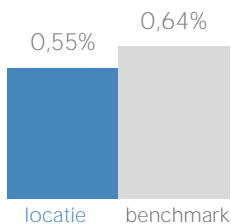
marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,4 mln



vrije tijd

€ 0,2 mln



in en om het huis

€ 0,4 mln



overig

€ 0,1 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	49%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	8%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Voerendaal is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
2.500 tot 5.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	2%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	34%	47%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Voerendaal hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	13	3.047
	Percentage	72%	92%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	5	279
	Percentage	28%	8%
Mode en luxe	Percentage	11%	3%
Vrije tijd	Percentage	6%	2%
In/om het huis	Percentage	11%	4%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	14%	6%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	140
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 13 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Voerendaal. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 14%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	79%
Parkeermogelijkheden	41%
Bereikbaarheid per auto	34%
Kwaliteit winkelaanbod	30%
Omvang winkelaanbod	26%
Bepaalde winkel(s)	23%
Bereikbaarheid per fiets	21%
Bereikbaarheid te voet	18%
Openingstijden winkels	16%
Prijsniveau winkelaanbod	12%
Parkeertarief	8%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	7%
Anders	5%
Combinatie met ander doel	4%
Dichtst bij werk	2%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Voerendaal te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (79%).

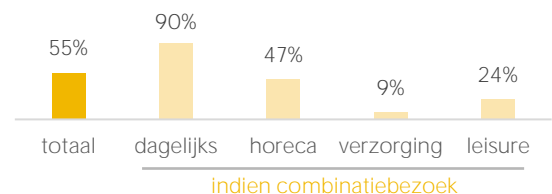
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,9	7,9	8,3	8,0
omvang winkelaanbod	7,5	7,4	8,1	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	8,2	8,0
sfeer en uitstraling	7,6	7,6	8,1	7,6
veiligheid	8,3	8,3	8,1	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,2	8,1	8,0
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,5	5,5	5,3	6,5
aanwezigheid van groen	6,6	6,6	7,2	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,5	8,0	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,2	8,1	8,4	8,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	7,9	8,7	7,6
bereikbaarheid per auto	8,5	8,5	8,8	8,4
bereikbaarheid per openbaar	6,2	6,2	6,2	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	8,4	8,6
aanbod van horeca	7,7	7,7	8,1	6,8

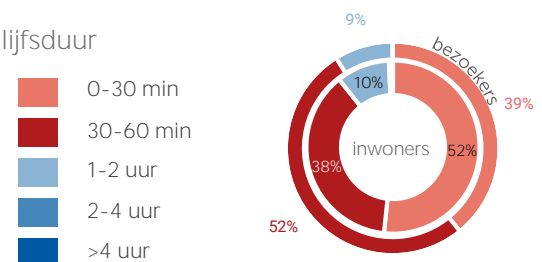
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Voerendaal met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Kenmerken bezoek

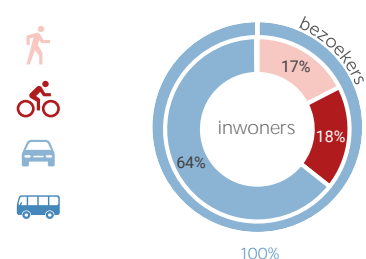
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Voerendaal combineert 55% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Voerendaal die Centrum Voerendaal bezoeken komt 64% per auto.