

Centrum Nuth gemeente Beekdaelen

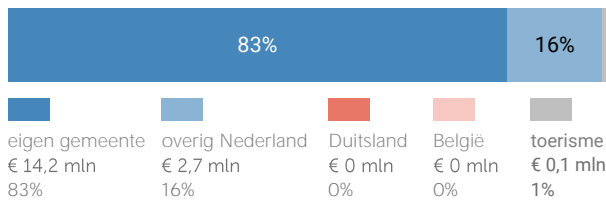
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 17 MILJOEN



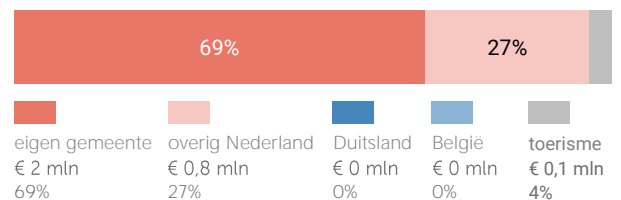
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Nuth is 83% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 69%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

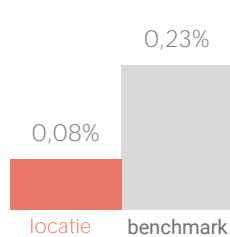
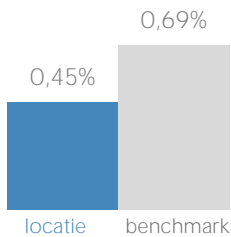
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,9 mln



vrije tijd

€ 0,7 mln



in en om het huis

€ 1 mln



overig

€ 0,2 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	13%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	17%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Nuth is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
5.000 tot 10.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	2%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	31%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Nuth lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	7	1.535
	Percentage	28%	29%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	18	3.757
	Percentage	72%	71%
Mode en luxe	Percentage	24%	27%
Vrije tijd	Percentage	4%	2%
In/om het huis	Percentage	36%	39%
Overig	Percentage	8%	3%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	14%	14%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	170
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 7 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Nuth. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 14%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	65%
Omvang winkelaanbod	37%
Bepaalde winkel(s)	36%
Prijsniveau winkelaanbod	32%
Kwaliteit winkelaanbod	21%
Parkeermogelijkheden	20%
Bereikbaarheid per auto	20%
Bereikbaarheid te voet	17%
Combinatie met ander doel	13%
Openingstijden winkels	11%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	7%
Parkeertarief	7%
Anders	6%
Bereikbaarheid per fiets	4%
Dichtst bij werk	2%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Nuth te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (65%).

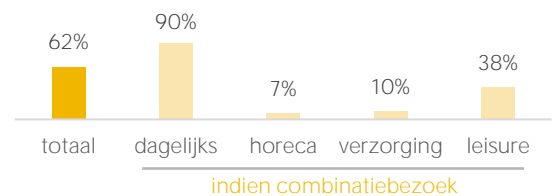
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,3	7,3	7,5	7,8
omvang winkelaanbod	7,7	7,8	7,3	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	7,4	7,8
sfeer en uitstraling	6,8	6,8	7,1	7,4
veiligheid	7,2	7,2	7,4	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	6,9	6,7	7,5	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	4,8	4,8	5,2	6,1
aanwezigheid van groen	5,0	5,0	4,7	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,5	6,4	6,8	7,2
parkeermogelijkheden voor de	5,6	5,2	7,1	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,2	5,9	8,0	7,4
bereikbaarheid per auto	6,9	6,6	8,1	8,0
bereikbaarheid per openbaar	6,7	6,5	7,6	7,4
bereikbaarheid per fiets	7,7	7,6	8,4	8,4
aanbod van horeca	5,1	4,9	5,7	7,3

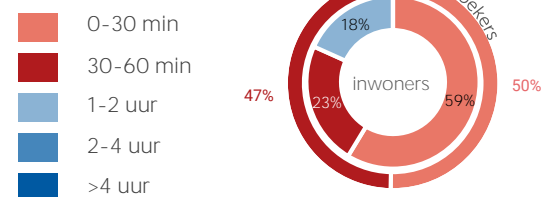
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Nuth met een 7,3. Het aspect 'Kwaliteit winkelaanbod' wordt het hoogst gewaardeerd (7,8).

Kenmerken bezoek

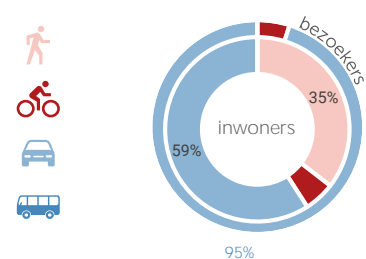
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Nuth combineert 62% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Beekdaelen die Centrum Nuth bezoeken komt 59% per auto.