

# Centrum Elsloo

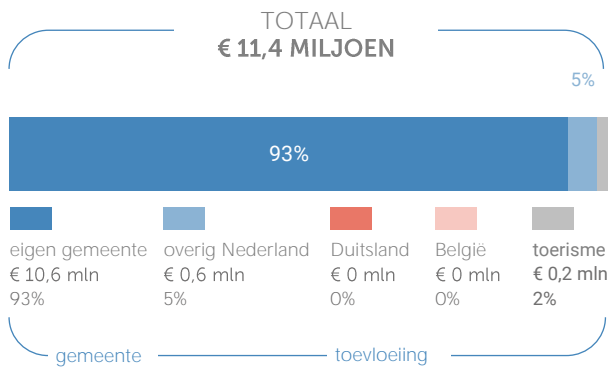
gemeente Stein

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

## Herkomst consumëntenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

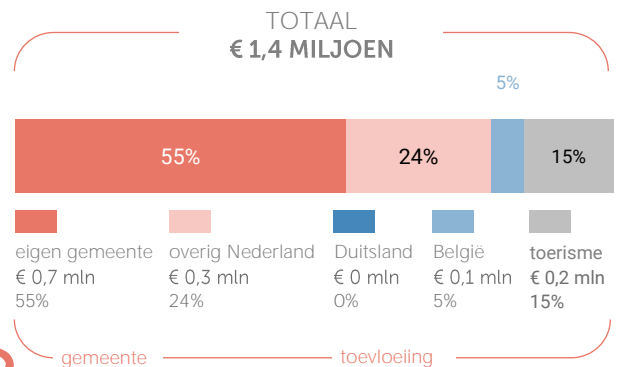


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Elsloo is 93% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 55%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



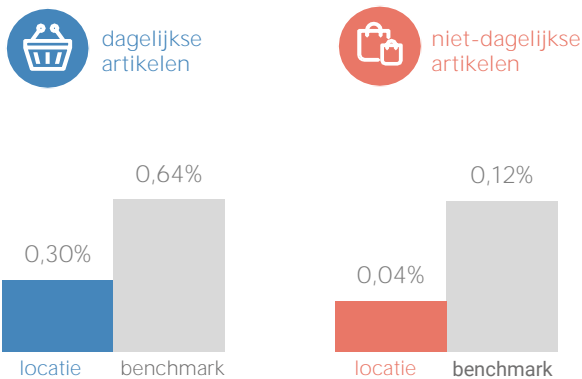
Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



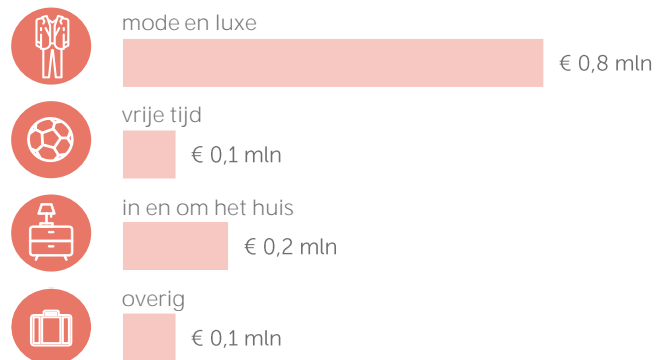
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

### Vergelijking consumëntenomzet marktaandeel in Limburg



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	14%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	7%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Elsloo is gelijk aan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
**Winkelcentrum**



omvang:  
**2.500 tot 5.000 m<sup>2</sup>**

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	45%	47%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Elsloo gelijk.



## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Dagelijkse artikelen	Aantal	7	1.762
	Percentage	39%	69%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	11	789
	Percentage	61%	31%
Mode en luxe	Percentage	28%	15%
Vrije tijd	Percentage	11%	4%
In/om het huis	Percentage	11%	6%
Overig	Percentage	11%	6%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	6%	1%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	150
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 7 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Elsloo. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 6%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	76%
Kwaliteit winkelaanbod	35%
Bepaalde winkel(s)	27%
Parkeermogelijkheden	25%
Bereikbaarheid per auto	22%
Bereikbaarheid te voet	21%
Omvang winkelaanbod	16%
Bereikbaarheid per fiets	12%
Openingstijden winkels	12%
Prijsniveau winkelaanbod	11%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	6%
Anders	4%
Parkeertarief	2%
Combinatie met ander doel	2%
Dichtst bij werk	2%
Bereikbaarheid per ov	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Elsloo te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (76%).

## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>
omvang winkelaanbod	7,3	7,3	7,2	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	7,2	8,0
sfeer en uitstraling	7,3	7,3	6,9	7,6
veiligheid	7,8	7,8	7,8	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,9	7,6	8,0
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,7	5,8	4,9	6,5
aanwezigheid van groen	5,4	5,5	4,1	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,3	6,2	7,5
parkeermogelijkheden voor de	7,4	7,4	6,9	8,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,8	6,8	7,6
bereikbaarheid per auto	7,9	7,9	8,2	8,4
bereikbaarheid per openbaar	5,1	4,9	7,8	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,7	8,7	8,6	8,6
aanbod van horeca	7,0	7,0	5,9	6,8

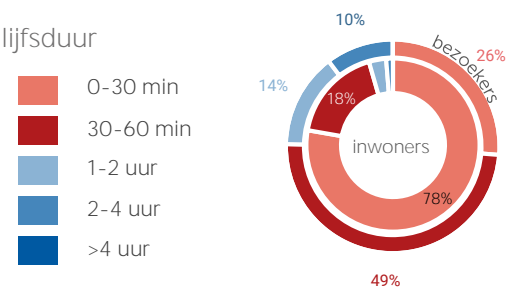
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Elsloo met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

## Kenmerken bezoek

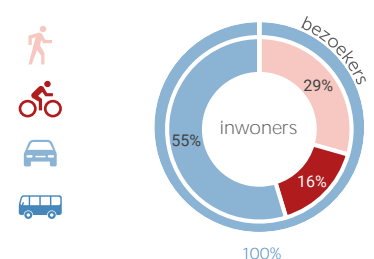
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Elsloo combineert 54% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Stein die Centrum Elsloo bezoeken komt 55% per auto.