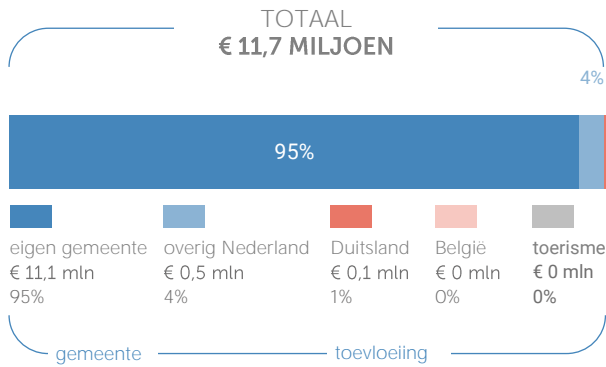


In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

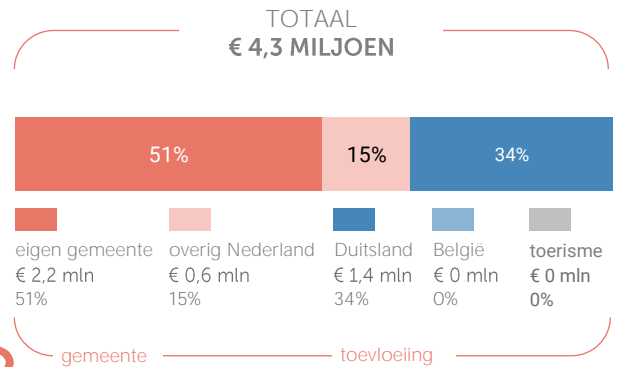


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Maasniel is 95% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 51%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

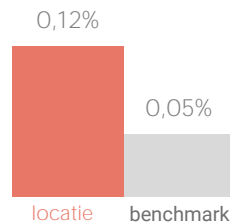
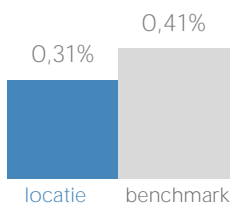
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 1,6 mln



vrije tijd

€ 1,1 mln



in en om het huis

€ 1,2 mln



overig

€ 0,4 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	6%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	5%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Maasniel is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
tot 2.500 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	49%	42%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Maasniel gelijk.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	5	1.718
	Percentage	50%	74%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	5	615
	Percentage	50%	26%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	10%	10%
In/om het huis	Percentage	20%	12%
Overig	Percentage	20%	5%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	10%	2%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	100
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 5 winkels voor dagelijkse artikelen in Maasniel. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 10%.

Bezoekmotieven



De meest genoemde reden om Maasniel te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (65%).

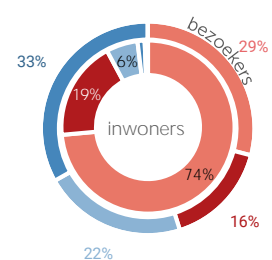
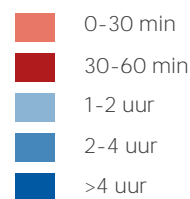
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,8	8,3	7,8
omvang winkelaanbod	7,6	7,5	8,5	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,6	8,5	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,2	8,4	7,4
veiligheid	7,7	7,6	8,2	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	8,3	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,7	5,4	8,1	6,5
aanwezigheid van groen	5,7	5,5	7,5	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,2	8,3	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,3	8,2	8,6	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,6	8,1	7,6
bereikbaarheid per auto	8,3	8,3	8,4	8,3
bereikbaarheid per openbaar	5,9	5,6	7,7	6,7
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,0	8,5
aanbod van horeca	5,6	5,4	7,6	5,8

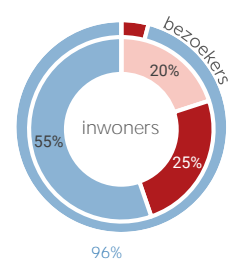
Gemiddeld waarderen bezoekers Maasniel met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Maasniel combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Roermond die Maasniel bezoeken komt 55% per auto.