



Benchmark

*op basis van cijfers Randstad
Koopstromenonderzoek 2018



Inwoners:

42.300



Benchmark:

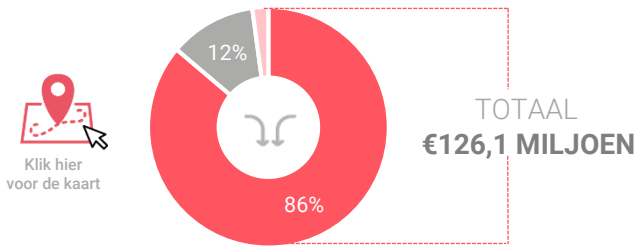
**GEMEENTEN
35.000 - 50.000**

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

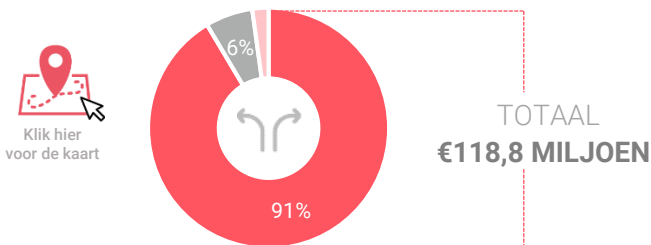
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

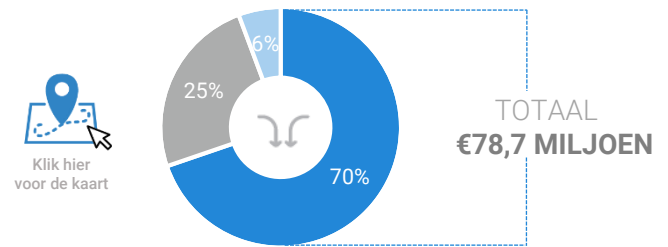
Afvloeiing

Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	91%	92%	86%
Afvloeiing offline	6%	6%	11%
Afvloeiing online	2%	2%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	14%	15%	14%

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

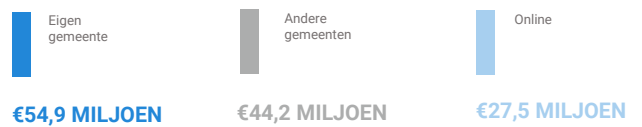
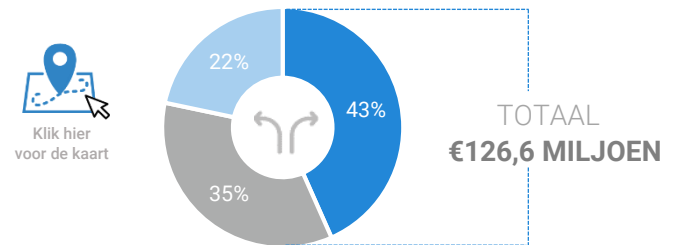
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

Afvloeiing

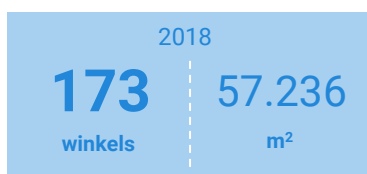
Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	43%	49%	38%
Afvloeiing offline	35%	31%	37%
Afvloeiing online	22%	20%	25%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	30%	22%	42%

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Dagelijkse artikelen



Niet-dagelijkse artikelen



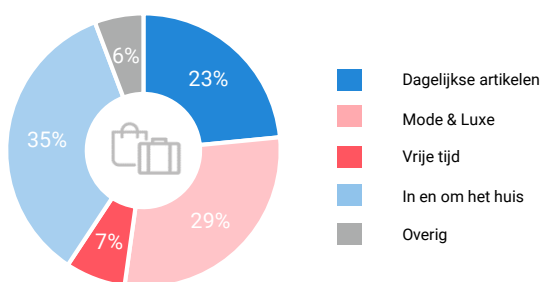
Leegstand



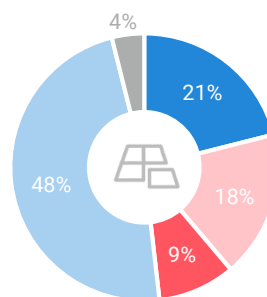
16% 9%

15% 11%

Verdeling winkels naar branche



Verdeling m² naar branche



Icon	Metric	Color
	Aantal winkels per 1.000 inwoners	dagelijkse artikelen
	Aantal winkels per 1.000 inwoners	niet-dagelijkse artikelen
	Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners	dagelijkse artikelen
	Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners	niet-dagelijkse artikelen

	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Aantal winkels per 1.000 inwoners (dagelijks)	1,3	1,4	1,5
Aantal winkels per 1.000 inwoners (niet-dagelijks)	4,1	4,3	3,4
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (dagelijks)	361 m ²	374 m ²	372 m ²
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (niet-dagelijks)	1353 m ²	1444 m ²	1128 m ²

Waardering en vervoermiddel

Rapportcijfers winkelveorzieningen	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,6	8,0	7,7	7,7	7,8
Winkelaanbod	7,3	7,8	7,3	7,4	7,5
Sfeer en uitstraling	7,1	7,8	7,2	7,3	7,3
Veiligheid	7,9	8,1	7,9	7,8	8,0
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	8,1	7,8	7,7	7,8
Parkeermogelijkheden auto	7,7	8,2	7,8	7,8	8,2
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,3	8,1	7,4	7,6	7,8
Bereikbaarheid per auto	7,7	8,4	7,8	8,1	8,4
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,0	6,8	6,1	6,6	6,1
Horeca-aanbod	7,0	7,7	7,2	6,6	6,6
Evenementen	6,6	7,2	6,7	5,9	6,0
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	6,1	7,0	6,2	6,1	6,0

Vervoermiddel

