

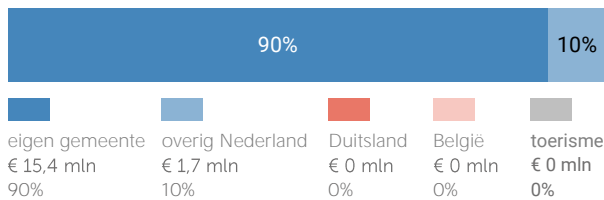
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 17 MILJOEN



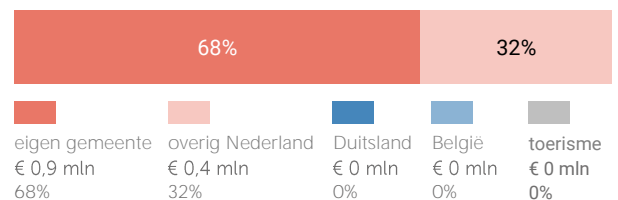
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Treebeek is 90% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 68%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 1,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

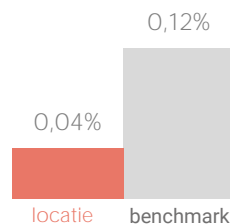
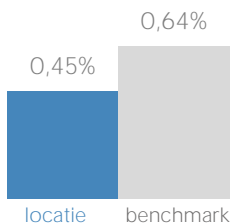
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,5 mln



vrije tijd

€ 0,1 mln



in en om het huis

€ 0,6 mln



overig

€ 0,1 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	19%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	10%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Treebeek is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
2.500 tot 5.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	32%	47%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Treebeek gelijk.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Percentage	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	75%	6	1.712
Niet-Dagelijkse artikelen	25%	2	92
Mode en luxe	13%		1%
Vrije tijd	13%		4%
In/om het huis	0%		0%
Overig	0%		0%
Winkelobjecten zonder detailhandel	60%	panden	oppervlakte
		49%	

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	190
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 6 winkels voor dagelijkse artikelen in Treebeek. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 60%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	69%
Kwaliteit winkelaanbod	41%
Omvang winkelaanbod	33%
Parkeermogelijkheden	29%
Bereikbaarheid per auto	27%
Openingstijden winkels	23%
Prijsniveau winkelaanbod	22%
Bepaalde winkel(s)	20%
Bereikbaarheid te voet	11%
Bereikbaarheid per fiets	10%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	8%
Anders	6%
Parkeertarief	4%
Combinatie met ander doel	2%
Bereikbaarheid per ov	1%
Dichtst bij werk	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Treebeek te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (69%).

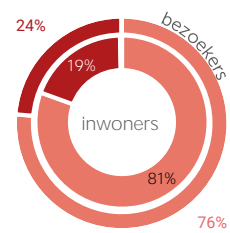
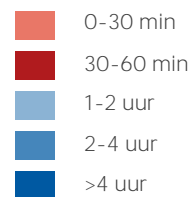
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	8,1	8,2	7,9	8,0
omvang winkelaanbod	7,5	7,6	7,1	7,7
kwaliteit winkelaanbod	8,0	8,0	8,0	8,0
sfeer en uitstraling	7,8	7,8	7,7	7,6
veiligheid	8,0	8,0	7,8	7,9
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,2	8,1	8,0
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,8	6,9	6,5
aanwezigheid van groen	6,3	6,2	7,2	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,5	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,5	8,5	8,6	8,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,5	8,0	7,6
bereikbaarheid per auto	8,5	8,5	8,4	8,4
bereikbaarheid per openbaar	5,7	5,6	6,8	7,0
bereikbaarheid per fiets	8,7	8,7	8,3	8,6
aanbod van horeca	4,6	4,6	5,1	6,8

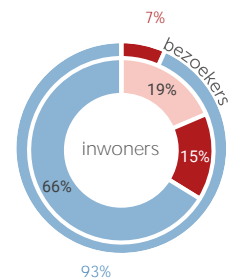
Gemiddeld waarderen bezoekers Treebeek met een 8,1. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Treebeek combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Brunssum die Treebeek bezoeken komt 66% per auto.