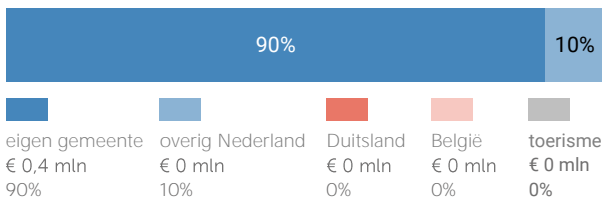


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 0,5 MILJOEN



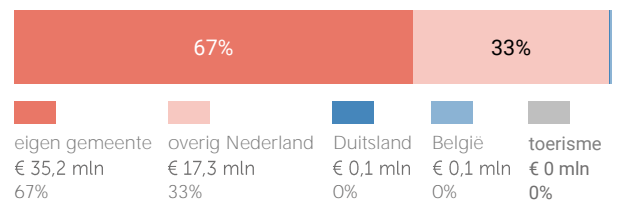
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Gardenz is 90% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 67%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 52,7 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

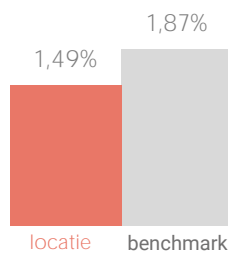
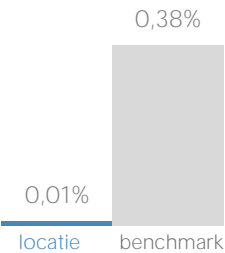
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe
€ 0,8 mln



vrije tijd
€ 3,3 mln



in en om het huis
€ 44,3 mln



overig
€ 4,4 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	10%	40%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Gardenz is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Woonboulevard / grootschalig



omvang:
20.000 tot 40.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	12%	11%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	33%	66%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Gardenz hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	Aantal	0	0
Dagelijkse artikelen	Aantal	0	0
Dagelijkse artikelen	Percentage	0%	0%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	14	29.035
Niet-Dagelijkse artikelen	Percentage	100%	100%
Mode en luxe	Percentage	7%	3%
Vrije tijd	Percentage	14%	9%
In/om het huis	Percentage	79%	88%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	26%	8%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	330
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 0 winkels voor dagelijkse artikelen in Gardenz. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 26%.

Bezoekmotieven

Bereikbaarheid per auto	63%
Omvang winkelaanbod	62%
Parkeermogelijkheden	50%
Dichtst bij huis	50%
Bepaalde winkel(s)	49%
Prijsniveau winkelaanbod	37%
Kwaliteit winkelaanbod	36%
Openingstijden winkels	27%
Parkeertarief	24%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	10%
Bereikbaarheid per fiets	10%
Dichtst bij werk	5%
Combinatie met ander doel	4%
Anders	4%
Bereikbaarheid te voet	4%
Bereikbaarheid per ov	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Gardenz te bezoeken is de bereikbaarheid per auto (63%).

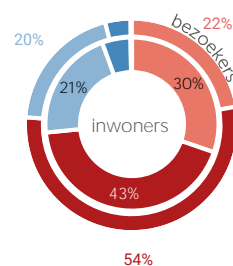
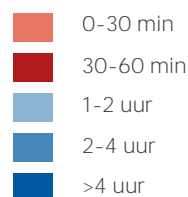
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,9	7,8	8,0
omvang winkelaanbod	7,8	7,8	7,9	8,1
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	7,8	8,0
sfeer en uitstraling	7,0	7,0	7,1	7,6
veiligheid	7,3	7,3	7,4	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,5	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,9	5,9	7,2
aanwezigheid van groen	6,9	6,8	7,0	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	7,2	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,6	8,7	8,4	8,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,1	7,2	6,9	7,7
bereikbaarheid per auto	8,6	8,5	8,6	8,6
bereikbaarheid per openbaar	5,2	5,3	5,1	6,5
bereikbaarheid per fiets	8,0	8,2	7,7	8,1
aanbod van horeca	4,9	4,9	4,9	6,7

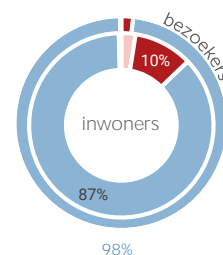
Gemiddeld waarderen bezoekers Gardenz met een 7,8. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt hoog gewaardeerd (8,6).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Gardenz combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Sittard-Geleen die Gardenz bezoeken komt 87% per auto.