



Benchmark

**op basis van cijfers Randstad
Koopstromenonderzoek 2018*



Inwoners:

5.200



Benchmark:

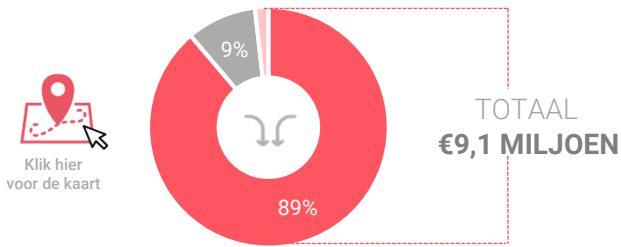
**GEMEENTEN
tot 10.000**

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

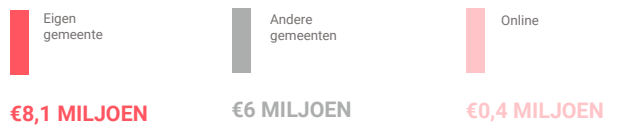
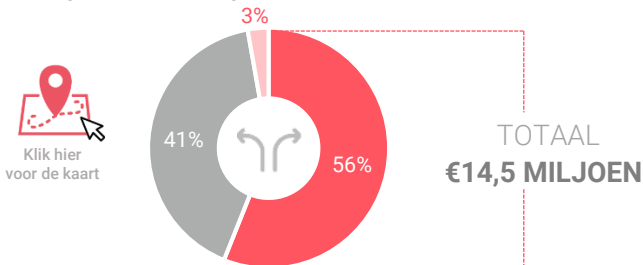
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevoeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

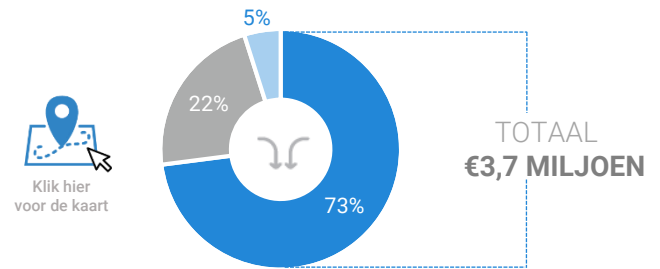
Afvloeiing

| Vergelijking | gemeente 2018 | gemeente 2016 | benchmark 2018 |
|---|---------------|---------------|----------------|
| Koopkrachtbinding | 56% | 52% | 62% |
| Afvloeiing offline | 41% | 47% | 35% |
| Afvloeiing online | 3% | 1% | 3% |
| Aandeel toevoeiing in totale bestedingen gemeente | 11% | 2% | 22% |

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

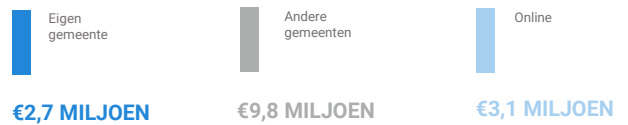
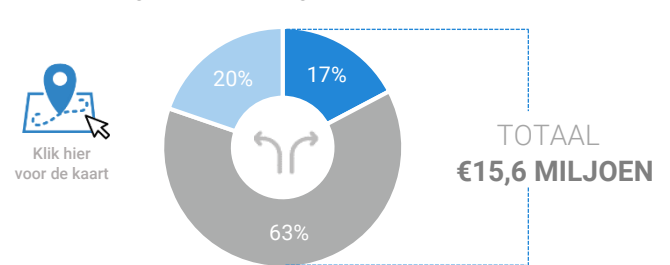
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevoeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

Afvloeiing

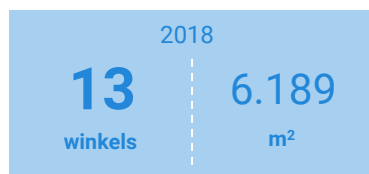
| Vergelijking | gemeente 2018 | gemeente 2016 | benchmark 2018 |
|---|---------------|---------------|----------------|
| Koopkrachtbinding | 17% | 15% | 14% |
| Afvloeiing offline | 63% | 65% | 62% |
| Afvloeiing online | 20% | 20% | 25% |
| Aandeel toevoeiing in totale bestedingen gemeente | 27% | 27% | 76% |

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Dagelijkse artikelen



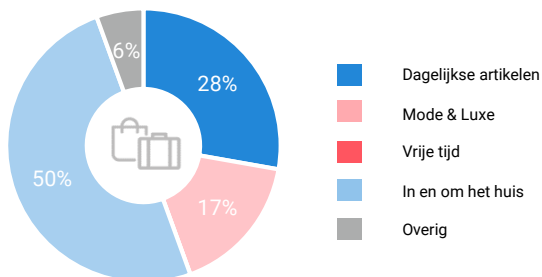
Niet-dagelijkse artikelen



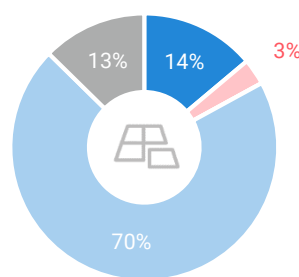
Leegstand



Verdeling winkels naar branche



Verdeling m² naar branche



| Icon | Metric | Color |
|------|--|---------------------------|
| | Aantal winkels per 1.000 inwoners | dagelijkse artikelen |
| | Aantal winkels per 1.000 inwoners | niet-dagelijkse artikelen |
| | Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners | dagelijkse artikelen |
| | Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners | niet-dagelijkse artikelen |

| gemeente 2018 | gemeente 2016 | benchmark 2018 |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| 1 | 1 | 1,1 |
| 2,5 | 3 | 2,6 |
| 193 m ² | 205 m ² | 278 m ² |
| 1196 m ² | 1228 m ² | 1866 m ² |

Waardering en vervoermiddel

| Rapportcijfers winkelveorzieningen | inwoners | overige bezoekers | totaal | benchmark | totaal 2016 |
|--|----------|-------------------|--------|-----------|-------------|
| Totaal oordeel | 8,0 | - | 8,0 | 7,8 | 7,8 |
| Winkelaanbod | 6,6 | - | 6,7 | 7,5 | 6,6 |
| Sfeer en uitstraling | 7,5 | - | 7,6 | 7,3 | 7,7 |
| Veiligheid | 8,3 | - | 8,3 | 7,9 | 8,2 |
| Netheid (schoonmaak/onderhoud) | 8,3 | - | 8,3 | 7,8 | 8,3 |
| Parkeermogelijkheden auto | 8,1 | - | 8,1 | 8,2 | 8,3 |
| Stallingsmogelijkheden voor de fiets | 8,3 | - | 8,4 | 7,7 | 8,6 |
| Bereikbaarheid per auto | 8,5 | - | 8,5 | 8,3 | 8,6 |
| Bereikbaarheid per openbaar vervoer | 7,0 | - | 7,1 | 6,1 | 7,7 |
| Horeca-aanbod | 6,9 | - | 6,9 | 5,9 | 6,9 |
| Evenementen | 6,0 | - | 6,1 | 5,5 | 6,3 |
| Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes | 6,4 | - | 6,5 | 6,1 | 6,3 |

Vervoermiddel

