

Centrum Born gemeente Sittard-Geleen

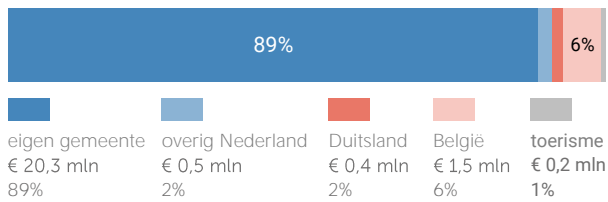
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 22,8 MILJOEN



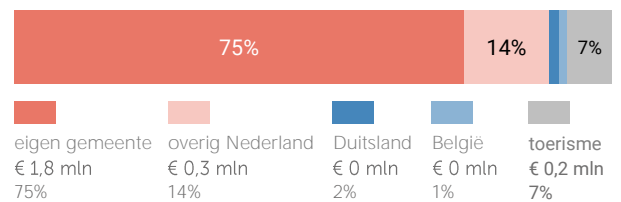
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Born is 89% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 75%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 2,4 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

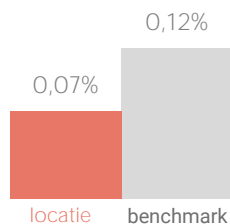
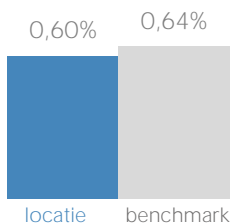
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 1 mln



vrije tijd

€ 0,3 mln



in en om het huis

€ 0,8 mln



overig

€ 0,2 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	11%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Born is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
2.500 tot 5.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	25%	47%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Born gelijk.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	8
	Percentage	32%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	17
	Percentage	68%
Mode en luxe	Percentage	20%
Vrije tijd	Percentage	8%
In/om het huis	Percentage	0%
Overig	Percentage	40%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden	5%
	oppervlakte	3%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	200
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 8 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Born. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 5%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	82%
Parkeermogelijkheden	38%
Bereikbaarheid per auto	27%
Bepaalde winkel(s)	26%
Kwaliteit winkelaanbod	25%
Omvang winkelaanbod	24%
Bereikbaarheid te voet	18%
Openingstijden winkels	17%
Bereikbaarheid per fiets	16%
Prijsniveau winkelaanbod	16%
Parkeertarief	14%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	5%
Combinatie met ander doel	4%
Anders	4%
Dichtst bij werk	2%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Born te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (82%).

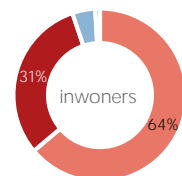
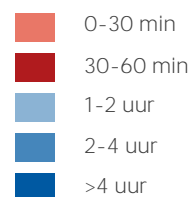
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,7	7,7	8,1	8,0
omvang winkelaanbod	7,3	7,2	7,7	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,6	8,0	8,0
sfeer en uitstraling	7,2	7,2	7,8	7,6
veiligheid	7,9	7,8	8,2	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	8,1	8,0
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,6	6,6	6,3	6,5
aanwezigheid van groen	5,8	5,8	5,6	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,6	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,4	8,4	8,7	8,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,5	8,6	7,6
bereikbaarheid per auto	8,7	8,7	8,7	8,4
bereikbaarheid per openbaar	7,9	8,0	7,1	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,9	8,9	9,0	8,6
aanbod van horeca	5,8	5,8	7,3	6,8

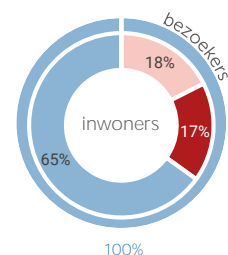
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Born met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,9).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de inwoners van gemeente Sittard-Geleen die Centrum Born bezoeken komt 65% per auto.