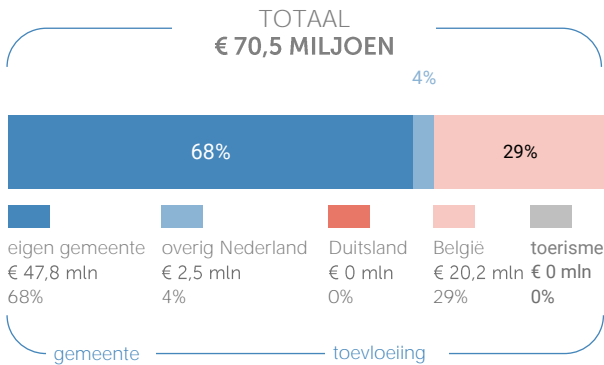


# Brusselse Poort gemeente Maastricht

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

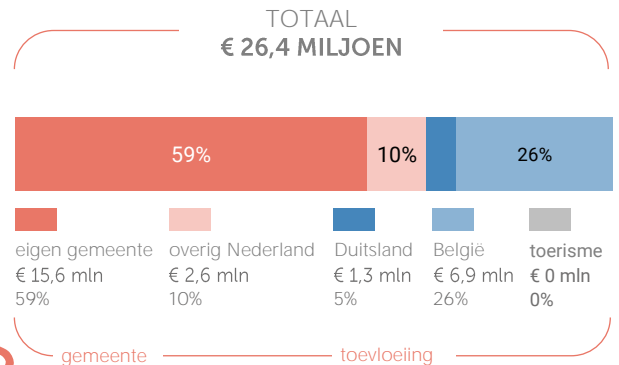


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Brusselse Poort is 68% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 59%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



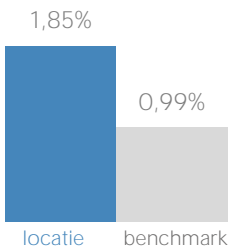
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

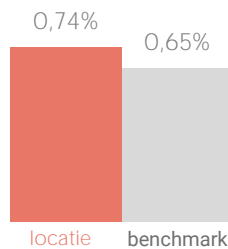
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 11,2 mln



vrije tijd

€ 4,3 mln



in en om het huis

€ 8,7 mln



overig

€ 2,2 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	13%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	32%	24%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Brusselse Poort is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Winkelcentrum



omvang:  
10.000 tot 20.000

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	4%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	41%	40%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Brusselse Poort lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Categorie	Verkooppunten	Oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal: 16	6.753
	Percentage: 48%	61%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal: 17	4.374
	Percentage: 52%	39%
Mode en luxe	Percentage: 27%	19%
Vrije tijd	Percentage: 9%	4%
In/om het huis	Percentage: 9%	15%
Overig	Percentage: 6%	1%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden: 15%	oppervlakte: 8%
	Percentage: 15%	8%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen: 560
------------------------------	-------------------

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 16 winkels voor dagelijkse artikelen in Brusselse Poort. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 15%.

## Bezoekmotieven



De meest genoemde reden om Brusselse Poort te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (59%).

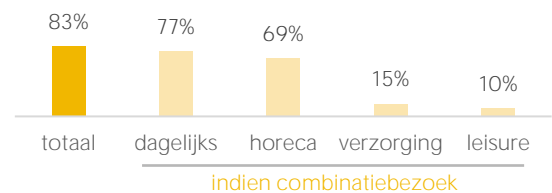
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>
omvang winkelaanbod	7,5	7,5	7,8	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,6	7,9	7,6
sfeer en uitstraling	6,9	6,8	7,5	7,2
veiligheid	7,7	7,7	7,9	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,7	7,7
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,7	6,8	6,4	6,3
aanwezigheid van groen	5,1	5,1	4,9	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,7	6,7	7,1	7,2
parkeermogelijkheden voor de	7,0	7,0	6,9	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,4	6,4	7,7	7,4
bereikbaarheid per auto	8,0	8,0	7,5	7,9
bereikbaarheid per openbaar	7,9	7,8	8,3	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,3	8,6	8,4
aanbod van horeca	7,2	7,2	7,8	7,5

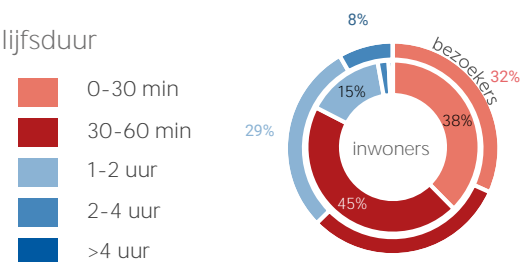
Gemiddeld waarden bezoekers Brusselse Poort met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

## Kenmerken bezoek

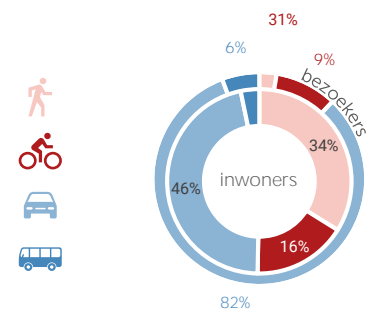
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Brusselse Poort combineert 83% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Maastricht die Brusselse Poort bezoeken komt 46% per auto.