

Indicatieve uitkomsten (132 tot 210 waarnemingen). Voor Lorentzstraat zijn geen cijfers voor 2016 beschikbaar.



Benchmark

*op basis van cijfers
koopstromenonderzoek 2018



Type aankooplocatie:

Woonboulevard /
grootschalig



Woonboulevard /
grootschalig:

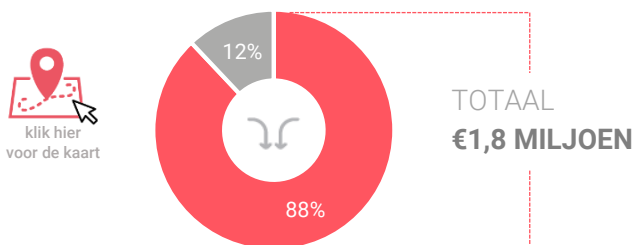
tot 20.000 m²
m²

Consumentenbestedingen detailhandel

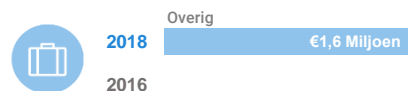
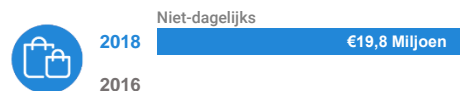
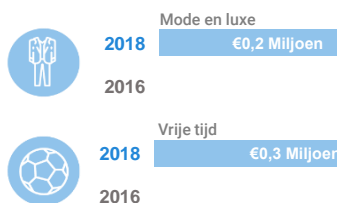
Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche



Economisch functioneren

Dagelijkse artikelen

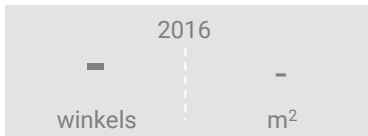
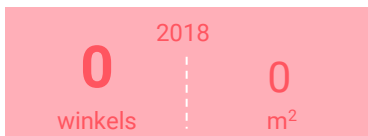
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	-	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	12%	-	14%
Gemiddelde bestedingen per m ²	-	-	€ 5.157

Niet-dagelijkse artikelen

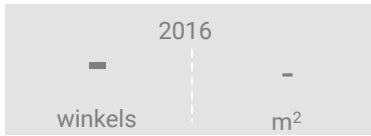
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	5%	-	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	9%	-	33%
Gemiddelde bestedingen per m ²	€ 1.047	-	€ 919

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

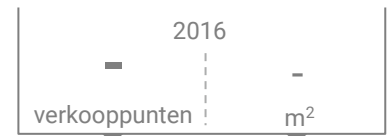
Dagelijkse artikelen



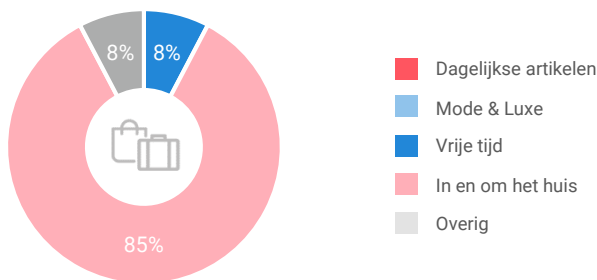
Niet-dagelijkse artikelen



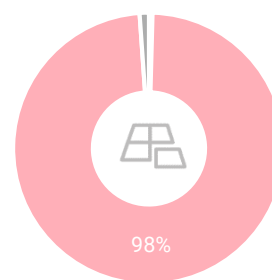
Leegstand



Verdeling winkels naar branche



Verdeling m² naar branche

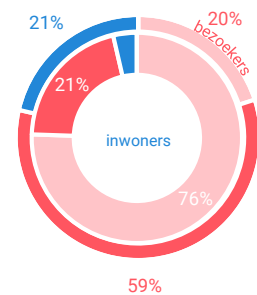


Bezoekenmerken en waardering

Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,7	7,4	7,7	7,4	-
Winkelaanbod	7,8	7,8	7,8	7,1	-
Sfeer en uitstraling	6,7	6,9	6,8	6,7	-
Veiligheid	7,6	7,3	7,6	7,5	-
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,3	7,7	7,5	-
Parkeermogelijkheden auto	8,5	8,0	8,5	8,2	-
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,1	7,8	7,5	-
Bereikbaarheid per auto	8,4	8,1	8,4	8,3	-
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,6	7,3	5,8	6,2	-
Horeca-aanbod	4,6	5,5	4,6	4,8	-
Evenementen	4,2	5,5	4,3	4,4	-
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,3	7,5	5,5	5,3	-

Verblijfsduur



Vervoermiddel

