

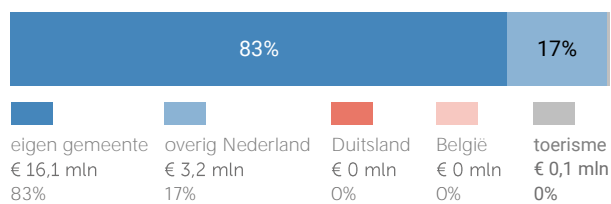
# Nieuw-Bergen, Mosaïque gemeente Bergen

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 19,5 MILJOEN



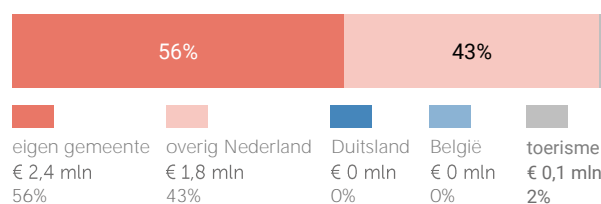
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Nieuw-Bergen Mosaïque is 83% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 56%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 4,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

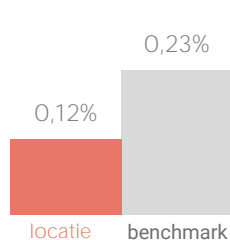
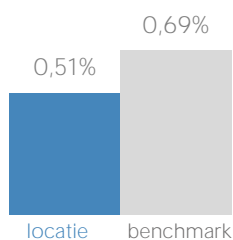
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 2,3 mln



vrije tijd

€ 0,7 mln



in en om het huis

€ 0,9 mln



overig

€ 0,3 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	41%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	17%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Nieuw-Bergen Mosaïque is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Winkelcentrum



omvang:  
5.000 tot 10.000 m<sup>2</sup>

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	6%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	44%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Nieuw-Bergen Mosaïque hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	Aantal	Percentage	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	5	2.784
	Percentage	33%	55%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	10	2.260
	Percentage	67%	45%
Mode en luxe	Percentage	27%	39%
Vrije tijd	Percentage	7%	2%
In/om het huis	Percentage	7%	2%
Overig	Percentage	27%	2%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	37%	23%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	170
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 5 winkels voor dagelijkse artikelen in Nieuw-Bergen Mosaïque. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 37%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	56%
Bepaalde winkel(s)	37%
Prijsniveau winkelaanbod	34%
Bereikbaarheid per auto	25%
Combinatie met ander doel	23%
Kwaliteit winkelaanbod	23%
Omvang winkelaanbod	22%
Parkeermogelijkheden	17%
Openingstijden winkels	13%
Bereikbaarheid per fiets	12%
Anders	9%
Bereikbaarheid te voet	8%
Combinatie met tanken	7%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	6%
Parkeertarief	4%
Dichtst bij werk	3%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Nieuw-Bergen Mosaïque te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (56%).

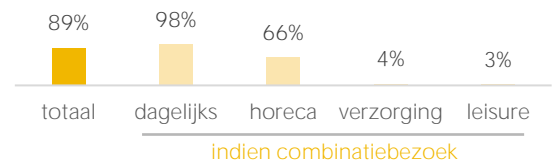
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>
omvang winkelaanbod	6,5	6,2	7,1	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,0	7,0	7,0	7,8
sfeer en uitstraling	6,4	6,5	6,0	7,4
veiligheid	6,8	7,3	5,7	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,1	7,6	6,1	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	4,8	5,0	4,6	6,1
aanwezigheid van groen	5,2	5,7	4,3	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,0	6,7	4,7	7,2
parkeermogelijkheden voor de	6,8	7,4	5,5	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,3	7,3	3,5	7,4
bereikbaarheid per auto	7,0	7,8	5,5	8,0
bereikbaarheid per openbaar	7,9	7,3	9,7	7,4
bereikbaarheid per fiets	7,4	8,5	3,9	8,4
aanbod van horeca	5,9	6,4	5,0	7,3

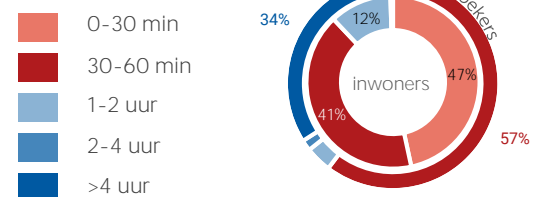
Gemiddeld waarderen bezoekers Nieuw-Bergen Mosaïque met een 7,3. Het aspect 'Bereikbaarheid per OV' wordt het hoogst gewaardeerd (7,9).

## Kenmerken bezoek

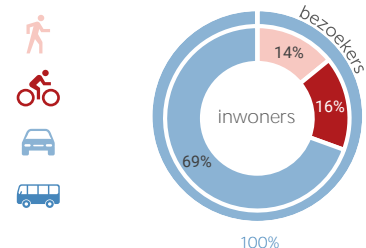
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Nieuw-Bergen Mosaïque combineert 89% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Bergen die Nieuw-Bergen Mosaïque bezoeken komt 69% per auto.