

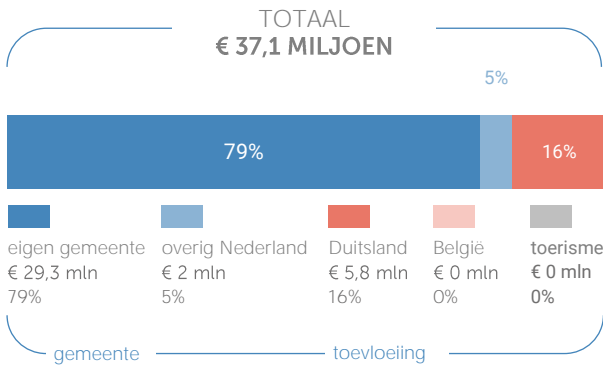
Centrum Blerick

gemeente Venlo

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

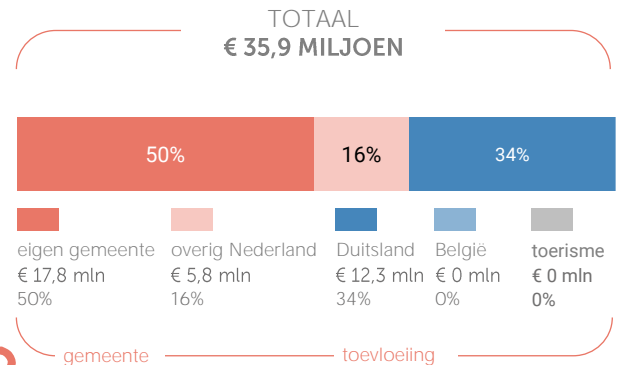


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Blerick is 79% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 50%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Vergelijking consumentenomzet

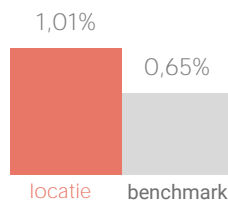
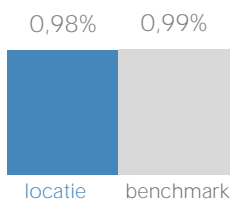
marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 21,9 mln



vrije tijd

€ 3,4 mln



in en om het huis

€ 7,6 mln



overig

€ 3 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	9%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	21%	24%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Blerick is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
10.000 tot 20.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	5%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	50%	40%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Blerick lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	17	4.020
	Percentage	32%	24%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	36	12.794
	Percentage	68%	76%
Mode en luxe	Percentage	42%	29%
Vrije tijd	Percentage	4%	2%
In/om het huis	Percentage	11%	8%
Overig	Percentage	11%	37%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	22%	12%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	550
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 17 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Blerick. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 22%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	52%
Bepaalde winkel(s)	30%
Kwaliteit winkelaanbod	29%
Omvang winkelaanbod	26%
Bereikbaarheid per auto	22%
Parkeermogelijkheden	20%
Prijsniveau winkelaanbod	17%
Bereikbaarheid te voet	13%
Bereikbaarheid per fiets	13%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	12%
Openingstijden winkels	10%
Combinatie met ander doel	4%
Anders	4%
Parkeertarief	4%
Dichtst bij werk	3%
Bereikbaarheid per ov	2%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	2%

De meest genoemde reden om Centrum Blerick te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (52%).

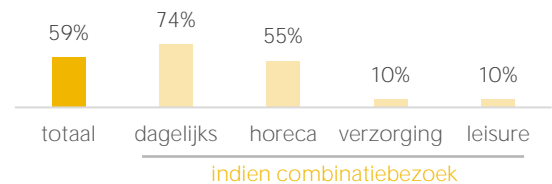
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,6	7,6	7,8	7,6
omvang winkelaanbod	7,3	7,2	7,8	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,5	7,8	7,6
sfeer en uitstraling	7,2	7,2	7,3	7,2
veiligheid	7,6	7,6	7,4	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,6	7,6	7,7
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,8	6,6	6,3
aanwezigheid van groen	5,8	5,9	5,4	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,1	7,1	7,3	7,2
parkeermogelijkheden voor de	7,6	7,6	7,6	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,5	7,0	7,4
bereikbaarheid per auto	7,7	7,7	7,8	7,9
bereikbaarheid per openbaar	7,2	7,2	6,7	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	7,9	8,4
aanbod van horeca	6,6	6,4	7,7	7,5

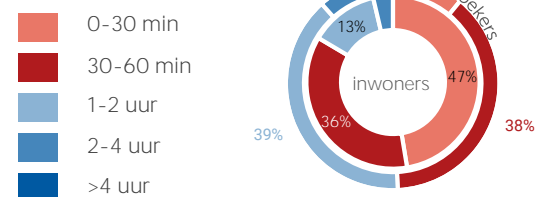
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Blerick met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Kenmerken bezoek

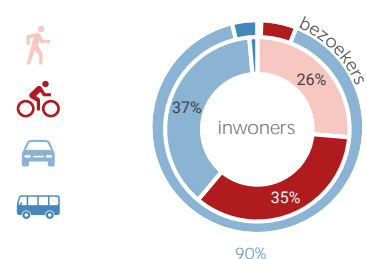
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Blerick combineert 59% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Venlo die Centrum Blerick bezoeken komt 37% per auto.