

VRAGENLIJST



Randstad Koopstromen 2016

Randstad Koopstromenonderzoek 2016

Vragenlijst

Februari 2017

Scherf < Openingsscherf, met alle icoontjes in beeld >

U kunt de vragenlijst over koopgedrag starten door op de groene pijlen hieronder te klikken. Dat zijn straks ook de pijlen om door de vragenlijst heen en weer te bladeren. **N.B. Gebruik daarvoor niet de Enter toets of de pijlen van uw browser.** Als u de vragenlijst niet in één keer wilt invullen, sluit dan de vragenlijst af en log na minimaal 10 minuten opnieuw in. U gaat dan verder vanaf de vraag waar u gebleven was.

Scherf < Postcodevraag >

Toevoegen: Wij vragen eerst naar uw postcode om een deel van de antwoorden waaruit u straks kunt kiezen af te stemmen op uw woonplaats.

Scherf <Uitleg onderzoek>

Waarom dit onderzoek? Dit onderzoek gaat over koopstromen in de Randstad. Bij koopstromen gaat het om de vraag waar inwoners van de Randstad (en direct omliggende gemeenten) hun aankopen doen. Het gaat zowel om dagelijkse aankopen zoals eten, drinken en persoonlijke verzorging, als om niet-dagelijkse aankopen zoals kleding, elektronica en meubels. U kunt daarbij kiezen voor fysieke aankooplocaties zoals bijvoorbeeld een winkelgebied in het centrum, een woonboulevard of een warenmarkt, en ook voor online aankooplocaties via internet. Met het meedoen aan dit onderzoek helpt u uw gemeente, de provincie en (lokale) winkeliers aan belangrijke informatie voor de toekomst.

Als waardering maakt u kans op een **cadeaubon** van € 25. Geef hiervoor aan het eind van de vragenlijst uw e-mail adres op. Voor dit onderzoek nodigen de provincies Noord-Holland, Utrecht en Zuid-Holland duizenden willekeurige inwoners van de Randstad uit.

Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer een kwartier. In die tijd vragen we u waar u bepaalde aankopen doet en hoe u die 'aankooplocaties' waardeert en welke verbeterpunten u ziet. Bij de meeste vragen kunt u één antwoord geven. Bij de vragen waar u meerdere antwoorden kunt geven staat dat onder de vraag.

Met behulp van uw antwoorden en die van andere inwoners van de Randstad kunnen de provincie Noord-Holland en uw eigen gemeente vervolgens beter onderbouwde besluiten nemen over de winkelveorzieningen in uw gemeente en regio. Eind 2016 maken de provincies de resultaten van het onderzoek bekend op de website www.kso2016.nl.

Namens de provincies en gemeenten in de Randstad danken we u bij voorbaat voor uw deelname!



Het eerste deel van de vragenlijst gaat over de aankooplocaties waar u uw dagelijkse boodschappen doet. Bij dagelijkse boodschappen kunt u denken aan levensmiddelen, drogisterijartikelen en schoonmaakartikelen. Graag willen we u hier enkele vragen over stellen.

1 Waar heeft u de laatste keer boodschappen gedaan?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- In <plaats o.b.v. postcode> → Vraag 1C
- Buiten <plaats o.b.v. postcode> → Vraag 1B
- Online (via internet) → Vraag 2
- Ik doe geen boodschappen → Intro vraag 15

1B In welke plaats was dat? < Lijst plaatsen >

1C In welke aankooplocatie in <plaats 1/1B> heeft u de laatste keer boodschappen gedaan?

2 En waar heeft u de een na laatste keer boodschappen gedaan?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Dezelfde aankooplocatie als de laatste keer (in <plaats vraag 1C>) → Vraag 4
- Ergens anders in een winkel of op de markt → Vraag 2B
- Online (via internet) → Vraag 3

2B In welke plaats was dat? < Lijst plaatsen >

2C In welke aankooplocatie in <plaats 2/2B> heeft u de een-na-laatste keer uw boodschappen gedaan?

<Vraag 3 alleen stellen als laatste keer = niet een-na-laatste keer en het twee locaties of internet betreft>

<Indien vraag 1 en vraag 2 is internet → vraag 10>

3 Stel, u besteedt in een week in totaal € 100 aan boodschappen in <locatie vraag 1> en <locatie vraag 2 samen. Hoe is zijn die € 100 dan gemiddeld verdeeld over <locatie vraag 1> en <locatie vraag 2>?

_____ <laatst bezochte locatie>

_____ <een na laatst bezochte locatie>

Weet niet

<Indien laatste keer vraag 1A is internet → vraag 10>

4 Waarom kocht u uw boodschappen de laatste keer in <plaats/winkelgebied vraag 1>?

MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- Dichtst bij huis
- Dichtst bij werk
- Totaal aan winkelaanbod
- Bepaalde winkel(s)
- Prijsniveau winkelaanbod
- Sfeer/uitstraling aankooplocatie
- Bereikbaarheid per openbaar vervoer
- Bereikbaarheid per auto
- Bereikbaarheid per fiets
- Parkeermogelijkheden
- Parkeertarief
- In combinatie met een bezoek aan een evenement
- In combinatie met bezoek aan horeca
- In combinatie met bezoek aan de markt
- In combinatie met woon-werk verkeer
- In combinatie met een toeristisch recreatieve activiteit en/of bezoek aan familie/vrienden
- Anders, nl. _____
- Weet niet

5 Met welk vervoermiddel deed u de laatste keer uw boodschappen in <plaats/winkelgebied vraag 1>?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Te voet
- Fiets
- Auto
- Bus
- Trein
- Tram
- Metro
- Combinatie auto en OV (bijv. P+R)
- Anders, nl. _____
- Weet niet

6 Hoe vaak doet u uw boodschappen in <plaats/winkelgebied vraag 1>?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- | | | | |
|---|------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> Dagelijks | → vraag 6B | <input type="checkbox"/> Paar keer per jaar | → vraag 6B |
| <input type="checkbox"/> Meer dan 1 keer per week | → vraag 6B | <input type="checkbox"/> 1 keer per jaar/jaarlyks | → vraag 8 |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per week/wekelijks | → vraag 6B | <input type="checkbox"/> Minder dan jaarlijks | → vraag 8 |
| <input type="checkbox"/> Paar keer per maand | → vraag 6B | <input type="checkbox"/> Weet niet | → vraag 8 |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per maand/maandelijks | → vraag 6B | <input type="checkbox"/> Geen antwoord | → vraag 8 |

6B Hoeveel tijd verblijft u voor het doen van boodschappen doorgaans in <plaats/winkelgebied vraag 1> ?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 0-15 minuten | <input type="checkbox"/> 2-4 uur |
| <input type="checkbox"/> 15-30 minuten | <input type="checkbox"/> Meer dan 4 uur |
| <input type="checkbox"/> 30-60 minuten | <input type="checkbox"/> Weet niet |
| <input type="checkbox"/> 1-2 uur | <input type="checkbox"/> Geen antwoord |

7 Stel, u besteedt in een week in totaal €100 aan boodschappen in < plaats/winkelgebied vraag 1>. Hoe zijn die € 100 dan gemiddeld verdeeld over de verschillende dagen van de week?

_____ Euro op maandag
 _____ Euro op dinsdag
 _____ Euro op woensdag

Etc.

Weet niet

8 U gaf aan de laatste keer de boodschappen in < plaats/winkelgebied vraag 1> te hebben gedaan. Welk rapportcijfer geeft u deze aankooplocatie in totaal en voor bijvoorbeeld sfeer en bereikbaarheid? U KUNT OOK WEET NIET/NIET VAN

TOEPASSING KIEZEN WANNEER EEN BEPAALD ASPECT BIJVOORBEELD NIET GELDT VOOR DE DOOR U GEKOZEN LOCATIE

SELECTEER EEN ANTWOORD IN ELKE RIJ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	nvt
Totaal oordeel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Winkelaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sfeer en uitstraling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veiligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(schoonmaak/onderhoud)											
Parkeermogelijkheden auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeertarieven auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aanbod van horeca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evenementen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faciliteiten ((bijvoorbeeld wc, wifi, afhaalpunt, bankjes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9 En wat is voor u het belangrijkste verbeterpunt voor aankooplocatie < plaats/winkelgebied vraag 1>?

Geen verbeter suggestie

Weet niet

<Indien laatst (vraag 1) bezochte locatie voor boodschappen is internet → vraag 10>

<In alle andere gevallen → vraag 14>

10 Waar kocht u de boodschappen op het internet?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Bij een online boodschappenservice van een landelijke supermarktketen
- Bij een webwinkel van een zelfstandige winkelier die ook een fysieke winkel heeft
- Bij een online bestel- en brengservice, zoals bijvoorbeeld Hellofresh of Picnic
- Anders, namelijk _____
- Weet niet

11 Heeft u die boodschappen bij u thuis laten bezorgen of heeft u ze ergens afgehaald?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Thuis laten bezorgen
- Afgehaald bij de winkel van aankoop
- Afgehaald bij een pick-up point/afhaalcentrum
- Anders namelijk,
- Weet niet

12 Waarom koopt u boodschappen op internet?

MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- Gemak
- Gewoonte
- Niet gebonden aan winkeltijden
- Bepaalde producten
- Omvang aanbod
- Lage prijs
- Kwaliteit aanbod
- Vergelijkingsmogelijkheden (bv. met kieskeurig.nl, beslist.nl)
- Thuisbezorging
- Te grote afstand/reistijd naar winkels
- Anders, nl. _____
- Weet niet

13 Hoe vaak doet u uw boodschappen op internet?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Dagelijks | <input type="checkbox"/> Paar keer per jaar |
| <input type="checkbox"/> Meer dan 1 keer per week | <input type="checkbox"/> 1 keer per jaar/jaarlijks |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per week/wekelijks | <input type="checkbox"/> Minder dan jaarlijks |
| <input type="checkbox"/> Paar keer per maand | <input type="checkbox"/> Weet niet |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per maand/maandelijks | <input type="checkbox"/> Geen antwoord |

14 Stel u besteedt in een week in totaal € 100 aan boodschappen. Hoe zijn die € 100 dan gemiddeld verdeeld over supermarkten, versspecialzaken, internet en de markt?

- _____ supermarkten
- _____ versspecialzaken
- _____ internet
- _____ markt
- Weet niet

Tussenscherm < Mode >



Het tweede deel van de vragenlijst gaat over de aankooplocaties waar u mode koopt. Bij mode kunt u denken aan artikelen zoals kleding en schoenen, maar ook aan sieraden, horloges, koffers, tassen etc.. Graag willen we u enkele vragen stellen over het kopen van deze artikelen.

15 Waar kocht u de laatste keer mode?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- In <plaats o.b.v. postcode> → Vraag 15C
- Buiten <plaats o.b.v. postcode> → Vraag 15B
- Online (via internet) → Vraag 16
- Anders (bijvoorbeeld via tv of schriftelijke catalogus) → Vraag 16
- Ik koop geen mode → Intro vraag 30

15B In welke plaats was dat? < Lijst plaatsen >

15C In welk aankooplocatie in <plaats 15/15B> kocht u de laatste keer mode

16 En waar kocht u de een na laatste keer mode?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Dezelfde locatie als de laatste keer (in <plaats vraag 15C>) → Vraag 18
- Een andere locatie in <plaats vraag 15/15B> → Vraag 16C
- Ergens anders in een winkel of op de markt → Vraag 16B
- Online (via internet) → Vraag 17
- Anders (bijvoorbeeld via tv of schriftelijke catalogus) → Vraag 18

16B In welke plaats was dat? < Lijst plaatsen >

16C In welke aankooplocatie in <plaats 16/16B> kocht u de een-na-laatste keer mode?

<Vraag 17 alleen stellen als laatste keer = niet een na laatste keer en het twee locaties of internet betreft>

<Indien vraag 15 en vraag 16 is internet → vraag 24>

17 Stel, u besteedt in totaal € 100 aan mode in <locatie vraag 15> en <locatie vraag 16>. Hoe zijn die € 100 dan gemiddeld verdeeld over <locatie vraag 15> en <locatie vraag 16>?

_____ <laatst bezochte locatie>

_____ <een na laatst bezochte locatie>

Weet niet

<Indien laatste keer vraag 15A is internet → vraag 24>

<Indien laatste keer vraag 15A is anders → vraag 29>

18 Waarom kocht u uw mode de laatste keer in <plaats/winkelgebied vraag 15>?

MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- Dichtst bij huis
- Dichtst bij werk
- Totaal aan winkelaanbod
- Bepaalde winkel(s)
- Prijsniveau winkelaanbod
- Sfeer/uitstraling aankooplocatie
- Bereikbaarheid per openbaar vervoer
- Bereikbaarheid per auto
- Bereikbaarheid per fiets
- Parkeermogelijkheden
- Parkeertarief
- In combinatie met een bezoek aan een evenement
- In combinatie met bezoek aan horeca
- In combinatie met woon-werk verkeer
- In combinatie met een toeristisch recreatieve activiteit en/of bezoek aan familie/vrienden
- Anders, nl. _____
- Weet niet

19 Met welk vervoermiddel(en) bent u de laatste keer mode wezen kopen in <plaats/winkelgebied vraag 15>?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Te voet
- Fiets
- Auto
- Bus
- Trein
- Tram
- Metro
- Combinatie auto en OV (bijv. P+R)
- Anders, nl. _____
- Weet niet

20 Hoe vaak koopt u mode in <plaats/winkelgebied vraag 15> ?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- | | | | |
|---|-------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> Meer dan 1 keer per week | → vraag 20A | <input type="checkbox"/> 1 keer per jaar/jaarlyks | → vraag 22 |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per week/wekelijks | → vraag 20A | <input type="checkbox"/> Minder dan jaarlijks | → vraag 22 |
| <input type="checkbox"/> Paar keer per maand | → vraag 20A | <input type="checkbox"/> Weet niet | → vraag 22 |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per maand/maandelijks | → vraag 20A | <input type="checkbox"/> Geen antwoord | → vraag 22 |
| <input type="checkbox"/> Paar keer per jaar | → vraag 20A | | |

20A Hoeveel tijd verblijft u voor het kopen van mode doorgaans in <plaats/winkelgebied vraag 15>?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 0-15 minuten | <input type="checkbox"/> 2-4 uur |
| <input type="checkbox"/> 15-30 minuten | <input type="checkbox"/> meer dan 4 uur |
| <input type="checkbox"/> 30-60 minuten | <input type="checkbox"/> Weet niet |
| <input type="checkbox"/> 1-2 uur | <input type="checkbox"/> Geen antwoord |

21 Stel, u besteedt in totaal € 100 aan mode in < plaats/winkelgebied vraag 15>. Hoe zijn uw uitgaven dan gemiddeld verdeeld over de volgende delen van de week?

- _____ Euro op maandag, dinsdag en woensdag
- _____ Euro op donderdag en vrijdag
- _____ Euro op zaterdag
- _____ Euro op zondag
- Weet niet

22 U gaf aan de laatste keer mode te hebben gekocht in <plaats/winkelgebied vraag 15>. Welk rapportcijfer geeft u deze aankooplocatie in totaal en voor bijvoorbeeld sfeer en bereikbaarheid? U KUNT OOK WEET

NIET/NIET VAN TOEPASSING KIEZEN WANNEER EEN BEPAALD ASPECT BIJVOORBEELD NIET GELDT VOOR DE DOOR U GEKOZEN LOCATIE

SELECTEER EEN ANTWOORD IN ELKE RIJ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	nvt
Totaal oordeel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Winkelaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sfeer en uitstraling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veiligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeermogelijkheden auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeertarieven auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aanbod van horeca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evenementen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faciliteiten (bijvoorbeeld wc, wifi, afhaalpunt, bankjes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23 En wat is voor u het belangrijkste verbeterpunt voor <plaats/winkelgebied vraag 15>?

Geen verbeter suggestie

Weet niet

Indien <plaats/winkelgebied vraag 15> = < plaats/winkelgebied vraag 1>:

(22) Aangezien u <plaats/winkelgebied vraag 15> ook het laatst heeft bezocht voor de boodschappen, heeft u reeds rapportcijfers gegeven voor deze aankooplocatie. U heeft daarbij de volgende rapportcijfers ingevuld. <rapportcijfers vraag 8 weergeven>

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	nvt
Totaal oordeel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Winkelaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sfeer en uitstraling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veiligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(schoonmaak/onderhoud)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeermogelijkheden auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeertarieven auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aanbod van horeca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evenementen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faciliteiten (bijvoorbeeld wc, wifi, afhaalpunt, bankjes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Als het gaat om mode en luxe artikelen, gelden dan dezelfde rapportcijfers of wilt u hier nog iets aan veranderen? U kunt de cijfers zelf wijzigen en daarna doorgaan naar de volgende vraag. Wilt u niets veranderen aan de beoordeling dan kunt u direct doorgaan naar de volgende vraag.

(23) En wilt u iets wijzigen aan het door u genoemde belangrijkste verbeterpunt?

<verbeterpunt vraag 9>

Geen wijziging

<Doorgaan als laatst (vraag 15) bezochte locatie voor mode etc. is internet → vraag 24>

<Anders sprong naar vraag 29>

24 Waar kocht u mode op het internet?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Bij een echte, pure webwinkel (een bedrijf dat geen fysieke winkel heeft, bijvoorbeeld Bol.com, Zalando, Wehkamp, sokken.nl, onlinedrogist.nl, etc.)
- Bij een webwinkel van een landelijke ketenwinkel die ook fysieke winkels heeft (denk bijvoorbeeld aan Hema, Mediamarkt, Bijenkorf, etc.)
- Bij webwinkel van een zelfstandige winkelier die ook een fysieke winkel heeft
- Op marktplaats
- Anders, nl. _____
- Weet niet

25 Heeft u deze artikelen bij u thuis laten bezorgen of heeft u het ergens afgehaald?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Thuis laten bezorgen
- Afgehaald bij de winkel van aankoop
- Afgehaald bij een pick-up point/afhaalcentrum
- Afgehaald bij een particuliere verkoper
- Anders namelijk,
- Weet niet

26 Heeft u bij u laatste bestelling van mode op internet iets retour gezonden?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Nee
- Ja, de volledige bestelling
- Ja, een deel van de bestelling

27 Waarom koopt u mode (ook) via internet?

MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

TELEFONISCH: SPONTAAN ANTWOORDEN

WEB: ANTWOORDCATEGORIEËN TONEN

- Gemak
- Gewoonte
- Niet gebonden aan winkeltijden
- Bepaalde producten
- Omvang aanbod
- Lage prijs
- Kwaliteit aanbod
- Vergelijkingsmogelijkheden (bv. met kieskeurig.nl, beslist.nl)
- Thuisbezorging
- Te grote afstand/reistijd naar winkels
- Mogelijkheid van retour zenden
- Anders, nl. _____
- Weet niet

28 Hoe vaak koopt u mode via internet?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Meer dan 1 keer per week | <input type="checkbox"/> Paar keer per jaar |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per week/wekelijks | <input type="checkbox"/> 1 keer per jaar/jaarlijks |
| <input type="checkbox"/> Paar keer per maand | <input type="checkbox"/> Minder dan jaarlijks |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per maand/maandelijks | <input type="checkbox"/> Weet niet |
| | <input type="checkbox"/> Geen antwoord |

29 Stel, u besteedt in totaal € 100 aan mode. Hoe zijn die € 100 dan gemiddeld verdeeld over winkels, internet en de markt?

_____ winkels

_____ internet

_____ markt

Weet niet

Tussenscherm < Andere artikelen >

Het derde deel van de vragenlijst gaat over de aankooplocaties waar u verschillende andere artikelen koopt. Hierbij gaat het eerst om huishoudelijke artikelen, sport- en spelartikelen en media en hobbyartikelen. Als laatste komen woninginrichting, elektronica, doe-het-zelf en tuinartikelen aan bod.



30 Waar heeft u de laatste keer huishoudelijke artikelen (o.a. serviesgoed, keukengerei, textiel- en linnengoed) gekocht?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- | | |
|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> In <plaats o.b.v. postcode> | → Vraag 30C |
| <input type="checkbox"/> Buiten <plaats o.b.v. postcode> | → Vraag 30B |
| <input type="checkbox"/> Online (via internet) | → Vraag 30D |
| <input type="checkbox"/> Anders (bijvoorbeeld via tv of schriftelijke catalogus) | → Volgend artikel |
| <input type="checkbox"/> Ik koop geen huishoudelijke artikelen | → Volgend artikel |

30B In welke plaats was dat? < Lijst plaatsen >

30C In welke aankooplocatie in <plaats 30/30B> was dat? → Volgend artikel

<Deze vraag steeds stellen indien antwoord bij 30 is 'internet'>

30D Waar kocht u deze artikelen op het internet?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Bij een echte, pure webwinkel (een bedrijf dat geen fysieke winkel heeft, bijvoorbeeld Bol.com, Zalando, Wehkamp, sokken.nl, onlinedrogist.nl, etc.)
- Bij een webwinkel van een landelijke ketenwinkel die ook fysieke winkels heeft (denk bijvoorbeeld aan Hema, Mediamarkt, Bijenkorf, etc.)
- Bij webwinkel van een zelfstandige winkelier die ook een fysieke winkel heeft
- Op marktplaats
- Anders, nl. _____
- Weet niet

30E Heeft u deze artikelen bij u thuis laten bezorgen of heeft u het ergens afgehaald?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Thuis laten bezorgen
- Afgehaald bij de winkel van aankoop
- Afgehaald bij een pick-up point/afhaalcentrum
- Afgehaald bij een particuliere verkoper
- Anders namelijk,
- Weet niet

- Vraag 31: Idem: Sport- en spelartikelen (o.a. sportspullen, fietsen)
- Vraag 32: Idem: Media artikelen (o.a. boeken, dvd's) en hobby artikelen
- Vraag 33: Idem: Tuinartikelen en planten
- Vraag 34: Idem: Elektronica (Tv, radio, computer, koelkast, wasmachine)
- Vraag 35: Idem: Doe-het-zelf artikelen (klusmaterialen, gereedschap, e.d.)
- Vraag 36: Idem: Woninginrichting (o.a. meubelen, vloerbedekking, woningtextiel, baby-woonwaren en verlichting)

Vervolgens krijgen respondenten in principe de beoordelingsvragen over de locatie woninginrichting tenzij de locaties doe-het-zelf en elektronica dezelfde zijn (en niet als die nietszeggend zijn zoals overig, onbekend etc.).

U heeft aangegeven de laatste keer voor woninginrichting de aankooplocatie <winkelgebied woninginrichting> te hebben bezocht. Over die aankooplocatie willen we u graag een paar vragen stellen.

U heeft aangegeven de laatste keer voor doe-het-zelf en elektronica de aankooplocatie <winkelgebied doe-het-zelf/elektronica> te hebben bezocht. Over die aankooplocatie willen we u graag een paar vragen stellen.

37 **Waarom gaat u naar deze aankooplocatie?**

MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- Dichtst bij huis
- Dichtst bij werk
- Totaal aan winkelaanbod
- Bepaalde winkels
- Prijsniveau winkelaanbod
- Sfeer/uitstraling aankooplocatie
- Bereikbaarheid per openbaar vervoer
- Bereikbaarheid per auto
- Bereikbaarheid per fiets
- Parkeermogelijkheden
- Parkeertarief
- In combinatie met een bezoek aan een evenement
- In combinatie met bezoek aan horeca
- In combinatie met woon-werk verkeer
- In combinatie met een toeristisch recreatieve activiteit en/of bezoek aan familie/vrienden
- Anders, nl. _____
- Weet niet

38 **Met welk vervoermiddel heeft u de laatste keer <geselecteerde plaats/locatie vraag 34/35/36> bezocht?**

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- Te voet
- Fiets
- Auto
- Bus
- Trein
- Tram
- Metro
- Combinatie auto en OV (bijv. P+R)
- Anders, nl. _____
- Weet niet

39 **Hoe vaak bezoekt u <geselecteerde plaats/locatie vraag 34/35/36> voor aankopen?**

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- | | | | |
|---|-------------|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Meer dan 1 keer per week | → vraag 39A | <input type="checkbox"/> Paar keer per jaar | → vraag 39A |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per week/wekelijks | → vraag 39A | <input type="checkbox"/> 1 keer per jaar/jaarlijks | → vraag 40 |
| <input type="checkbox"/> Paar keer per maand | → vraag 39A | <input type="checkbox"/> Minder dan jaarlijks | → vraag 40 |
| <input type="checkbox"/> 1 keer per maand/maandelijks | → vraag 39A | <input type="checkbox"/> Weet niet | → vraag 40 |
| | | <input type="checkbox"/> Geen antwoord | → vraag 40 |

39A Hoeveel tijd verblijft u doorgaans in <geselecteerde plaats/locatie vraag 34/35/36> voor het doen van aankopen?

ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 0-15 minuten | <input type="checkbox"/> 2-4 uur |
| <input type="checkbox"/> 15-30 minuten | <input type="checkbox"/> meer dan 4 uur |
| <input type="checkbox"/> 30-60 minuten | <input type="checkbox"/> Weet niet |
| <input type="checkbox"/> 1-2 uur | <input type="checkbox"/> Geen antwoord |

40 U gaf aan voor de genoemde aankopen onder meer naar <geselecteerde plaats/locatie vraag 34/35/36> te gaan. Welk rapportcijfer geeft u deze aankooplocatie in totaal en voor bijvoorbeeld sfeer en bereikbaarheid? U KUNT OOK WEET NIET/NIET VAN TOEPASSING KIEZEN WANNEER EEN BEPAALD ASPECT BIJVOORBEELD NIET GELDT

VOOR DE DOOR U GEKOZEN LOCATIE

SELECTEER EEN ANTWOORD IN ELKE RIJ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	nvt
Totaal oordeel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Winkelaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sfeer en uitstraling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veiligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeermogelijkheden auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeertarieven auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aanbod van horeca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evenementen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faciliteiten (bijvoorbeeld wc, wifi, afhaalpunt, bankjes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

41 En wat is voor u het belangrijkste verbeterpunt voor aankooplocatie <geselecteerde plaats/locatie vraag 34/35/36>?

- Geen verbeter suggestie Weet niet

Indien <plaats/winkelgebied vraag 15> en/of < plaats/winkelgebied vraag 1 > = <geselecteerde plaats/winkelgebied vraag 34/35/36>

(40) Aangezien u <geselecteerde plaats/winkelgebied vraag 34/35/36> ook het laatst heeft bezocht voor de boodschappen en/of voor de aankoop van mode etc., heeft u reeds rapportcijfers gegeven voor deze aankooplocatie. U heeft daarbij de volgende rapportcijfers ingevuld.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	nvt
Totaal oordeel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Winkelaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sfeer en uitstraling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veiligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(schoonmaak/onderhoud)											
Parkeermogelijkheden auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeertarieven auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per fiets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aanbod van horeca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evenementen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faciliteiten (bijvoorbeeld wc, wifi, afhaalpunt, bankjes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Als het gaat om andere artikelen gelden dan dezelfde rapportcijfers of wilt u hier nog iets aan veranderen? U kunt de cijfers zelf wijzigen en daarna doorgaan naar de volgende vraag. Wilt u niets veranderen aan de beoordeling dan kunt u direct doorgaan naar de volgende vraag.

(41) En wilt u iets wijzigen aan het door u genoemde belangrijkste verbeterpunt?

<verbeterpunt vraag 9/23>

Geen wijziging

Het vierde en laatste inhoudelijk deel van de vragenlijst gaat over vragen die specifiek aan inwoners van uw gemeente worden gesteld.

<vragen in apart document>

Het korte afsluitende deel van vragenlijst gaat over uw achtergrond. Die vragen stellen we om een beeld te krijgen van de koopstromen van inwoners van de Randstad met verschillende achtergronden.

A1 Wat is uw hoogst voltooide opleiding, dus die u met een diploma heeft afgesloten?

- Geen onderwijs / basisonderwijs / cursus inburgering / cursus Nederlandse taal
- LBO / VBO / VMBO (kader- of beroepsgerichte leerweg) / MBO 1 (assistentenopleiding)
- MAVO / HAVO of VWO (eerste drie jaar) / ULO / MULO / VMBO (theoretische of gemengde leerweg) / voortgezet speciaal onderwijs
- MBO 2, 3, 4 (basisberoeps-, vak-, middenkader- of specialistenopleiding) of MBO oude structuur (vóór 1998)
- HAVO of VWO (overgegaan naar de 4e klas) / HBS / MMS / HBO propedeuse of WO
- HBO (behalve HBO-master) / WO-kandidaats -of WO-bachelor
- WO-doctoraal of WO-master of HBO-master / postdoctoraal onderwijs
- Weet niet

A2 Hoe is uw huishouden samengesteld?

- Ik woon alleen
- Ik woon alleen (zonder partner) met kinderen
- Ik ben gehuwd / woon samen zonder thuiswonende kinderen
- Ik ben gehuwd / woon samen met thuiswonende kinderen
- Ik woon bij mijn ouder(s) / verzorger(s)
- Anders, namelijk: _____

A3 Wat is het netto maandinkomen van uw huishouden?

- Minder dan € 950
- Tussen € 951 en € 1.300
- Tussen € 1.301 en € 1.900
- Tussen € 1.901 en € 3.150
- Meer dan € 3.150
- Weet niet / geen antwoord

A4 Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw

A5 Wat is uw leeftijd?

_____ jaar

Om te kijken of mensen met uiteenlopende leefstijlen andere keuzes maken in hun koopgedrag willen we u tot slot nog een laatste vraag over uzelf stellen.

A6 Hieronder ziet u enkele kenmerken. Aan de hand van welke 4 karakterkenmerken zou u zichzelf het beste kunnen typeren? Met andere woorden, welke 4 karakterkenmerken passen het beste bij u? (Max. 4 antwoorden)

- | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 kalm | <input type="checkbox"/> 5 intelligent | <input type="checkbox"/> 9 een beetje ongeduldig | <input type="checkbox"/> 12 capabel |
| <input type="checkbox"/> 2 zakelijk | <input type="checkbox"/> 6 kritisch | <input type="checkbox"/> 10 avontuurlijk | <input type="checkbox"/> 13 gezellig |
| <input type="checkbox"/> 3 sympathiek | <input type="checkbox"/> 7 zelfverzekerd | <input type="checkbox"/> 11 evenwichtig | <input type="checkbox"/> 14 zachtaardig |
| <input type="checkbox"/> 4 energiek | <input type="checkbox"/> 8 vrolijk | | |

A7 Over twee jaar in 2018 wordt dit onderzoek herhaald. Mogen we u dan per e-mail een uitnodiging sturen?

- Ja, mijn email adres is
- Nee

A8 Onder de deelnemers verloten we na afloop een aantal cadeaubonnen van € 25. Wilt u hier aan meedoen?

- Ja, mijn email adres is
- Nee

HARTELIJK DANK VOOR UW MEDEWERKING