

Centrum Heel

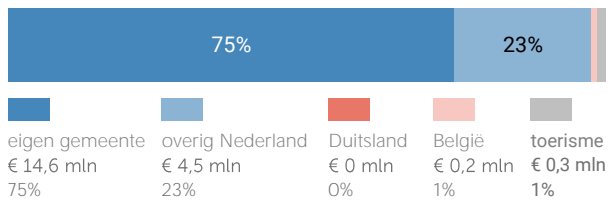
gemeente Maasgouw

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 19,5 MILJOEN



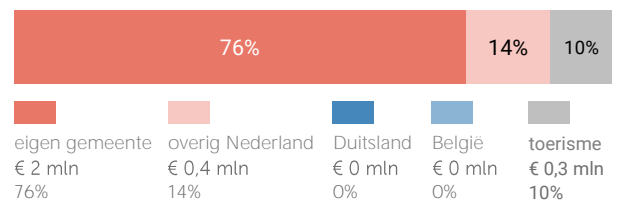
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Heel is 75% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 76%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 2,7 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



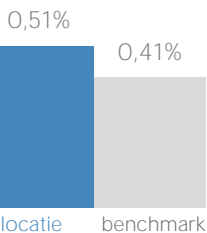
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

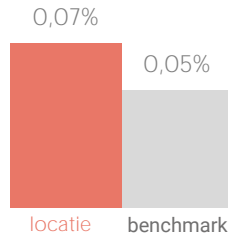
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,4 mln



vrije tijd

€ 0,6 mln



in en om het huis

€ 1,2 mln



overig

€ 0,2 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	20%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	25%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Heel is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
tot 2.500 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	24%	42%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Heel hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	3	1.071
	Percentage	60%	56%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	2	850
	Percentage	40%	44%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	20%	31%
In/om het huis	Percentage	20%	13%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	17%	12%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	140
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 3 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Heel. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 17%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	81%
Kwaliteit winkelaanbod	28%
Omvang winkelaanbod	25%
Bereikbaarheid per auto	21%
Parkeermogelijkheden	21%
Openingstijden winkels	18%
Prijsniveau winkelaanbod	18%
Bereikbaarheid per fiets	14%
Bepaalde winkel(s)	11%
Bereikbaarheid te voet	9%
Dichtst bij werk	7%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	6%
Combinatie met ander doel	3%
Parkeertarief	3%
Anders	2%
Bereikbaarheid per ov	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Heel te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (81%).

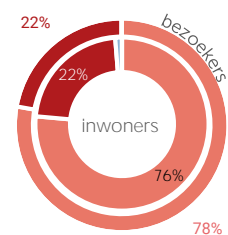
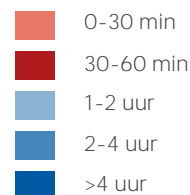
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	7,9	8,5	7,8
omvang winkelaanbod	7,9	7,7	8,5	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,7	8,5	7,8
sfeer en uitstraling	7,6	7,4	8,3	7,4
veiligheid	8,1	8,0	8,4	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	8,0	8,1	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,6	6,4	7,6	6,5
aanwezigheid van groen	6,0	5,9	6,1	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,2	8,2	7,5
parkeermogelijkheden voor de	7,8	7,7	8,4	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,7	8,4	7,6
bereikbaarheid per auto	8,1	8,0	8,6	8,3
bereikbaarheid per openbaar	7,5	7,4	8,1	6,7
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,4	8,8	8,5
aanbod van horeca	6,3	6,2	6,8	5,8

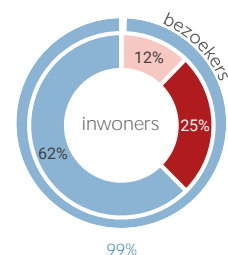
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Heel met een 8,1. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Heel combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Maasgouw die Centrum Heel bezoeken komt 62% per auto.